

---

**Bilan annuel  
2020-2021**



Humanov·is

## À propos d'Humanov·is

**Humanov·is est un intermédiaire qui soutient l'innovation sociale et publique afin d'accompagner la transformation des rapports sociaux. Expert en mobilisation des connaissances, adoptant des pratiques de transfert innovantes et une approche de collaboration et de cocréation, Humanov·is maximise l'impact de projets complexes et intersectoriels, renforce les capacités d'intervention et facilite « l'agir collectivement ».**

**En cette année de son 20<sup>e</sup> anniversaire, Humanov·is occupe plus que jamais une position unique tant pour anticiper les grandes tendances sociales et être à l'affut de celles-ci que pour soutenir la valorisation des connaissances diversifiées ou contribuer au maintien des questions d'innovation sociale au cœur du débat de société.**

## Mot de la présidente du C.A.



L'année 2020-2021 a été marquée par une crise sanitaire sans précédent à l'échelle mondiale. Partout, les questions suivantes ont raisonné :

*Comment nos sociétés peuvent-elles s'adapter à de nouvelles réalités?  
Comment pouvons-nous nous assurer de ne laisser personne pour compte?  
Comment pouvons-nous réfléchir ensemble à notre avenir?*

Ces questions, Humanov-is les creuse depuis maintenant plus de 20 ans. Et c'est dans ce contexte particulier que notre organisme a célébré deux décennies de labeur sur la transformation des rapports sociaux et la recherche de solutions novatrices.

**Comment nos sociétés peuvent-elles s'adapter à de nouvelles réalités?** L'innovation sociale est au cœur de ce qui anime Humanov-is. Les réflexions et les stratégies élaborées par le biais des projets de l'organisme répondent à des besoins aujourd'hui criants des communautés et des organisations qui doivent s'adapter, trouver des solutions créatives, transformer leurs façons de faire, impliquer toutes les parties prenantes. Le travail continu d'Humanov-is est plus pertinent que jamais tandis qu'à travers la planète on cherche à réévaluer les besoins et faire évoluer nos sociétés. D'ailleurs, des collaborations internationales ont germé dans les derniers mois.

« **L'innovation sociale est au cœur de ce qui anime Humanov-is** »

**Comment pouvons-nous nous assurer de ne laisser personne pour compte?** La diversité et l'inclusion font partie de l'ADN coloré d'Humanov-is qui démontre par des actions concrètes qu'être inclusif signifie n'exclure personne. Ces valeurs sont reflétées autant au sein de notre équipe permanente, notre conseil d'administration que notre façon d'aborder les projets. D'ailleurs, Humanov-is s'est vu classer finaliste du prix Maurice-Pollack 2020 qui vise à souligner les actions exceptionnelles en matière de gestion de la diversité ethnoculturelle.

**Comment pouvons-nous réfléchir ensemble à notre avenir?**

Humanov-is incarne le proverbe qui veut que si tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. Surmontant rapidement les difficultés amenées par la distanciation physique des rapports humains, Humanov-is a innové en créant une plateforme de partage et d'échanges virtuelle. C'est ainsi que sont nés les webinaires Grands enjeux : un projet initié pour amorcer des réflexions et accompagner la transition postpandémie. C'est d'ailleurs un de plus de 25 projets collaboratifs que notre équipe engagée et infatigable a activement géré dans la dernière année.

Les prochaines décennies d'Humanov-is s'annoncent dynamiques et ses implications déterminantes, tandis que les transformations sociales seront rapides et décisives. L'économie et l'innovation seront assurément des sujets clés dans la réalité postpandémie. Le Ministère de l'Économie et de l'Innovation soutient Humanov-is depuis sa création et notre partenariat s'annonce plus fécond que jamais dans les années à venir.

En conclusion, je tiens à saluer le travail de la présidente sortante de notre conseil d'administration, Sylvie Desmarais, dont la sagesse, la bienveillance et l'esprit rassembleur ont contribué à propulser Humanov-is et solidifier sa gouvernance. Je souhaite également la bienvenue aux nouveaux membres de notre CA dont la précieuse expertise permettra de soutenir Humanov-is dans sa lancée.

**Karina Kesserwan**  
Présidente du conseil d'administration  
Avocate et conseillère stratégique  
Kesserwan Arteau

## Mot de la P.-D.G.



Que veut dire, pour une équipe, que de célébrer les 20 ans d'un organisme que nous n'avons pas vu naître? Qu'est-ce qui est significatif pour nous dans cet anniversaire?

La réponse se compose de plusieurs éléments qui se révèlent à la lecture de ce rapport. Elle se trouve d'abord dans l'alignement entre nos valeurs et celles de cette organisation pour laquelle nous choisissons de travailler. Ces valeurs, c'est la force qui anime la synergie de notre équipe inclusive, récompensée par la nomination au prix Maurice-Pollack. Pour nous, l'inclusion signifie interdisciplinarité et créativité, tant entre nous qu'avec nos partenaires. Ce sont, disons, les ingrédients qui font lever le gâteau d'anniversaire.

Autre élément à célébrer? Notre contribution aux activités de nos partenaires de l'écosystème de la recherche et de l'innovation, dans le respect que nous avons pour leur travail. Une volonté de collaboration nous anime pour mettre notre propre expertise au profit de l'atteinte de leurs objectifs, que ce soit pour prendre part à un jury qui récompense des initiatives en innovation sociale, soutenir la réalisation de défis collaboratifs,

**« Pour nous, l'inclusion signifie interdisciplinarité et créativité, tant entre nous qu'avec nos partenaires. »**

favoriser la collaboration dans un projet de recherche ou contribuer à la rédaction d'un ouvrage collectif. Cette possibilité de donner un coup de main aux gens de nos réseaux, c'est en quelque sorte le crémage sur le gâteau.

La célébration de nos 20 ans d'existence prend surtout son sens dans la réalisation de notre mission et les projets qui marquent l'année sont autant d'illustrations de la pertinence de cette mission. Ce qui les lie? Chaque projet soutenu par Humanov-is est réalisé au profit de l'innovation sociale et d'un objectif de transformation réussie des rapports sociaux.

Des projets tels le FabLab Fabriquons ensemble pour favoriser l'entrepreneuriat des jeunes immigrants, la coconstruction d'outils d'éducation à la sexualité chez les jeunes TSA ou la compréhension des pratiques informationnelles de groupes vulnérables face à la COVID-19 en sont des exemples dont vous prendrez connaissance dans ce rapport annuel. Enfin, les produits du Dialogue Québec-Canada sur la mobilisation des connaissances, et le développement d'une grille d'indicateurs en innovation sociale, conçus et menés en collaboration avec plus de 20 acteurs clés de l'innovation, promettent d'outiller nos partenaires de tous les secteurs.

Ces projets, utiles et significatifs pour nos collaborateurs et nos réseaux, nous animent comme membre de l'équipe, donnent du sens à notre travail et renforcent notre engagement envers Humanov-is. Chaque projet est une bougie d'anniversaire, flamme qui brille au-delà de la fête, qui se rallume à chaque collaboration, comme un flambeau qu'on tend à l'équipe du futur.

Bonne fête Humanov-is, et longue vie!

**Marie-Claude Lagacé**  
Présidente et directrice générale



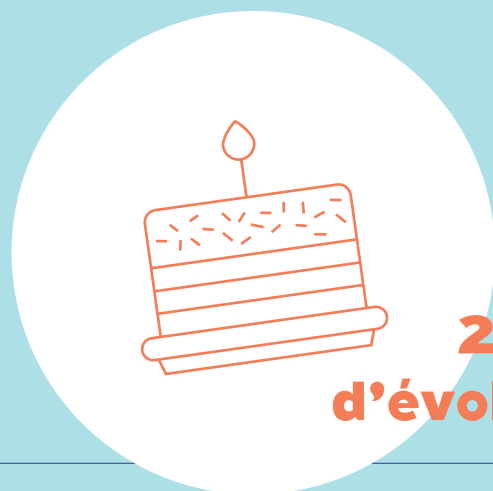
# Faits saillants 2020-2021

Au cours de la dernière année, les trois piliers de l'organisation ont été reformulés :

## Mission renouvelée

Humanov-is a pour mission d'initier et d'accompagner des projets porteurs d'innovation sociale afin d'en maximiser l'impact, renforcer les capacités d'intervention et faciliter l'action collective.

## Valeurs recentrées



**20 ans d'évolution**

L'année 2020 a marqué le 20<sup>e</sup> anniversaire de création de l'organisation.

## Vision réorientée

Une culture innovante et inclusive pour des transformations sociales réussies.

**Collaboration**  
**Interdisciplinarité**  
**Créativité**  
**Intégrité**  
**Respect**

# L'année en chiffres

**303**

partenaires

**153**

participants aux formations

**9**

publications originales

**25**

projets actifs

**13053**

consultations infolettres

**18558**

visites site web

**140**

trousses vendues

**5**

webinaires

**3341**

abonnés aux réseaux sociaux

**11**

formations

**6**

ateliers

« **La célébration de nos 20 ans d'existence prend surtout son sens dans la réalisation de notre mission et les projets qui marquent l'année sont autant d'illustrations de la pertinence de cette mission.** »

— **Marie Claude Lagacé**  
Présidente et directrice générale

## De CLIPP à Humanov·is, 20 ans d'évolution

Le 20<sup>e</sup> anniversaire de l'organisation a été l'occasion de souligner notre évolution et notre impact à travers les années, de même que notre capacité à demeurer connecté sur les besoins de notre environnement.

Malgré les défis liés à la pandémie de COVID-19, une variété d'initiatives virtuelles a été déployée pour souligner ce moment charnière tant avec l'équipe interne et le conseil d'administration qu'avec les partenaires et le grand public.

Une signature visuelle originale a été proposée et sera en circulation jusqu'à la fin de l'été 2021; des infographies et visuels offrent l'occasion de découvrir ou redécouvrir des pans de l'histoire de l'organisation. En outre, grâce à des témoignages recueillis auprès de Mireille Mathieu, fondatrice de l'organisation, Karina Kesserwan, présidente du conseil d'administration, de partenaires, fournisseurs et employés d'Humanov·is, trois capsules vidéo ont été produites. Entre souvenirs, anecdotes cocasses et grands moments, tous ont réitéré leur attachement envers Humanov·is.



## Prix Maurice-Pollack

En cette année anniversaire, Humanov·is a été salué pour ses valeurs d'inclusion, de diversité et d'intégration par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) et la Fédération des Chambres de Commerce du Québec (FCCQ) à titre de finaliste du prix Maurice Pollack 2020.

En plus du certificat décerné, cette reconnaissance nous a valu un article dans PRATIQUES RH, un espace interactif de partage, d'outils et de services de la Fédération des chambres de commerce du Québec destiné aux gestionnaires et dirigeants d'entreprise.



# Projets

**Chez Humanov·is, on privilégie une vision 360° de l'innovation sociale. C'est pourquoi chaque projet est abordé comme une opportunité de réfléchir et de répondre à un besoin peu ou mal desservi en lien avec la transformation rapide des rapports sociaux en contexte contemporain : changements démographiques, influence de l'intelligence artificielle dans nos rapports, modèles variés d'immigration, et plus encore.**

**En 2020-2021, le leadership collaboratif et rassembleur que pilote Humanov·is s'est traduit par la gestion active de 25 projets impliquant près de 200 partenaires aux expertises complémentaires, issus de milieux tels que les universités et la recherche, l'innovation, l'intermédiation, les secteurs public et privé, les organismes sans but lucratif et associatifs, etc.**

# Nouveaux projets

## Grille d'indicateurs de l'IS

Ce projet phare est une collaboration entre les trois organismes de liaison et de transfert en innovation sociale (OLTIS) reconnus par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI). Il vise à produire une grille d'indicateurs qui servira de référence à l'ensemble de l'écosystème de l'innovation sociale en vue de l'évaluation des innovations visant à mesurer les impacts sociaux, économiques, culturels de projets et programmes. Ce nouvel outil viendra mobiliser et sensibiliser les organisations aux effets concrets des innovations sociales et à l'importance d'évaluer ces pratiques dans la perspective de les améliorer.

Cette grille d'indicateurs à produire permettra de répondre au besoin exprimé par les milieux eux-mêmes : malgré les efforts d'innovation, la capacité des milieux à adopter l'innovation est limitée, souvent à cause d'innovations précédentes mal intégrées dans les pratiques, ou intégrées à micro-échelle.

La création de la grille permettra de doter tous ces acteurs d'un outil efficace et efficient pour évaluer les effets des innovations sociales.

## COVID-19 et infodémie

Pratiques informationnelles de groupes en situation de vulnérabilité face à la COVID-19 au Québec en contexte de pandémie

Le contexte de la pandémie de COVID-19 a mis en lumière certains défis auxquels sont confrontés les autorités de santé publique du Québec pour rejoindre des groupes jugés vulnérables ou à risque,

notamment les aînés (60 ans et +), les membres des communautés culturelles et les membres des communautés autochtones vivant en milieu urbain. Dans cet esprit, le projet COVID-19 et infodémie piloté par la chercheuse Maryline Vivion, anthropologue, Conseillère scientifique spécialisée à l'Institut national de santé publique et professeure associée au département de médecine sociale et préventive de l'Université Laval, a pour objectif de répertorier les sources d'information utilisées, la fréquence de consultations des sources, les modalités de recherche d'information et les éventuelles modifications engendrées par la COVID-19 auprès de ces trois groupes en période de pandémie et d'infodémie. Les résultats visent à permettre d'orienter les activités de communication des autorités de santé publique pour mieux s'adapter aux besoins des groupes en situation de vulnérabilité.

La création de la grille permettra de doter tous ces acteurs d'un outil efficace et efficient pour évaluer les effets des innovations sociales.

## Fabriquons ensemble

En partenariat avec l'organisme Intégration Compétences, ce projet vise à collaborer avec les jeunes âgés entre 16 et 35 ans et les immigrants de la Montérégie-Est. L'objectif est de faciliter à ces populations l'accès à la formation en technologie et en innovation, tout en les aidant à mieux comprendre le monde des affaires et de l'entrepreneuriat.

Un nouvel espace de sociabilisation et d'intégration socioéconomique, un laboratoire mobile et transférable à travers les régions, sont des retombées anticipées pour le projet.

# Projets finalisés

Notre approche et nos méthodes donnent lieu à des résultats et des changements tangibles et mesurables:

- **adoption de pratiques innovantes**
- **nouveaux outils**
- **formations ou processus**
- **réseau élargi**
- **nouvelles connaissances**
- **changements de comportements**

Les projets suivants qui ont été finalisés au cours de l'année en sont des illustrations concrètes.

## S'outiller pour prévenir

Financé par la CNESST, ce projet de prévention du harcèlement psychologique ou sexuel au travail a été développé conjointement avec la Faculté de l'éducation permanente (FEP) de l'Université de Montréal et grâce à la collaboration de chercheurs, de partenaires des milieux communautaires, institutionnels et du monde du travail. Ce projet s'est distingué par l'adoption d'une **approche concertée, cohérente, interdisciplinaire et intersectorielle** qui a favorisé l'engagement de partenaires de plusieurs secteurs et l'intégration de la pluralité de leurs connaissances sur la problématique.

À travers un processus de coconstruction, les participant·e·s ont codéveloppé : **trois formations et un outil aide-mémoire** permettant aux personnes salariées, aux travailleurs autonomes et aux employeurs de prévenir, évaluer, réduire ou éliminer des situations de harcèlement psychologique ou sexuel en milieu de travail, réduire les barrières à la dénonciation et faciliter la prise en charge et l'intervention par les employeurs.

## Le développement d'habiletés sociales

pour favoriser le climat d'apprentissage dans les écoles primaires

Une collaboration avec le Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ) et Boscoville, ce projet visait à développer des habiletés sociales et organisationnelles chez les élèves âgés entre 8 et 12 ans présentant des difficultés de comportement ou des difficultés d'engagement en classe. Son processus de **coconstruction** et d'**expérimentation** en milieu scolaire a permis de développer des outils basés sur le programme de Soutien aux comportements positifs (SCP) pour permettre aux intervenants scolaires de mieux soutenir ces jeunes du primaire et du secondaire. Ainsi, 24 capsules vidéo, deux guides de mise en œuvre, cinq plans d'apprentissage et six affiches ont été produits.

Dès sa diffusion, à l'automne 2020, le programme a été victime de son succès, attirant plus de 1200 consultations, incluant des professionnels du milieu pédopsychiatrique et de parents qui reconnaissent sa pertinence et souhaitent pouvoir y avoir accès.



## Dialogue Québec-Canada sur la MdC

Premier partenariat d'échanges de bonnes pratiques d'Humanov·is avec des acteur·trice·s de l'écosystème de l'innovation sociale du reste du Canada, ce projet avait pour objectif principal de proposer un diagnostic de la mobilisation des connaissances au Québec depuis les dix dernières années qui deviendra un portrait de référence commun.

Ce projet qui a **mobilisé des partenaires issus autant du milieu de la recherche que du terrain** a donné lieu à deux webinaires internationaux et la production d'outils incluant un guide des savoirs et un site web dynamique qui regroupe notamment douze fiches synthèses de référence développés à travers un processus de coconstruction. Le lancement officiel du projet est prévu pour le 9 juin 2021 et une demande de subvention a été déposée en vue d'une **deuxième phase** du projet.



## Sexualité TSA

Ce projet a été le fruit d'un partenariat entre Humanov·is et le CTREQ dans le cadre d'un projet de recherche mené par la professeure en psychoéducation Marie-Hélène Poulin, PhD (UQAT). Il a donné lieu à la **création du guide** « Éducation à la sexualité : prendre en considération certaines caractéristiques des jeunes autistes ». Cet outil propose de réfléchir aux moyens d'aborder l'éducation à la sexualité chez les adolescents et les jeunes adultes présentant un trouble du spectre de l'autisme (TSA).

Le guide s'adresse à tout professionnel qui accompagne ou effectue une intervention d'éducation à la sexualité qui prend en considération les caractéristiques des jeunes autistes.



« **Chaque projet soutenu par Humanov·is est réalisé au profit de l'innovation sociale et d'un objectif de transformation réussie des rapports sociaux.** »

— **Marie Claude Lagacé**  
Présidente et directrice générale

# Initiatives et réalisations

Le contexte et les contraintes liés à la COVID-19 ont fourni à Humanov·is, en cette année particulière, des opportunités de repenser et ajuster son offre afin de continuer d'agir sur les enjeux sociaux liés à ses priorités de transformation.

## Les Grands enjeux, rendez-vous de l'automne

Au cours de l'automne, nous avons lancé les Grands enjeux, une série de webinaires destinés à susciter des débats, amorcer des réflexions et accompagner la transition post-pandémie.

De la transformation des rapports entre générations, aux relations professionnelles à distance en passant par l'innovation publique, les trois rencontres virtuelles tenues ont permis de cogiter et s'informer sur l'impact de la pandémie sur notre écosystème et les avenues possibles pour en réduire les conséquences. Les webinaires ont attiré plus de 120 participants.



## Formation GED maintenant en ligne

Parallèlement, la très prisée formation pour l'utilisation de la Grille d'Évaluation du développement de l'enfant (GED) est désormais offerte de manière totalement virtuelle. Ce changement fut aussi une occasion de répondre à un besoin exprimé par de nombreux professionnels en dehors de Montréal, qui désiraient bénéficier de la formation GED depuis sa création en 2005.

Grâce à la nouvelle formule en mode virtuel, le nombre de personnes ayant assisté à la formation a triplé en 2020-2021, comparé à l'année précédente.



# Impact et expertise

L'expertise d'Humanov·is a été mise à profit à de nombreuses reprises au cours de l'année en vue de stimuler ou soutenir l'écosystème de l'innovation sociale.

## Défi en innovations sociales

Au printemps dernier, la P.-D.-G. d'Humanov·is était du jury de la deuxième édition du concours Défi en innovations sociales présenté par la société de valorisation des résultats de la recherche universitaire Aligo. Le concours vise à faire connaître, à mettre en valeur et à encourager financièrement des innovations sociales offrant une solution à un enjeu de société.

Marie Claude Lagacé a aussi participé aux comités d'orientation du panel Défi < post > COVID de l'événement, organisé par le Coopérathon Desjardins et la maison Notman, qui a été l'occasion de traiter de questions telles que : le rôle de la technologie pour assurer un retour au travail qui respecte l'intégrité des individus; l'évaluation de la progression des élèves en contexte d'éducation numérique à travers des techniques comme la gamification; ainsi que la proximité humaine avec nos aînés en contexte de distanciation physique.

## Académie d'innovation territoriale ACTE

En septembre, Selma Tannouche Bennani et Jean-François Gagnon, respectivement directrice et directeur de projet chez Humanov·is, ont agi à titre d'innovateurs-invités dans le cadre de la toute première édition de ACTE | Académie d'innovation territoriale. Une initiative de L'ILLOT (coopérative de solidarité qui accompagne les organisations et les collectivités dans le design et l'animation de processus d'innovation organisationnelle et sociale), le parcours ACTE a pour objectif d'aider des équipes ou groupe de partenaires intersectoriels travaillant sur un enjeu sectoriel à relever un défi collectif. À la fin de celui-ci, les participants développent de nouvelles pratiques collectives pour trouver de nouvelles solutions, développent des compétences d'innovation en équipe et renforcent leurs capacités comme groupe de travail et équipe territoriale.



## Atelier « La valorisation de la recherche pour l'innovation sociale »

Dans le cadre de son partenariat avec le Bureau Recherche - Développement - Valorisation de l'Université de Montréal (BRDV), Humanov·is animait le 29 septembre un atelier interactif sur la mobilisation réussie des connaissances et son impact dans la transformation des rapports sociaux. L'activité qui s'inscrit dans la mission de soutien et d'accompagnement de l'innovation d'Humanov·is a été présentée en collaboration avec Inven\_T, le centre d'innovation technosociale de l'Université de Montréal, et a réuni plus d'une trentaine de chercheurs, professeurs, étudiants-chercheurs et personnel de recherche. Quatre occasions de liaison (dont l'une ayant donné lieu à la mise en place d'un projet), de fructueuses rencontres avec des chercheurs et la rédaction par Humanov·is d'une lettre d'appui à une demande de subvention ont découlé de cette initiative.

## Trajectoires de services

Dans le cadre du démarrage du projet Trajectoires de services, Humanov·is s'est impliqué entre l'automne 2020 et l'hiver 2021, à une variété d'activités : animation d'un atelier de partages, discussions, sondage, cartographie d'acteurs, création d'outils. Ces activités s'inscrivaient dans l'objectif global du projet qui est d'aider à mieux répondre aux besoins en services des nouveaux arrivants afin de leur fournir rapidement de l'information quant à la santé, l'éducation, le logement, les services sociaux, l'employabilité, etc.

Le projet Trajectoires de services est réalisé dans le cadre d'un financement accordé à Nassera Touati, chercheuse et professeure titulaire à l'École nationale d'administration publique (ENAP), en collaboration avec la table de quartier Montréal-Nord.

## Guide pratique « Se développer en rhizome »

Humanov·is a collaboré au guide pratique sur la cocreation intitulé Se développer en rhizome paru en février 2021. Créé par André Fortin et Frank Louesdon, l'outil propose des éléments de réflexion et des pistes concrètes pour faire découvrir ou mettre en application un processus de cocreation. Plus de 20 contributions externes y ont été intégrées afin de participer au renforcement de communautés de pratique. Humanov·is y propose un billet sur la co-construction, de même que ses liens et ses caractéristiques distinctifs par rapport à la cocreation.

## Midi-rencontre « projets intergénérationnels »

En février 2021, Humanov·is était des panélistes invités lors de la discussion « midi-rencontre : projets intergénérationnels » organisé par l'Atelier Mauril-Bélanger. L'événement a suscité l'échange de réflexions et de ressources sur les initiatives intergénérationnelles.



## Soutenir l'action, notre responsabilité



**À titre de cosignataire, Humanov-is a appuyé la publication de deux lettres ouvertes initiées par ses partenaires.**

**La première de Synchronex et QuébecInnove touchait la relance économique et l'innovation (juin 2020), et la seconde, une initiative de la Fondation Mirella et Lino Saputo encourageait une conversation nationale sur le vieillissement (décembre 2020).**



# Notre équipe

**Malgré les incertitudes qui ont marqué l'année 2020-2021, les membres de l'équipe d'Humanov-is ont fait preuve d'une résilience et d'un sens de l'adaptation remarquables. Grâce au professionnalisme et à l'engagement de chacun, nous avons pu maintenir nos activités de liaison, de gestion de projet et de transfert de connaissances, tout en veillant, à l'interne, au moral les uns des autres.**



## Conseil d'administration

### Karina Kesserwan

Présidente du conseil d'administration  
depuis octobre 2020  
Avocate et conseillère stratégique  
Kesserwan Arteau

### Sylvie Desmarais

Administratrice  
depuis octobre 2020  
(Présidente du conseil d'administration jusqu'à octobre 2020)  
Directrice, Direction des services sociaux  
INESSS

### Marie Claude Lagacé

Présidente et directrice générale, Humanov-is  
Professeure associée, Faculté de communication  
Université du Québec à Montréal

### Linda Bergeron

Administratrice de sociétés

### Déborah Cherenfant

Administratrice  
Fondatrice de Mots d'Elles et d'Atelier Coloré,  
Directrice régionale, Femmes entrepreneurs, Québec  
Banque TD

### Ernest Junior Edmond

Administrateur  
Cofondateur et président  
Les Ballons Intensifs

### Marc-André Nantais

Administrateur  
depuis décembre 2020  
Gestionnaire de portefeuille, Gestion privée de patrimoine  
Jarislowsky, Fraser Limitée  
Gestion mondiale de placements

### Steeven Pedneault

Administrateur  
Designer social  
Présâges

### Louise Poissant, Ph. D.

Administratrice  
Directrice scientifique  
Fonds de recherche du Québec – Société et culture (FRQSC)

## Équipe interne

### Direction générale

#### Marie Claude Lagacé

Présidente et directrice générale

#### Julie Dutil

Directrice générale adjointe

### Communication et relations externes

#### Debbie Jussome

Directrice

#### Rebecca Maurice

Conseillère aux communications

### Analyse et évaluation

#### Sergueï Kimvi

Directeur

### Direction scientifique

#### Christian Dagenais

Directeur

### Innovation et développement

#### Jean-François Gagnon

Directeur de projets

#### Marie-Eve Gingras

Directrice de projets

#### Lucile Querin

Coordonnatrice de projets

#### Selma Tannouche-Bennani

Directrice de projets

### Gestion administrative

#### Ahcène Benremita

Conseiller en gestion financière et comptabilité

« **Humanov·is incarne le proverbe qui veut que si tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.** »

— **Karina Kesserwan**

**Présidente du conseil d'administration**

## **Nos partenaires 2020-2021**

Pour réaliser ses projets et soutenir l'écosystème de l'innovation sociale, Humanov·is s'appuie sur un réseau de partenaires dont l'expertise et l'apport contribuent à l'émergence de solutions positives, inclusives et équitables.

- **chercheur·e·s**
- **expert·e·s de contenu**
- **professionnel·le·s de l'innovation**
- **coordinateur·trice·s terrain**
- **médecin**
- **étudiant·e·s**
- **conseiller·ère·s en transfert**
- **fonctionnaires**
- **ressources communautaires...**

En 2020-2021, ils étaient plus de 300 et rattachés à près de 200 institutions, à jouer un rôle clé dans nos projets, nos activités de liaisons, nos événements et réflexions stratégiques.

**21**  
21 organisations  
en recherche et innovation

**14**  
14 établissements  
universitaires

**13**  
13 organismes  
sans but lucratif (OSBL),  
organisations publiques  
ou philanthropiques

**12**  
12 organisations  
du milieu associatif  
12 organismes à but  
non lucratif (OBNL)

**11**  
11 centres intégrés de santé  
et de services sociaux (CISSS)

**8**  
8 départements universitaires  
8 établissements scolaires  
8 commissions scolaires

**6**  
6 fondations  
6 fournisseurs  
6 fondations  
6 centres de la petite enfance (CPE)

**5**  
5 firmes-conseil

**4**  
4 organismes en transfert  
et innovation  
4 organismes mandataires du gouvernement

**3**  
3 ministères  
3 instances municipales  
3 établissements de santé  
3 organismes en innovation sociale  
3 fédérations

**2**  
2 chambres de commerce  
2 centres de recherche  
2 entreprises privées  
2 organismes en soutien  
et renforcement de capacités

**1**  
1 startup  
1 société fédérale  
1 organisme environnementale

# Résultats financiers 2020-2021

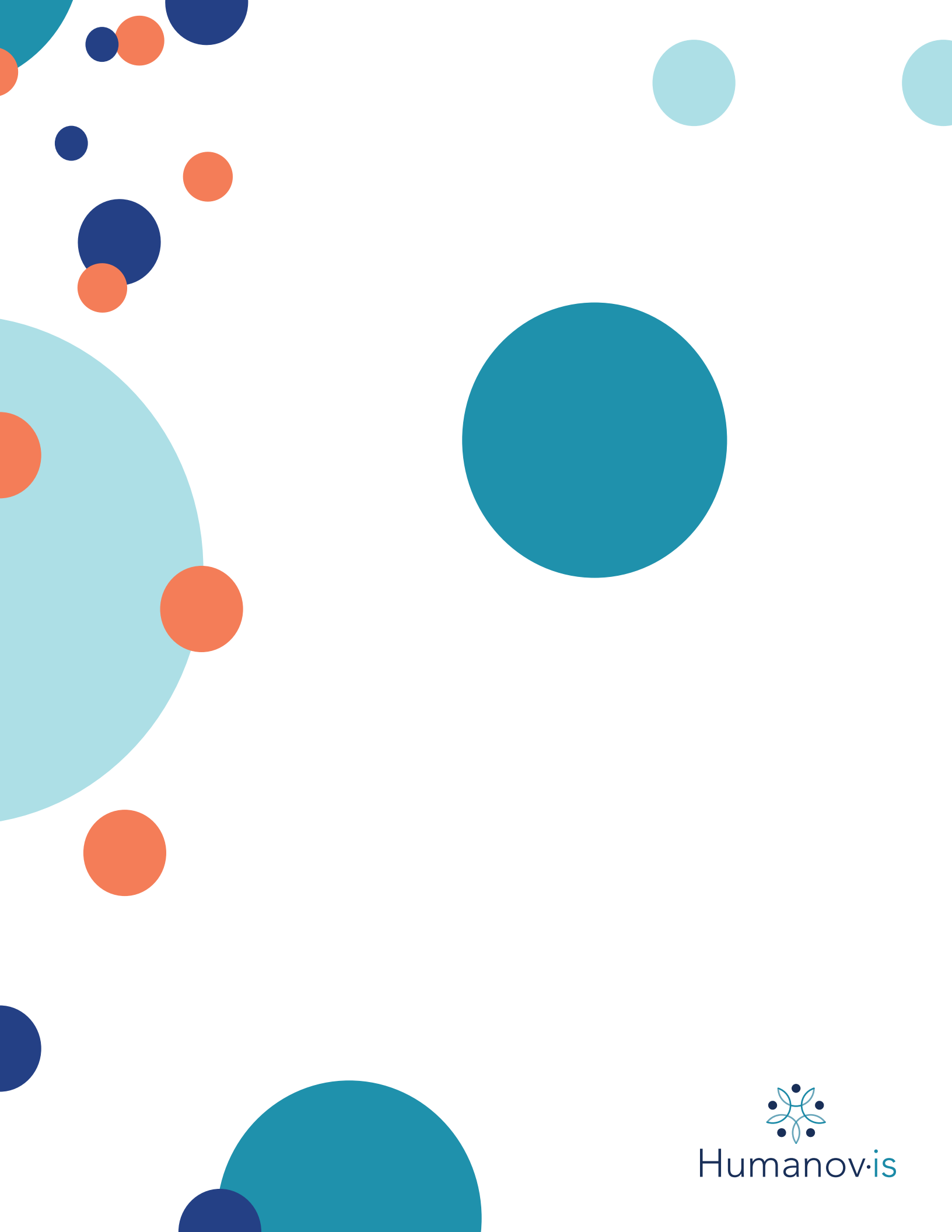
Produits	2020-2021 (\$)	2019-2020 (\$)
<b>Subventions</b>		
Ministère de l'Économie et de l'Innovation	867 616	817 783
CNESST	58 730	16 600
Ville de Montréal	54 083	45 917
Ministère de la Justice	38 050	-
Compte d'urgence pour entreprises canadiennes (CUEC)	13 750	-
Dalhousie University	-	70 154
Emploi Québec	-	16 425
Avenir d'enfants	-	14 695
Ministère de la Famille	-	9 405
Ministère de la Santé et des Services sociaux	-	11 004
Ventes de services	137 864	118 770
Vente de produits	54 828	59 106
Formations	12 158	14 180
Intérêts et autres	9 905	4 734
Locations	9 420	8 250
<b>Total</b>	<b>1 256 404 \$</b>	<b>1 207 023 \$</b>
<b>Charges</b>	<b>2020-2021 (\$)</b>	<b>2019-2020 (\$)</b>
Salaires et charges sociales	804 871	753 358
Loyer et frais connexes	117 009	117 895
Contractuels	117 512	192 855
Honoraires professionnels	22 422	49 335
Impression et matériel	36 553	23 156
Télécommunications	22 759	15 067
Frais de bureau	21 056	17 197
Formations	11 557	5 987
Dégrèvement	10 809	10 612
Amortissement des immobilisations corporelles	6 692	7 168
Amortissement des actifs incorporels	5 771	4 645
Redevances	6 733	8 208
Assurances, cotisations et abonnements	4 527	4 124
Frais financiers	4 367	4 311
Promotion	5 188	10 911
Événements, réunions et autres frais	1 167	10 336
Perte sur disposition d'immobilisations	-	3 083
Congrès	-	798
<b>Total</b>	<b>1 198 993 \$</b>	<b>1 239 046 \$</b>
<b>Excédent (insuffisance) des produits sur les charges</b>	<b>57 411 \$</b>	<b>(32 023 \$)</b>

« La diversité et l'inclusion font partie de l'ADN coloré d'Humanov·is qui démontre par des actions concrètes qu'être inclusif signifie n'exclure personne. »

— Karina Kesserwan

Présidente du conseil d'administration





Humanov·is