

# 10 MODÈLES D'AFFAIRES

PORTEURS EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE

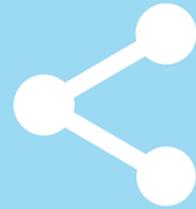


## ÉCODESIGNEURS

À travers l'**écoconception**, ils utilisent des matières récupérées pour développer des biens qui seront mis en marché, des produits conçus pour une meilleure circularité sur l'ensemble de leurs cycles de vie.

## MUTUALISATEURS

Privilégient le **partage de produits et d'équipements** entre plusieurs usagers et qui de cette manière maximisent l'utilisation des biens. Cette stratégie est souvent mobilisée lorsque plusieurs acteurs ont le même besoin, une structure de partage est alors mise sur pied.



## COMMERÇANT DE SECONDE MAIN

Administrent un ou plusieurs magasins d'objets usagés en favorisant le **réemploi** : vêtements, meubles, livres, matériaux, etc. S'impliquent dans la collecte de dons et de biens où s'effectue une sélection et un triage important.

## LOGISTIENS

Activités de **coordination de soutien opérationnel**. Ils s'impliquent dans la gestion des matières résiduelles de plus grand volume, la collecte, la revente et la transformation ou encore dans la mise sur pied de plateformes de vente mutualisée. Par exemple avec des matériaux de construction, décors de théâtre ou de cinéma, etc.

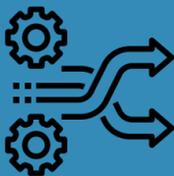


## RÉPARATEURS

Offrent des services de **réparation et d'entretien** dans des secteurs d'activités très variés comme la mobilité, la mode et la technologie.

## RÉCUPÉRATEURS

Se spécialisent dans la **récupération de matières spécifiques**, telles que les métaux, les plastiques, papiers, cartons, matelas, etc. Ils travaillent généralement manuellement, démantèlent, reconditionnent ou revendent la matière sur le marché.



## TRANSFORMATEURS

Offrent un service de sous-traitance industrielle en **conditionnement et transformation de matières** qui, à leur plein potentiel manufacturier, deviennent des formateurs dans la conception, vente et distributions à l'aide de la réinsertion sociale.

## HUB ARTISANS

Donnent accès à des **espaces collectifs et de l'équipement pour le prototypage et la transformation de matières**. Leurs contributions sont souvent volontaires ou leurs modèles d'affaires reposent sur un prix de membership, de vente de temps d'utilisation, de vente de formation ou de location d'espaces.



## RÉDUCTEURS À LA SOURCE

Optent pour l'**élimination des matériaux non essentiels** ou un **choix dans l'approvisionnement** qui vise la réduction d'émission de GES ou encore le choix de gestion logistique en circuit de proximité. On peut penser au choix de vente « zéro déchet » qui favorise la diminution à la source d'emballage alimentaire. Des choix d'aliments qui proviennent de l'agriculture durable, de proximité ou bio, pourraient être des exemples.

## CONSULTANTS EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE

**Accompagnent** des organisations sur les options concernant l'ensemble des stratégies de l'économie circulaire. Ils peuvent également se spécialiser dans l'accompagnement d'une ou plusieurs stratégies plus spécifiques.



### Références :

M. Vézina, M-F. Bellemare, E. Raufflet (2020), Les modèles d'affaires collectifs en économie circulaire : Typologie et enseignements.  
R. Ziegler et C. Poirier (2022), Création d'une base de données sur l'économie circulaire et les coopératives au Québec pour PortailCoop de l'Institut international des coopératives Alphonse-et-Dorimène-Desjardins de HEC Montréal.