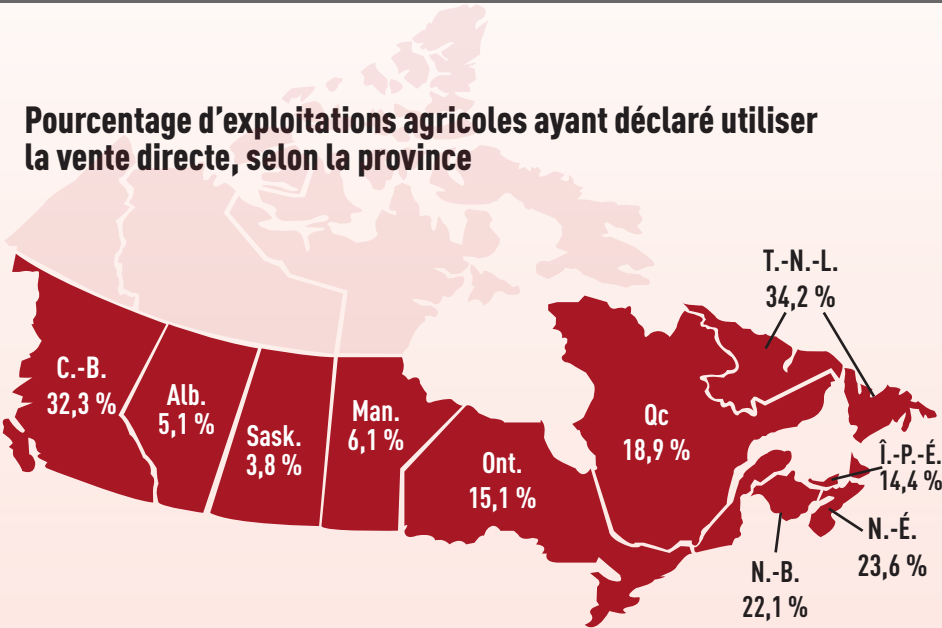


La vente directe au Canada

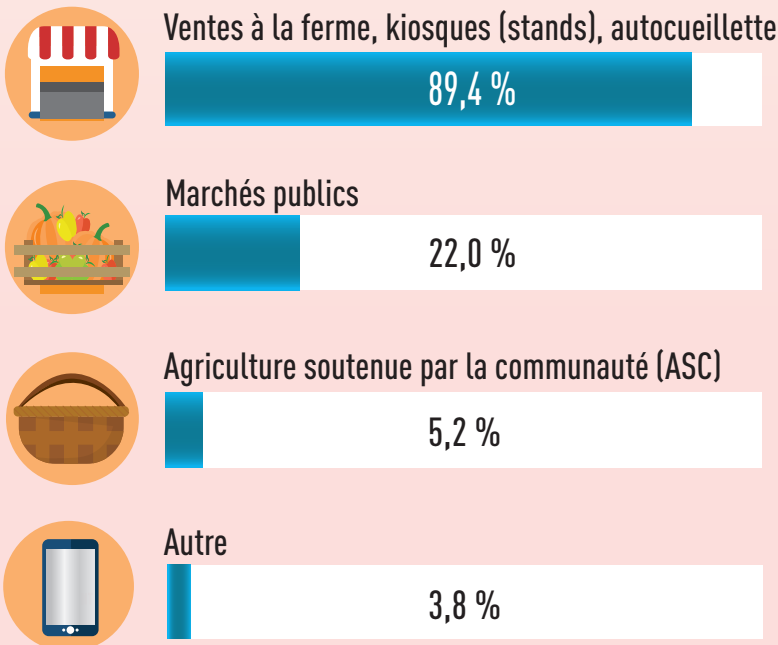


Les exploitants agricoles ont recours à la vente directe pour favoriser la croissance de leur entreprise et vendre des produits directement aux consommateurs. En 2015, 1 exploitation agricole sur 8 utilisait la vente directe pour vendre des produits aux Canadiens.

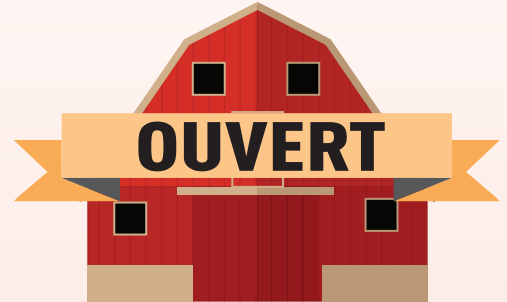
Pourcentage d'exploitations agricoles ayant déclaré utiliser la vente directe, selon la province



Méthodes de vente directe utilisées par les exploitations agricoles au Canada



Quelles sont les exploitations agricoles qui utilisent la vente directe?



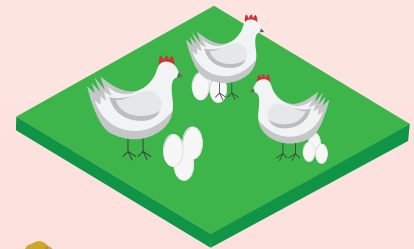
64,6 % des exploitations agricoles déclarant utiliser la vente directe avaient des revenus inférieurs à 50 000 \$ en 2015.

Les ventes annuelles médianes des exploitations agricoles déclarant utiliser la vente directe se situaient à 20 000 \$.

Proportion des exploitations agricoles utilisant des pratiques de vente directe, selon le type d'exploitation agricole

Volaille et œufs combinés

3 sur 5



Apiculture

3 sur 5



Fruits et légumes combinés

4 sur 5

