

Nom de la municipalité:

Nom et poste du répondant:

Question 1

Quels canaux de communication utilisez-vous pour diffuser de l'information auprès de vos citoyennes et citoyens et à quelle fréquence ?

	Jamais	1 à 2 fois par année	1 à 2 fois par mois	1 à 2 fois par semaine	À tous les jours
Page Facebook de la municipalité					
Groupe Facebook citoyen/Spotted					
Instagram					
X (Twitter)					
TikTok					
YouTube					
Bulletins municipaux					
Journaux locaux et communautaires					
Site internet de votre municipalité					
Radio					
Télévision					
Infolettres					
Panneaux lumineux					
Calendrier de collecte					
Envois postaux					
Système d'alertes automatisées					

Question 2

Si vous utilisez d'autres moyens de communication, veuillez préciser lesquels ainsi que la fréquence :

Question 3

À quels moments utilisez-vous chacun des canaux utilisés (p. ex. : moment de la journée, de manière saisonnière, événements spéciaux, etc.) ?

Laissez l'espace vide si le canal ne s'applique pas à vous.

Page Facebook de la municipalité :

Groupe Facebook citoyen/Spotted :

Instagram :

X (Twitter) :

TikTok :

YouTube :

Bulletins municipaux :

Journaux locaux et communautaires :

Site internet de votre municipalité :

Radio :

Télévision :

Infolettres :

Panneaux lumineux :

Calendrier de collecte :

Envois postaux :

Système d'alertes automatisées :

Question 4

En lien avec les canaux de communication sélectionnés, quel a été votre meilleur coup de marketing dans les dernières années ? (Angle, canal, message)

Réponse :

Question 5

Quels sont les freins et les défis auxquels votre municipalité est aux prises en lien avec la diffusion de contenu à caractère environnemental ?

Réponse :

Question 6

Quel type de contenu diffusez-vous en lien avec l'environnement ? (Ex. : collecte des matières résiduelles, fosses septiques, nouveaux projets environnementaux, etc.)

Réponse :

Question 7

Partagez-vous les publications de la MRC de Brome-Missisquoi sur vos réseaux sociaux ?

- Toujours
- Souvent
- Parfois
- Jamais

Questions 8

Quel type de contenu de la MRC trouvez-vous pertinent de republier ?

Question 9

Quelles sont vos idées de stratégies de communication gagnantes en lien avec l'environnement ?

Réponse :

Question 10

Dans le but d'établir les personas des citoyennes et citoyens de la MRC Brome-Missisquoi, nous désirons diffuser notre sondage auprès de différentes parties prenantes.

Selon vous, quelles parties prenantes de votre municipalité devrions-nous contacter pour la diffusion de notre sondage ? (Ex. : grand employeur de votre région, centre communautaire, centre de loisirs, RPA, etc.)

Réponse :

Merci de votre participation !