

Projet collectif

Analyse du Modèle de soutenabilité
Des plateformes d'En commun



18-20 décembre 2023

Reconnaissance territoriale

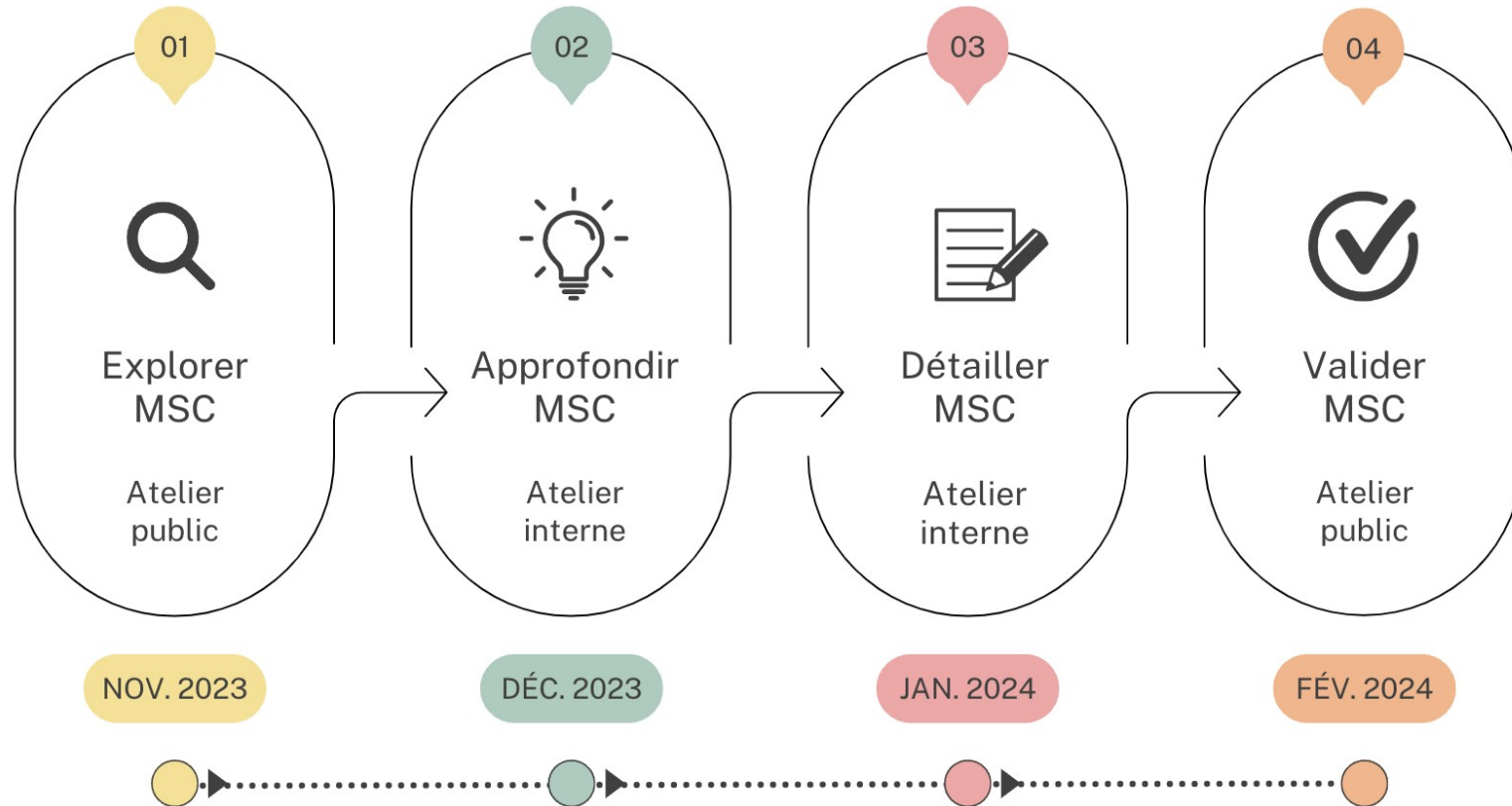
La rencontre d'aujourd'hui se déroule sur le territoire traditionnel des Kanien'kehá:ka, appelée « Montréal » ou Tiohtiá:ke dans la langue des Kanien'kehá:ka.

Même s'il ne s'inscrit pas directement dans une perspective de décolonisation, la série de trois ateliers que l'on s'appête à réaliser aujourd'hui, s'inscrit néanmoins dans une volonté de déconstruire notre imaginaire capitaliste quand vient le temps de réfléchir à la réalisation d'un projet.

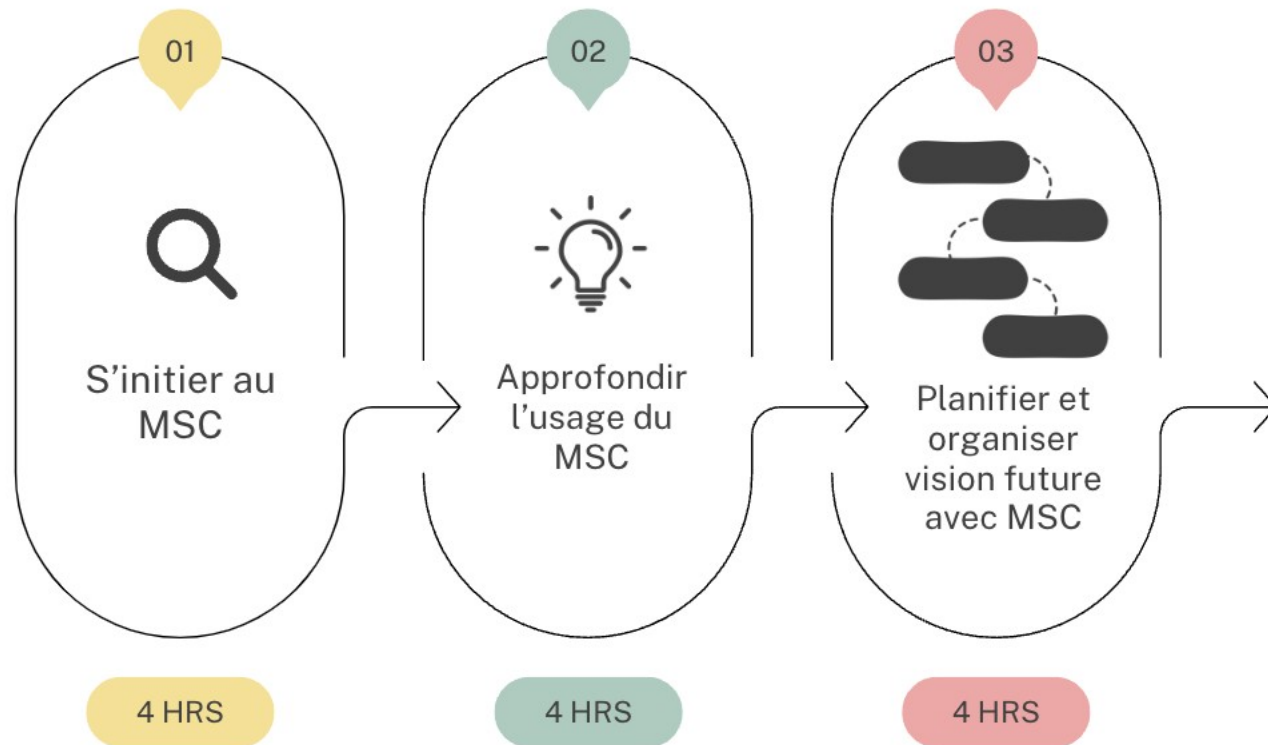
S'acculturer de la culture marchande et capitaliste, nécessite de réfléchir autrement et de mettre au coeur de nos réflexions, non pas le capital (l'argent), mais les relations que nous entretenons avec nos communautés, le vivant et le territoire.

Aujourd'hui, je vous invite donc à tenir en compte l'immense privilège que nous avons pour nous rencontrer pour réfléchir aux moyens de faire d'en commun un outil pour les luttes sociales et écologiques de Tiohtiá :ke et plus largement du territoire du soit disant Québec.

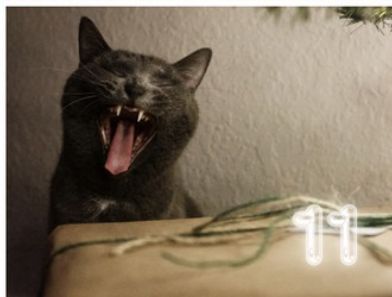
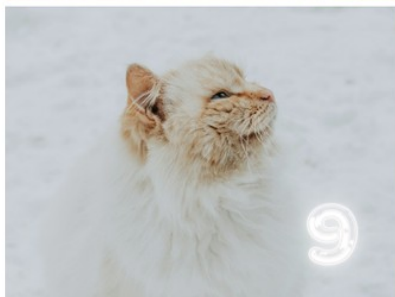
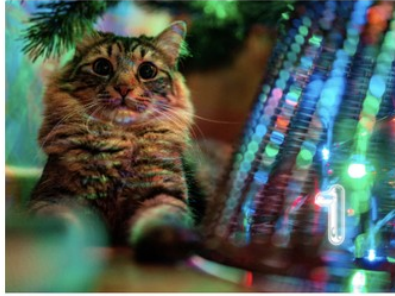
4 grandes itérations de la démarche



Atelier 2



Tour de table



Histoire des plateformes En communs

2016 à 2021 : Passerelles 1.0

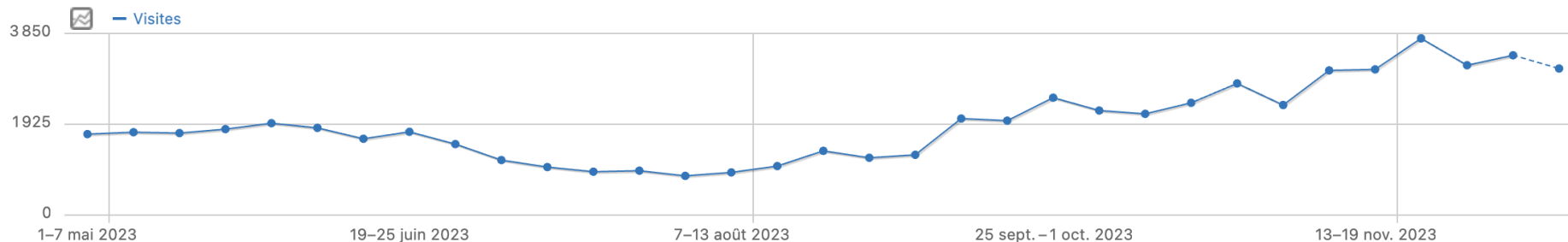
2021 – mai à 2022 : Projet collectif et les plateformes d'En communs

2023 – avril : Lancement version Beta

2023 – nov : Lancement version 1.0

Histoire des plateformes En communs

Depuis avril 2023 : + de 10K notes, +- 340K pages vues (3K /semaine depuis nov)



Récapitulatif des visites



63 879 visites ▲ +788,3 %



5 min 13s durée moyenne d'une visite ▲ +15,1 %



55 % visiteurs ayant survolé (quitté le site après une page) ▲ -5,2 %



6 actions (pages vues, téléchargements, liens sortants et recherches internes) par visite ● 0 %



10 000 actions max en une visite ▲ +1046,8 %



339 686 pages vues, **240 311** pages vues uniques ▲ +788,9 %



174 recherches totales sur votre site, **59** mots-clés uniques ▲ +270,2 %



3 529 téléchargements, **3 209** téléchargements uniques ▲ +1572,5 %



36 827 liens sortants, **32 514** liens externes uniques ▲ +689,9 %

Pourquoi la démarche d'aujourd'hui ?

Grand défi => Relation de type marchande et clientéliste

Impossibilité de concurrencer les GAFAM

- Besoin de réfléchir la soutenabilité d'En commun en dehors du paradigme commercial, capitaliste
- Besoin de construire des relations au-delà de la vente d'un produit à des clients.

L'approche par les communs = jouer à un autre jeu

- Besoin d'apprendre à jouer le jeu des communs
- Besoin d'autres outils, d'autre vocabulaire, d'autres types de relations.

Qu'est-ce qu'un commun ?

Quand un groupe de personnes vont s'organiser entre elles pour répondre à leurs besoins, dans une perspective d'**auto-production**, d'**autonomie**, de **partage** et de **collaboration**.

C'est d'abord et avant tout l'action de « **faire en commun** » « **faire ensemble** » pour répondre à un besoin partagé.

« On ne peut pas expliquer les communs avec le vocabulaire du capital, du « business » et de l'économie conventionnelle (...) » (p.41)

« les communs requiert une « **nouvelle** » **vision du monde** » (p.43) (Bollier, Helfrich, 2022).

Que feriez-vous si...



Qu'est-ce qu'un commun ?

Les communs se réalisent à travers les gens ordinaires

« Le système Marché/État met souvent en avant ce qu'il fait *pour* les gens – ou, si la participation est autorisée – *avec* les gens. Mais les communs parviennent à faire beaucoup de choses utiles à *travers* les gens.

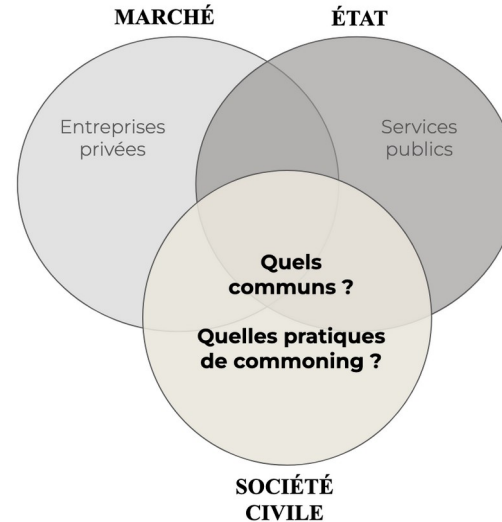
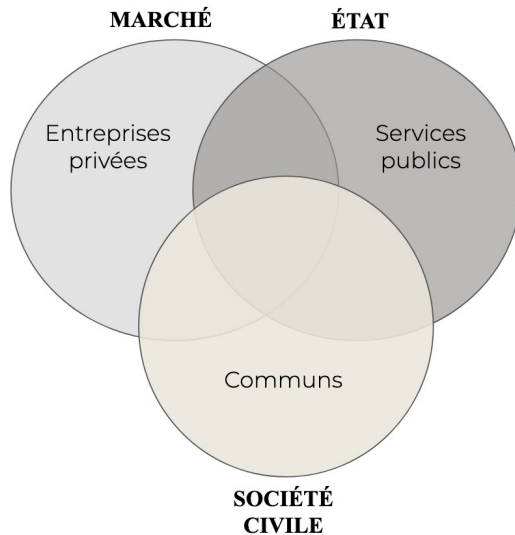
C'est-à-dire que les gens ordinaires fournissent eux-mêmes l'énergie, l'imagination et les efforts (...) ils assurent eux-même leur propre approvisionnement et leur propre gouvernance. » (p.15)

« Les communs ne consistent pas simplement à « partager » (...) il s'agit de partager *et* de mettre en place des systèmes sociaux durables pour produire des choses et des activités partageables » (p. 28)

Contribuer à co-produire/partager des communs plutôt que de travailler pour vendre/acheter des marchandises.

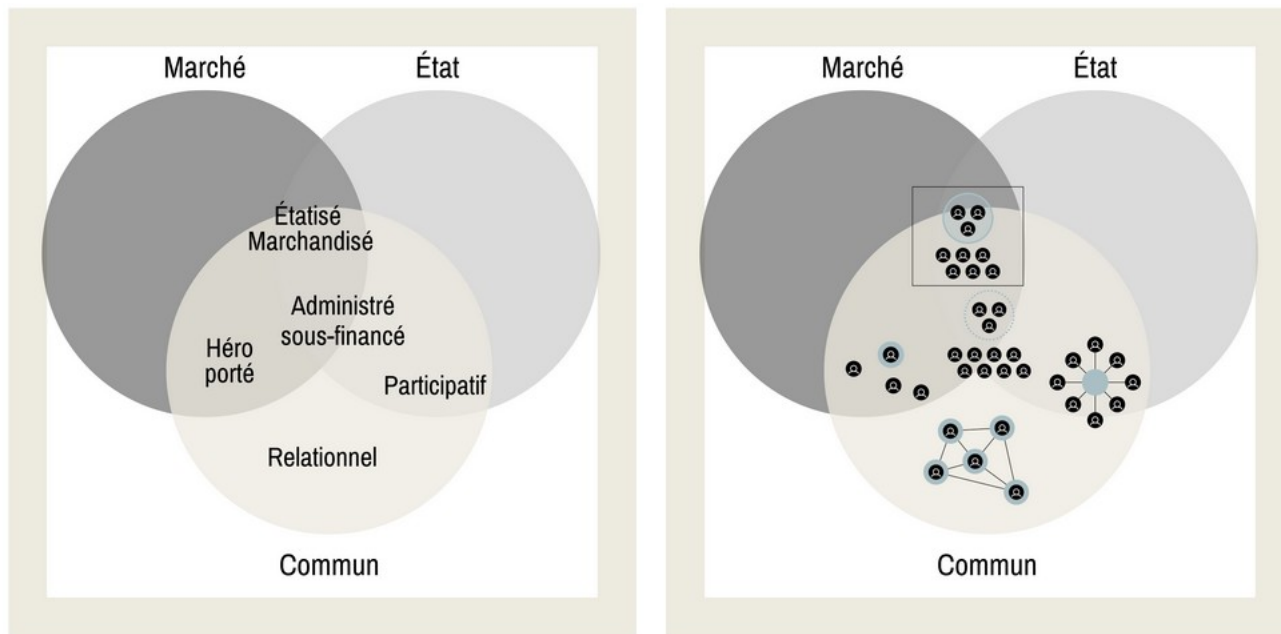
Qu'est-ce qu'un commun ?

Il n'existe pas de communs « purs » : la co-habitation des néo-communs avec l'État et le marché n'est pas sans conséquence. D'une part, la relation avec le marché aurait tendance à créer des « communs marchandisés » et la relation avec l'État, aurait tendance à créer des « communs administrés » (Le Roy, 2021:72).



Qu'est-ce qu'un commun ?

On observe « un continuum qui s'étend des initiatives les plus institutionnalisées – caractérisées par des dynamiques de pouvoir centralisées, une prédominance du salariat et une culture axée sur la compétition – vers les initiatives les plus grassroot et les plus autonomes vis-à-vis de l'État et du capital » (D'Almeida 2021)



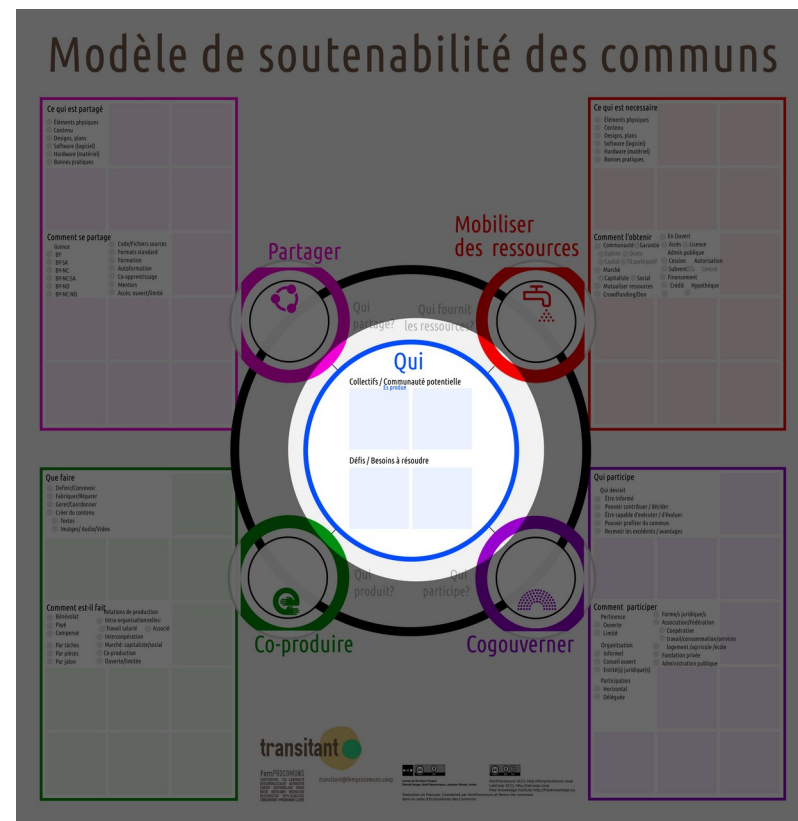
Modèle de soutenabilité des communs

Pilier - Communauté

Qui fait ACTUELLEMENT partie de la communauté

Qui POURRAIT faire partie de la communauté

À quels défis ou besoins le projet répond



Modèle de soutenabilité des communs

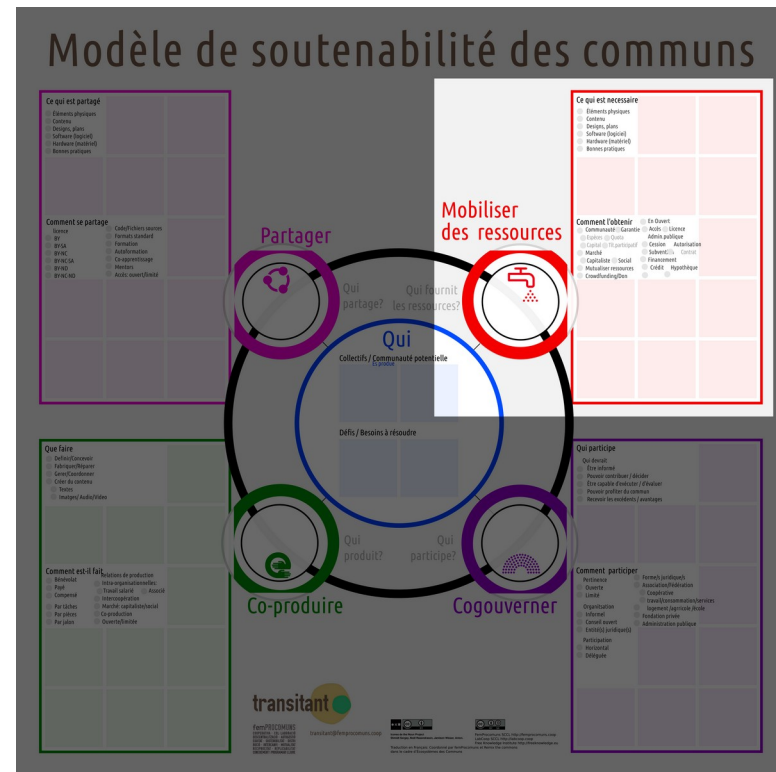
Pilier – Ressources à mobiliser

De quelles ressources a-t-on besoin pour réaliser le projet

- Ressources physique (ordinateurs, espace...)
- Contenu (documentation, audio, vidéo, photo...)
- Code source, logiciels
- Bonnes pratiques

Comment mobiliser ces ressources

- Don, échange, troc
- Marché social, marché capitaliste
- Services publics
- ..

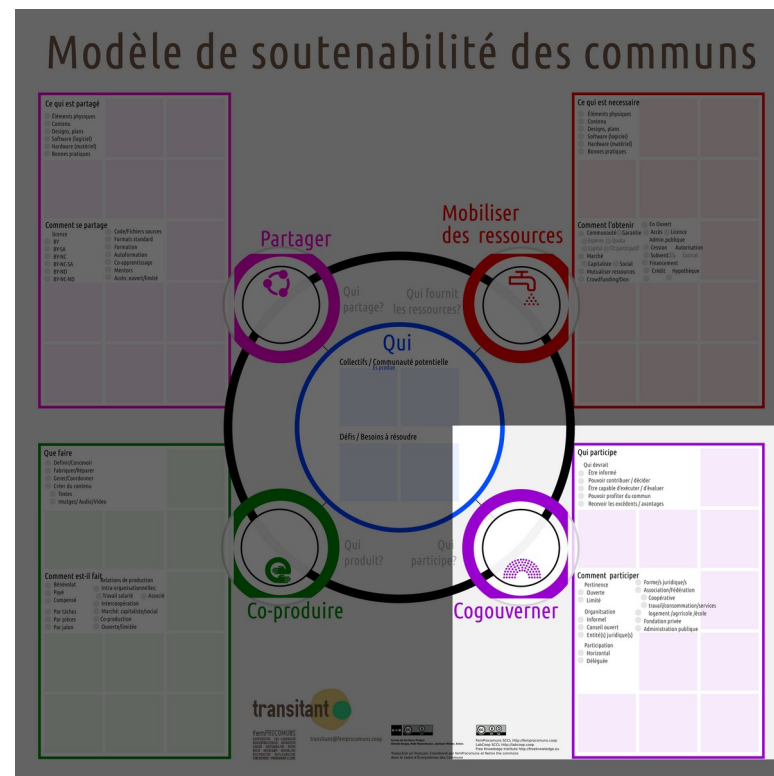


Modèle de soutenabilité des communs

Pilier – Cogouvernance

Le pilier de la cogouvernance concerne

- « comment on participe »
- « comment on délibère »
- « comment on décide »
- « qui est informé »
- « qui est consulté »
- « qui décide »



Modèle de soutenabilité des communs

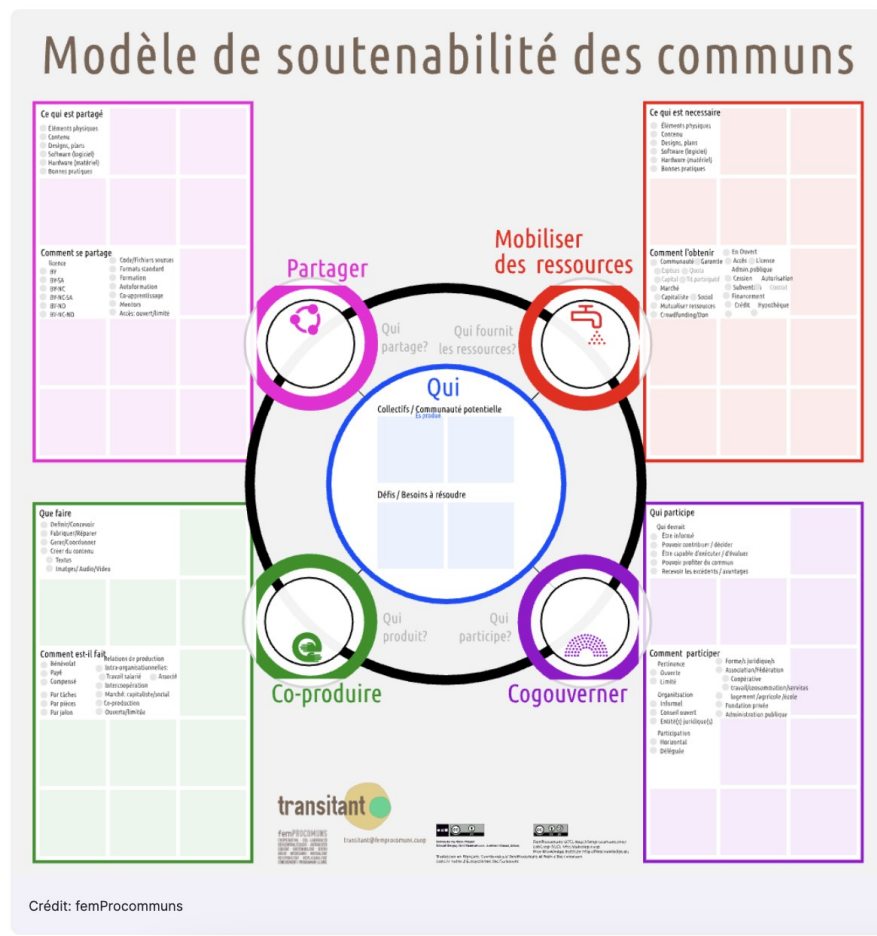
La soutenabilité réside sur notre capacité à équilibrer les 5 piliers

Retour d'expériences

- [Petite ferme maraîchère](#)
- [École d'été sur les communs](#)
- [Transition en commun](#)

Apprentissages

- Le modèle est + naturel pour certains projets
- Le modèle légitimise d'autres façons de s'organiser
- Le modèle contribue à nous acculturer de la logique commerciale



Modèle de soutenabilité des communs

Sans ignorer que nous évoluons dans un environnement commercial capitaliste, ce modèle **rompt avec la vision binaire** qui nous place d'un côté ou de l'autre d'une frontière entre les rôles :

- producteur/client
- patron/employé
- volontaire/bénéficiaire

et cherche à identifier le rôle que chacun joue dans les différentes dimensions du projet.

(Modèle de soutenabilité des communs, à paraître)

Intention

Prendre conscience que chaque participant·e a le potentiel de faire une différence significative dans la soutenabilité d'En commun.

Nous sommes En commun.

On expérimente la méthode en même temps que vous.

3 exercices aujourd'hui

Partie 1 - S'initier et comprendre le MSC

- Analyser une autre plateforme numérique selon les MSC.
- Construire le MSC haut niveau d'En commun
- Construire le MSC + détaillé des composantes d'En commun
 - Passerelles
 - Praxis
 - Développement des plateformes
 - Animation et soutien

Questions sur le déroulement



