



ÉTAPE 1: Faire une recherche démographique de votre région avec une perspective axée sur l'EDI.



ÉTAPE 2: Notez le % de groupes minorisés dans votre région. Par exemple, à Montréal (% de personnes BIPOC, % de personnes LGBTQ2+, % de personnes porteuses d'un handicap, % de personnes neurodivergentes, etc.).



ÉTAPE 3: Placez ces chiffres sur un document, vous avez devant vous votre baseline.



ÉTAPE 4: Faites un sondage d'auto-identification pour vos employé.e.s.



Résultat: Comparez les résultats des sondages avec votre baseline. Vous avez vos objectifs pour les 3/5 prochaines années selon votre stratégie !

