



Centre de liaison sur l'intervention  
et la prévention psychosociales

**Diane Berthelette, Ph.D.**

Février 2012

Développement  
économique, Innovation  
et Exportation

Québec 

# Description générale du CLIPP

---

- ❖ **Centre de coordination et d'expertise en transfert de connaissances depuis 2000**
- ❖ **Assure la liaison entre :**
  - ❖ **Le réseau de la recherche psychosociale**
  - ❖ **Les milieux d'intervention**
  - ❖ **Les décideurs**
  - ❖ **Les médias**
- ❖ **Transforme les résultats de la recherche psychosociale en outils d'intervention**
- ❖ **Accompagne les intervenants du domaine psychosocial dans l'implantation de meilleures pratiques**
- ❖ **Désigné comme OLTIS (organisme de liaison et de transfert en innovation sociale) par le MDEIE**

# Des définitions

---

## Interventions psychosociales

- ❖ **Moyens d'action qui tiennent compte de l'interaction entre les facteurs psychologiques et sociaux et conçus pour améliorer la santé physique, psychologique et la qualité de vie des collectivités.**

## Transfert de connaissances

- ❖ **Processus regroupant tous les efforts consentis pour améliorer ou favoriser l'utilisation des connaissances scientifiques dans une perspective d'innovation sociale.**

# Transfert de connaissances au CLIPP

---

Deux niveaux



**Transfert  
de proximité**

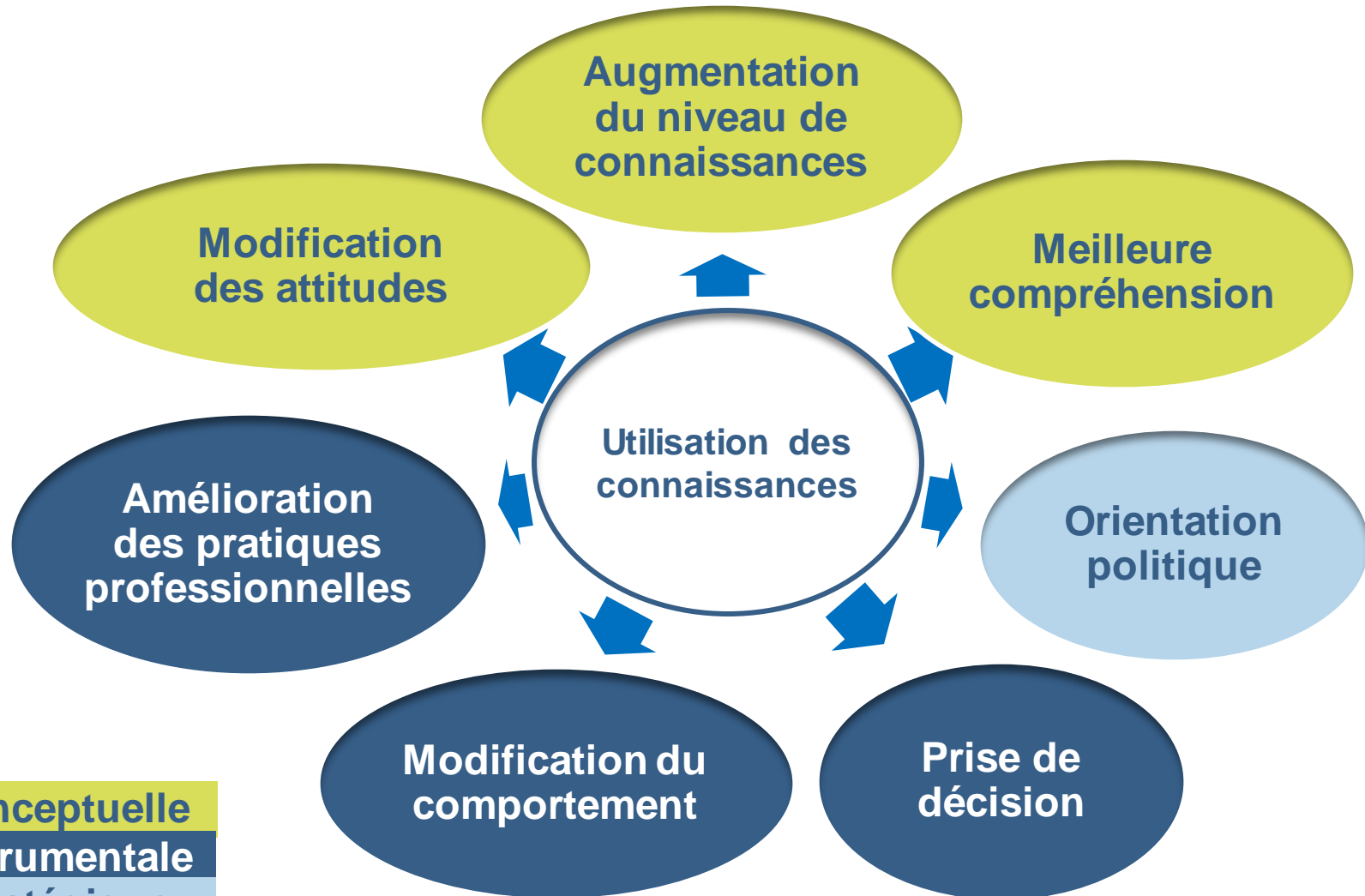
**Vise à transférer  
les connaissances  
auprès  
des groupes ciblés  
par la recherche**



**Transfert  
étendu**

**Vise à transférer  
les connaissances  
auprès  
d'autres groupes  
susceptibles de les utiliser**

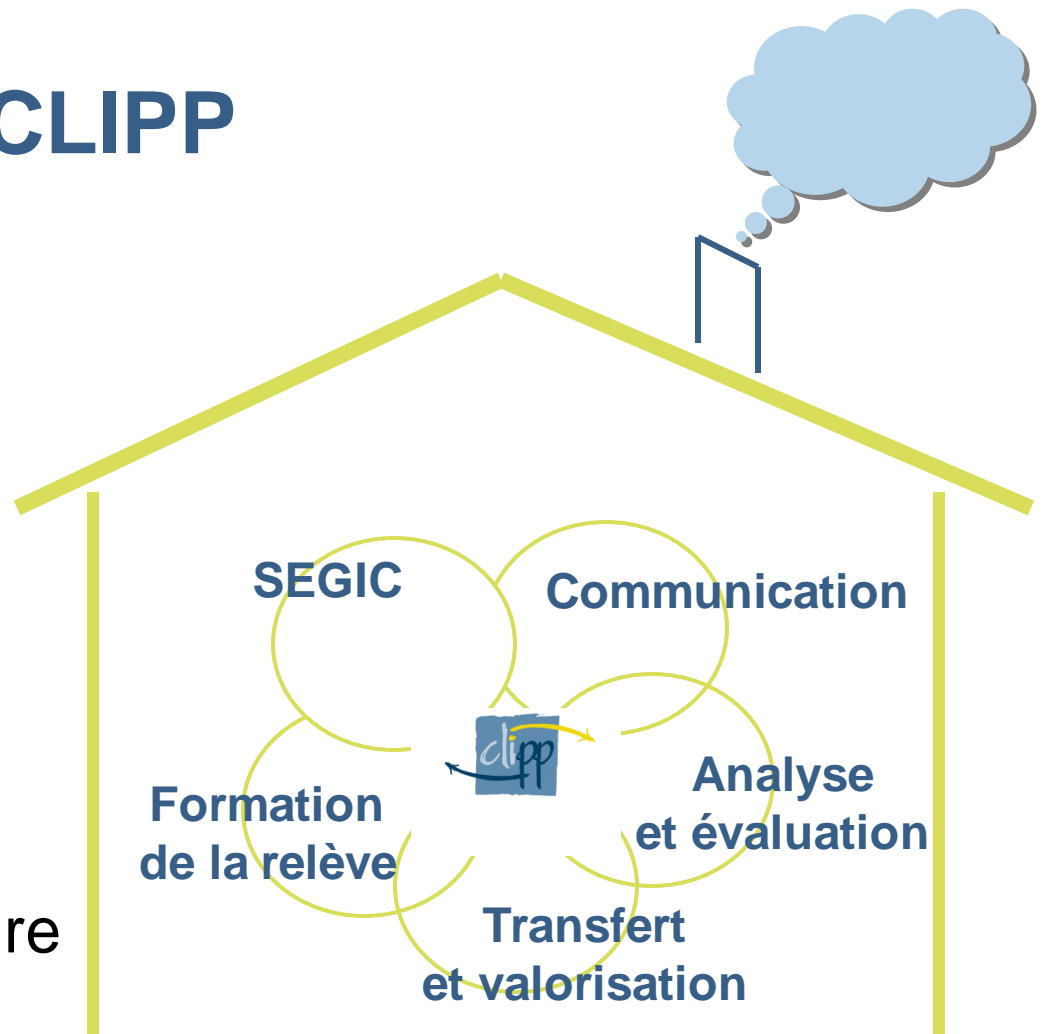
# Les 3 principaux types d'utilisation des connaissances



Conceptuelle  
Instrumentale  
Stratégique

# Les secteurs du CLIPP

L'expression  
« **cinq centres  
sous un même toit** »  
décrit bien les grands  
secteurs  
de responsabilités  
et d'activités  
ainsi que leur nécessaire  
**interdépendance.**



# Clientèles cibles

- Centres jeunesse
- Services de garde
- Organismes communautaires
- CSSS : CLSC, CH, CHSLD
- Milieux scolaires
- Entreprises privées
- Organismes gouvernementaux



# MODÈLE DU CLIPP

**CHERCHEURS**

**Connaissances**

**Repérage  
et analyse**

**Besoin social**

**Validité  
Pertinence**

**OUI**

**Transfert de  
connaissances**

**Utilisation des  
connaissances**

**NON**

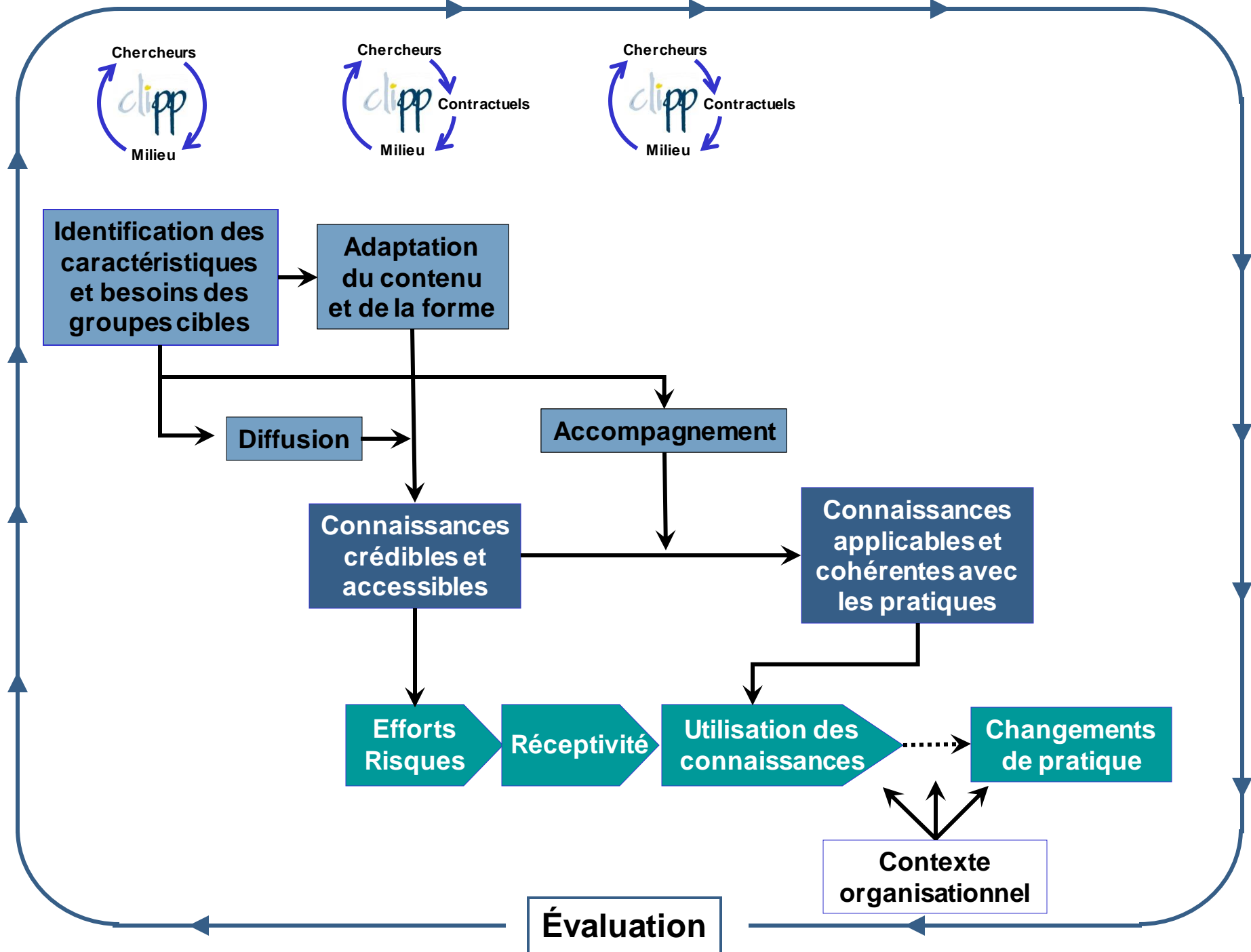
**MILIEUX D'INTERVENTION**

**La chaîne de valorisation  
de l'innovation psychosociale  
du CLIPP**

Mireille Mathieu, Ph.D.







# Trois étapes principales

---

## ADAPTER

- Sélectionner les connaissances pertinentes.
- Transformer les connaissances.
- Rendre les connaissances compréhensibles pour les groupes cibles.

## DIFFUSER

- Communiquer les connaissances aux groupes cibles.
- Rendre les connaissances et les produits qui en découlent accessibles aux utilisateurs potentiels.

## ACCOMPAGNER

- S'assurer de la capacité et de l'intérêt des groupes cibles à recevoir les connaissances.
- Suggérer des activités ou des ressources favorisant l'intégration des connaissances et des recommandations.

# Six grandes questions

---

1. **QUI**                      **Groupes cibles**
2. **QUOI**                      **Contenu à transférer**
3. **POURQUOI**                      **Objectifs du transfert**
4. **COMMENT**                      **Formes et stratégies (outils et activités)**
5. **PAR QUI**                      **Rôles et responsabilités des acteurs**
6. **COMBIEN**                      **Ressources nécessaires / disponibles**

# Les produits et services du CLIPP

**Le CLIPP développe différents outils ou programmes favorisant le transfert des connaissances :**

- Bilans de connaissances
  - *Complets*
  - *Vulgarisés*
- Bulletin de veille
- Revue de presse
- Documents d'information
  - *Chroniques du CLIPP*
  - *Dépliants*
  - *Articles dans diverses revues*
  - *DVD d'information*

- Trousses d'intervention
  - *DVD*
  - *CD-ROM*
  - *Outils de mesure*
- Formations
  - *D'intervenants*
  - *D'agents multiplicateurs*
- Rencontres de suivi

# Les réalisations du CLIPP - exemples

## ■ Les mauvais traitements physiques et psychologiques envers les jeunes enfants

- Expliquer l'état actuel des connaissances associées aux mauvais traitements physiques, sexuels, psychologiques et au syndrome du bébé secoué
- CLIPP



## ■ Les programmes ALI

- Favoriser le développement des habiletés cognitives, langagières et socioaffectives du jeune enfant
- LEN / UQAM



## ■ Sensibilisation à l'agression indirecte

- Développer des habiletés de reconnaissance de cette forme de violence
- Identifier des alternatives positives pour remplacer ces types de comportements
- GRISE / Université de Sherbrooke



# Les réalisations du CLIPP - exemples

## ■ La grille d'évaluation du développement de l'enfant (GED)

- Identifier la présence d'un retard de développement de l'enfant dans les dimensions cognitive et langagière, motrice ou socioaffective
- UQAM / Université de Montréal



## ■ Formation en communication et transfert de connaissances pour les médecins responsables des équipes de santé au travail

- Initier les médecins responsables des équipes de santé au processus de transfert de connaissances
- DSP Montréal



## ■ Inventaire systémique de la qualité de vie au travail (ISQVT)

- Évaluer la qualité de vie au travail
- Guider les interventions visant l'amélioration de la qualité de vie au travail
- UQAM



# Les réalisations du CLIPP - exemples

## ■ Détection des problèmes de santé mentale chez les enfants 10-17 ans

- Développer un guide permettant de reconnaître et de détecter les symptômes associés à la santé mentale chez les jeunes de 10 à 17 ans afin de pouvoir les référer rapidement aux spécialistes appropriés
- Table de Concertation Jeunesse Kateri



## ■ Sexe, drogues et autres problèmes de santé

- Transférer les résultats d'une étude sur les habitudes de consommation de tabac, d'alcool et de drogues, sur les comportements sexuels, et sur la santé des jeunes hébergés en centre jeunesse ainsi que sur leur utilisation des services de santé.
- Agence SSS Montréal / INSPQ



# Activités de communication au CLIPP

## *Principes stratégiques*

---

- ❖ **Diversité des plateformes**
- ❖ **Mise à jour continue des listes et révision trimestrielle**
- ❖ **Diffusion d'information liée à l'actualité**
- ❖ **Adaptées aux groupes ciblés et aux plateformes**
  - ❖ **Nature**
  - ❖ **Fréquence**
  - ❖ **Densité de l'information**
- ❖ **Éviter les « bombardements »**
  - ❖ **Augmente le risque de désabonnements**



# Plateformes du CLIPP



Site Web  
2 000 visiteurs par mois



Vigie psychosociale  
Blogue alimenté quotidiennement  
260 visiteurs par mois



Infolettre  
Envoi mensuel  
8 000 abonnés



Twitter  
Page alimentée quotidiennement  
632 abonnés



Facebook  
Page alimentée quotidiennement  
349 abonnés

# Partenaires et collaborateurs

Les **partenaires** soutiennent financièrement la réalisation des projets CLIPP

Les **collaborateurs** participent à la réalisation d'un projet

## ■ Partenaire principal :

- Ministère du Développement économique, Innovation et Exportation (MDEIE)

## ■ Partenaires de projets:

- Organismes subventionnaires
- Entreprises privées
- Fondations
- Ministères

## ■ Collaborateurs:

- Ordres professionnels
- Communauté scientifique
- Milieux de pratique
- Milieux de formation



Centre de liaison sur l'intervention  
et la prévention psychosociales

**MERCI!**