

ECO-SOC INFO, VOLUME 10, NUMÉRO 5, MAI 2015

TABLE DES MATIÈRES

ARTICLES ET MONOGRAPHIES

Periodic articles and publications / Artículos y publicaciones

GOVERNANCE ET INTÉRÊT GÉNÉRAL

Governance and general interest / Gobernanza y interés general

Civil Society, the Third Sector and Social Enterprise. Governance and Democracy (book)

Towards Community Engagement in the Governance of Non-Profit Organisations

Why Social Enterprises are Asking to Be Multi-Stakeholder and Deliberative: An Explanation Around the Costs of Exclusion

MODES DE DÉVELOPPEMENT ET DE FINANCEMENT

Modes of development and financing / Modos de desarrollo y de financiamiento

Économie sociale, protection sociale et bien-être de 1830 à 1970

Which Community for Cooperatives? Peasant Mobilizations, the Mafia, and the Problem of Community Participation in Sicilian Co-ops

A Cooperative Peru: Is Centralisation of Cooperatives Better for Local Development?

ÉVALUATION

Evaluation methods / Métodos de evaluación

Une évaluation hybride des entreprises sociales. Le cas du social business Grameen Veolia Water

Apports et limites de la production du chiffre dans l'entreprise sociale. Une étude de cas autour de la mesure de l'impact social

GESTION

Management / Gestión

Does Organizational Image Matter? Image, Identification, and Employee Behaviors in Public and Nonprofit Organizations

The Conceptualization of Nonprofit Marketing Orientation: A Critical Reflection and Contributions toward Closing the Practice–Theory Gap

Small Business–Nonprofit Collaboration: Locally Owned Businesses Want to Take Their Relationships with Community-Based NPOs to the Next Level

Rôle de la planification stratégique dans l'évolution des entreprises sociales. Le cas d'une mutuelle d'assurance

A Closer Look at the Difference Between Public and Nonprofit Employees' Volunteering

INNOVATION SOCIALE

Social innovation / Innovación social

Les marqueurs d'innovation sociale: une approche institutionnaliste

POLITIQUES PUBLIQUES

Public Policies / Políticas Publicas

Nonprofits and Cross-Organizational Collaborations to Promote Local Labor Rights Policies

CONCEPTS ET DÉFINITIONS

Concepts and definitions / Conceptos y definiciones

Entreprises solidaires. L'économie sociale et solidaire en question(s) (livre)

Le mochav classique et ses départements en Israël

Éléments pour une théorie de l'ESS : les cas du Brésil et de la France

AUTRES

Other / Otros

Les agriculteurs sont-ils traités justement par leur coopérative ?

The Spatial Distribution of French Agricultural Cooperatives: An Exploratory Spatial Data Analysis

NUMÉROS SPÉCIAUX

Special Issues / Ediciones especiales

Gestion des entreprises sociales et solidaires : performance et hybridité

VARIA

La place des associations de solidarité dans la loi ESS

Vision globale de l'économie sociale solidaire : convergences et différences entre les concepts, définitions et cadres de référence

L'économie sociale et solidaire : possibilités et contraintes

ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE FORMATION

Research and formation activities / Actividades de investigación y formación

APPELS À CONTRIBUTIONS

Calls for contributions / Convocatorias de artículos

ÉVÉNEMENTS À VENIR

Events / Eventos

ARTICLES ET MONOGRAPHIES

Periodic articles and publications / Artículos y publicaciones

GOVERNANCE ET INTÉRÊT GÉNÉRAL

Governance and general interest / Gobernanza y interés general

Civil Society, the Third Sector and Social Enterprise. Governance and Democracy (book)

Jean-Louis Laville, Dennis R. Young and Philippe Eynaud. Routledge, 258 pages, April 2015.

<http://www.tandf.net/books/details/9781138013315/>

Abstract excerpted from the URL cited above: “If the twentieth century was only focused on the complementarity and the opposition of market and state, the twenty-first century has now to deal with the prominence of the third sector, the emergence of social enterprises and other solidarity hybrid forms. The concept of civil society organisations (CSOs) spans this diversity and addresses this new complexity. The first part of the book highlights the organizational dimensions of CSOs and analyses the growing role of management models and their limits. Too often, the study of CSO governance has been centered on the role of the board and has not sufficiently taken into account the different types of accountability environments. Thus, the conversation about CSO governance rises to the level of networks rather than simple organizations per se, and the role of these networks in setting the agenda in a democratic society. In this perspective, the second part emphasizes the institutional dimensions of CSO governance by opening new avenues on democracy. First, the work of Ostrom about governing the commons provides us new insights to think community self-governance. Second, the work of Habermas and Fraser opens the question of deliberative governance and the role of public sphere to enlarge our vision of CSO governance. Third, the concepts of substantive rationality and economy proposed respectively by Ramos and Polanyi reframe the context in which the question can be addressed. Lastly, this book argues for a stronger intercultural approach useful for the renewal of paradigms in CSOs research.”

Towards Community Engagement in the Governance of Non-Profit Organisations

Gina Rossi, Chiara Leardini, Sara Moggi and Bettina Campedelli. Voluntary Sector Review, volume 6, number 1, March 2015.

http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2594181

Abstract excerpted from the URL cited above: “Nowadays, non-profit organisations (NPOs) face growing pressure to involve the community in their

governing boards. Nevertheless, few empirical studies have been conducted on how they self-regulate community engagement in their governance. With the aim of filling the research gap on this topic, this article provides new insights into community engagement in non-profit governance, considering the case of Italian bank foundations (IBFs) in which community representation on the board is required by law, and self-regulation plays a pivotal role in defining mechanisms of engagement. Applying Guo and Musso's (2007) framework, a content analysis of IBFs' statutes highlights that detailed attention has been paid to formal procedures and descriptive representation mechanisms, while participatory arrangements are lacking. The analysis of the IBFs' case reveals additional mechanisms that are useful for better ensuring community representation within governance, and provides new mechanisms that could be considered by regulatory activity in NPOs where the community is on board by law.”

Why Social Enterprises are Asking to Be Multi-Stakeholder and Deliberative: An Explanation Around the Costs of Exclusion

Carlo Borzaga and Silvia Sacchetti. Euricse Working Papers, volume 75|15, April 2015.

http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2594181

Abstract excerpted from the URL cited above: “The study of multi-stakeholdership (and multi-stakeholder social enterprises in particular) is only at the start. Entrepreneurial choices which have emerged spontaneously, as well as the first legal frameworks approved in this direction, lack an adequate theoretical support. The debate itself is underdeveloped, as the existing understanding of organisations and their aims resist an inclusive, public interest view of enterprise. Our contribution aims at enriching the thin theoretical reflections on multi-stakeholdership, in a context where they are already established, i.e. that of social and personal services. The aim is to provide an economic justification on why the governance structure and decision-making praxis of the firm needs to account for multiple stakeholders. In particular with our analysis we want: a) to consider production and the role of firms in the context of the “public interest” which may or may not coincide with the non-profit objective; b) to ground the explanation of firm governance and processes upon the nature of production and the interconnections between demand and supply side; c) to explain that the costs associated with multi-stakeholder governance and deliberation in decision-making can increase internal efficiency and be “productive” since they lower internal costs and utilise resources that otherwise would go astray. [...]”

MODES DE DÉVELOPPEMENT ET DE FINANCEMENT

Modes of development and financing / Modos de desarrollo y de financiamiento

Économie sociale, protection sociale et bien-être de 1830 à 1970

Magali Zimmer et Carolina Orquiza Cherfem. Revue Internationale de l'Économie Sociale (RECMA), numéro 336, mai 2015.

<http://recma.org/article/economie-sociale-protection-sociale-et-bien-etre-de-1830-1970>

Résumé ici de l'URL ci-dessus: « Cet article historique retrace l'évolution des pratiques mutualistes et coopératives visant à favoriser le bien-être des milieux populaires depuis l'origine de l'économie sociale (ES) jusqu'au début des années 70. Il souligne notamment le rôle pionnier et stimulant de la mutualité dans la genèse de la protection sociale, universellement considérée à partir du xxe siècle comme un facteur fondamental du bien-être des populations. Il montre aussi que l'ES s'est constamment adaptée aux fluctuations de la conception du bien-être afin de répondre aux aspirations de ses adhérents, qui s'expriment dans le cadre des assemblées générales des mutuelles ou des coopératives. Ainsi, en un siècle et demi, l'économie sociale a progressivement étendu le champ de ses activités, en intégrant de nouveaux standards du bien-être, à la fois plus exigeants et plus consuméristes. »

Which Community for Cooperatives? Peasant Mobilizations, the Mafia, and the Problem of Community Participation in Sicilian Co-ops

Thodoros Rakopoulos. Focaal, volume 2015, number 71, pages 57-70, Spring 2015.

<http://www.ingentaconnect.com/content/berghahn/focaal/2015/00002015/00000071/art00006>

Abstract excerpted from the URL cited above: “The literature on cooperatives often conceptualizes cooperativism as an organized effort to embrace community participation. Through the analysis of agrarian cooperatives in Sicily that were formally established to counter the Mafia and by ethnographically exploring the notion of community for cooperativism, this article aims to problematize this idea of cooperatives as “community economics”. It proposes an anthropological approach that critically analyzes divisions of labor and the internal factions' divergent concepts of “community”. In Sicily, workers in “anti-Mafia” co-ops recognize a sense of community and “way of life” in Mafia-influenced mobilizations outside the cooperative environment, contrary to the co-op administrators' legalistic views of community. The article illuminates how the fact

that often co-op members draw on different ideas of community can lead to contradictions and tensions, especially as there are different social realities underlying those ideas.”

A Cooperative Peru: Is Centralisation of Cooperatives Better for Local Development?

Małgorzata Kurjańska. Development in Practice, volume 25, number 3, pages 306-320, April 2015.

http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09614524.2015.1018139#.VTZz0dIn_RY

Abstract excerpted from the URL cited above: “Research shows that some agricultural cooperatives implement development projects in their local communities. What remains to be explained is why certain cooperatives pursue local development while others do not. Through a comparison of coffee cooperatives in two regions of Peru, this study examines the implications of a regional cooperative for local development. The creation of a regional cooperative leads to a concentration of resources and a decrease in the need and ability of local cooperatives to pursue independent development projects. At the same time, it allows for more equal access to those resources and to the benefits of cooperative-led development projects.”

ÉVALUATION

Evaluation methods / Métodos de evaluación

Une évaluation hybride des entreprises sociales. Le cas du *social business* Grameen Veolia Water

Kévin André. Revue française de gestion, volume 41, numéro 24, pages 71-83, mai 2015.

<http://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2015-2-page-71.htm>

Résumé ici de l'URL ci-dessus: « Cet article traite de la question de l'évaluation des entreprises sociales en s'appuyant sur une recherche-action menée avec le *social business* Grameen Veolia Water. Il ressort de cette étude de cas que l'hybridité de l'entreprise sociale a conduit l'évaluation à être elle-même hybride dans son approche et dans sa méthodologie. Cette démarche, de par sa spécificité, peut contribuer à l'efficacité de l'entreprise sociale à la condition qu'elle soit appropriée à la fois par les dirigeants et par les collaborateurs. »

Apports et limites de la production du chiffre dans l'entreprise sociale. Une étude de cas autour de la mesure de l'impact social

Philippe Eynaud et Damien Mourey. Revue française de gestion, volume 41, numéro 24, pages 85-100, mai 2015.

<http://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2015-2-page-85.htm>

Résumé ici de l'URL ci-dessus: « Encouragées par le contexte institutionnel, les entreprises sociales utilisent de plus en plus le chiffre à des fins de pilotage, d'évaluation et de rationalisation de leur action. Une étude de cas compréhensive montre que le processus de production du chiffre dépasse ces premiers attendus en ce qui concerne la mesure de l'impact social. L'étude met en effet en lumière la place centrale du chiffre dans l'histoire de l'organisation, son rôle de marqueur identitaire, et son incidence sur la forme prise par l'entreprise sociale. À ce titre, elle souligne l'importance que celui-ci soit interrogé de manière réflexive par l'ensemble des parties prenantes dans le cadre d'une gouvernance participative ouverte. »

GESTION

Management / Gestión

Does Organizational Image Matter? Image, Identification, and Employee Behaviors in Public and Nonprofit Organizations

Eunjun Rho, Taesik Yun and Kangbok Lee. Public Administration Review, volume 75, number 3, pages 421-431, May 2015.

[http://onlinelibrary.wiley.com/
doi/10.1111/puar.12338/abstract](http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/puar.12338/abstract)

Abstract excerpted from the URL cited above: “Organizational image, identity, and identification are powerful concepts in terms of understanding members’ behaviors and beliefs. In particular, the term “image” has frequently been used to describe the overall impression of the organization, but most scholars have only focused on organizational image as it is perceived by external audiences. However, organizational image as perceived by members within an organization is critical for determining its impact on individual employees’ motivation, work behaviors, and further performance at work. This article explores the roles of organizational image and identification in explaining organizational behaviors—extra-role behavior and absenteeism—in public and nonprofit organizations. A series of seemingly unrelated regressions were used to analyze survey data from 1,220 respondents. Results show that organizational image is positively related to employee identification, and identification has a significant influence on promoting extra-role behavior and lowering employee absenteeism.”

The Conceptualization of Nonprofit Marketing Orientation: A Critical Reflection and Contributions toward Closing the Practice–Theory Gap

Walter Wymer, Silke Boenigk and Mareike Möhlmann. Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, volume 27, issue 2, pages 117-134, May 2015.

[http://www.tandfonline.com/doi/
full/10.1080/10495142.2014.965078](http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10495142.2014.965078)

Abstract excerpted from the URL cited above: “In this article three generations of research addressing the marketing construct in nonprofit organizations are critically analyzed: (a) market orientation in nonprofit organizations, (b) societal orientation, and (c) research contributions aiming to close the existing practice–theory gap on this topic. A qualitative study among 24 nonprofit marketers is conducted in Canada and Germany to develop a construct labeled nonprofit marketing orientation. It includes the dimensions of brand orientation, supporters’ orientation, commercial orientation, and service orientation. Furthermore, the authors describe the nomological net of nonprofit marketing orientation to present interconstruct relationships and to inform future research.”

Small Business–Nonprofit Collaboration: Locally Owned Businesses Want to Take Their Relationships with Community-Based NPOs to the Next Level

Olga Zatepilina-Monacell. Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, volume 27, issue 2, pages 216-237, May 2015.

http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10495142.2015.1011511#.VVTd5NJ_NBc

Abstract excerpted from the URL cited above: “This two-part, mixed-methods study explored how and why small businesses engage in both philanthropic and transactional partnerships with community-based nonprofits (NPOs), and what business owners expect from their nonprofit partners. Findings from focus groups and a survey indicate that U.S. small businesses (a) are interested in a higher representation on nonprofit boards; (b) are more likely to support NPOs that focus on the local community’s needs; and (c) seek long-term, committed partnerships with NPOs to jointly address communal issues rather than one-time contributions or sponsorships. The study adds to the literature on nonprofit–business collaboration by applying the concepts of integrative (Austin, 2000) and communal (Cho & Kelly, 2014) relationships in the context of locally owned businesses and community-based NPOs rather than more commonly studied large corporations and national/international nonprofits. These findings also offer practical recommendations for the leadership of community nonprofits interested in enhancing their relationships with small businesses.”

Rôle de la planification stratégique dans l'évolution des entreprises sociales. Le cas d'une mutuelle d'assurance

Nathalie Lallemand-Stempak. Revue française de gestion, volume 41, numéro 24, pages 101-117, mai 2015.

<http://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2015-2-page-101.htm>

Résumé ici de l'URL ci-dessus: « Si la littérature s'est largement intéressée à la conformation des entreprises sociales aux contraintes de marché, elle a peu documenté les mécanismes à travers lesquels ces organisations s'efforcent en même temps de préserver leur identité. Cet article explore le cas d'un projet d'entreprise élaboré entre 2007 et 2009 au sein d'une mutuelle d'assurance française. En analysant les dynamiques qui sous-tendent ce dispositif, les tensions qui s'y font jour et la manière dont ces dernières sont gérées, l'article montre dans quelle mesure les équilibres trouvés pour permettre à l'organisation d'évoluer en maintenant son modèle sont généralement précaires. »

A Closer Look at the Difference Between Public and Nonprofit Employees' Volunteering

Chung-An Chen and Young-joo Lee. International Public Management Journal, volume 18, issue 1, pages 108-129, January 2015.

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09654313.2014.945816#.VQGntXyG8gA>

Abstract excerpted from the URL cited above: “Research generally reports that both public and nonprofit employees have higher levels of altruistic motivation, and attributes the difference in volunteering between these workers and for-profit employees to altruism. However, altruism may be limited in explaining the discrepancy in volunteering between public and nonprofit employees, as both groups are considered more altruistic than for-profit workers. Using the National Administrative Studies Project-III data, this study examines various individual characteristics and work contexts that may contribute to the differences in the rate of participation and intensity of volunteering by public and nonprofit employees. The results of the mediation test suggest that the value of job-related self-determination to an individual, membership in political organizations, and interaction with external actors between public and nonprofit employees result in gaps in volunteering. These findings go beyond the oversimplified altruism-nonprofit link and add evidence to the literature of “sector matters.”

INNOVATION SOCIALE

Social innovation / Innovación social

Les marqueurs d'innovation sociale: une approche institutionnaliste

Emmanuelle Besançon et Nicolas Chochoy. Revue Internationale de l'Économie Sociale (RECMA), numéro 336, mai 2015.

<http://recma.org/article/les-marqueurs-dinnovation-sociale-une-approche-institutionnaliste>

Résumé ici de l'URL ci-dessus: « L'innovation sociale fait actuellement l'objet d'une attention soutenue en France et plus largement en Europe. En particulier, l'un des enjeux pour les pouvoirs publics réside dans le fait de disposer d'outils afin d'identifier et de sélectionner des projets favorisant l'émergence de nouvelles trajectoires d'innovation par la valorisation, l'accompagnement et le financement des initiatives. Cette contribution a pour but de montrer comment, à partir d'une approche institutionnaliste, il a été possible d'élaborer, en Picardie, un outil

collectif d'analyse : les marqueurs d'innovation sociale, permettant d'asseoir une politique publique de soutien à l'innovation sociale. »

POLITIQUES PUBLIQUES

Public Policies / Politicas Publicas

Nonprofits and Cross-Organizational Collaborations to Promote Local Labor Rights Policies

Els de Graauw. Working USA, volume 18, issue 1, pages 103-126, March 2015.

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/wusa.12155/abstract>

Abstract excerpted from the URL cited above: “Proposals to re-empower the U.S. labor movement emphasize the importance of unions to work in coalition with community nonprofits at the local level. An extensive literature analyzes how such cross-organizational collaborations have benefitted unions, such as in their fights to prevent plant closures, to establish or renew union contracts, to organize the unorganized, and to pass living wage policies. This article instead emphasizes the experience of nonprofit organizations that work with unions in local policy coalitions that seek to promote the labor rights of immigrants and other low-wage workers. Drawing on case study material of San Francisco's living and minimum wage campaigns, this article argues that differences in organizational resources, tax-exempt status, and community connections affect nonprofits' role as public policy advocates relative to unions, but not uniformly in the same way across different stages of the policymaking process. While these differences in advocacy assets give unions the means to crowd nonprofits out of the policy enactment process, they enable nonprofits to hold their own in the initial agenda-setting process and even to outshine unions in the final policy implementation process.”

CONCEPTS ET DÉFINITIONS

Entreprises solidaires. L'économie sociale et solidaire en question(s) (livre)

Pascal Glémain et Emmanuel Bioteau (dir.). Presses Universitaires de Rennes, 288 pages, mai 2015.

<http://pur-editions.fr/detail.php?idOuv=3810>

Résumé ici de l'URL ci-dessus: « "Entreprises sociales", "entrepreneuriat social", "entreprises solidaires d'utilité sociale", "entreprise associative", "associations employeur et/ou gestionnaire", sont autant d'expressions voulant caractériser les organisations relevant du secteur de l'économie sociale et solidaire contemporaine. En d'autres termes, dans un contexte général de retour de l'entrepreneuriat et de l'entreprise dans nos sociétés, il semble que l'économie sociale et solidaire se trouve également en quête d'un nouvel idéaltype d'organisation qui se différencie de l'entreprise de capitaux, et qui enrichit l'entreprise de personnes sous statut associatif ou coopératif. Cet idéaltype correspond-il à une forme particulière d'entreprises sociales, ou bien aboutit-il à l'émergence d'entreprises solidaires? Afin d'apporter des éléments de réponses à cette question centrale de recherche, l'ouvrage offre ici une réflexion à la fois théorique et empirique sur les organisations d'ESS qui entreprennent ou qui portent processus entrepreneurial. Il s'inscrit dans une démarche compréhensive inter et transdisciplinaire issue d'échanges et de travaux entre acteurs et chercheurs, sur les différents champs d'activités du secteur de l'ESS, proposant successivement des entrées portant sur l'insertion par l'activité économique aujourd'hui, l'essor d'un entrepreneuriat spécifique en ESS, les solidarités liées au logement et en habitat, pour au final interroger le projet à venir de l'ESS en France. »

Le mochav classique et ses départements en Israël

Zvi Galor. Revue Internationale de l'Économie Sociale (RECMA), numéro 336, mai 2015.

<http://recma.org/article/le-mochav-classique-et-ses-departements-en-israel>

Résumé ici de l'URL ci-dessus: « Un mochav est un village coopératif à fonctions multiples, qui n'existe qu'en Israël et dont le fonctionnement comptable et financier présente une particularité liée à l'existence de différents départements. Jusqu'ici très peu étudié, ce modèle a pourtant des caractéristiques spécifiques, que nous entendons décrire. Le présent article revient sur le fonctionnement du

mochav et souligne comment les exercices financiers annuels des départements ne montrent ni excédents ni pertes, à l'inverse de ceux de nombreuses coopératives dans le monde, qui terminent leur exercice annuel soit avec d'importants excédents budgétaires non redistribués aux membres, soit avec des pertes couvertes par les réserves de la coopérative ou par ses bénéficiaires non répartis. Enfin, l'article expose le cas d'un mochav israélien dans lequel la situation financière de chaque département repose sur la participation des membres à son activité économique, puis nous nous interrogerons sur le caractère équitable de ce mode de fonctionnement. »

Éléments pour une théorie de l'ESS : les cas du Brésil et de la France

Magali Zimmer et Carolina Orquiza Cherfem. Revue Internationale de l'Économie Sociale (RECMA), numéro 336, mai 2015.

<http://recma.org/article/elements-pour-une-theorie-de-less-les-cas-du-bresil-et-de-la-france>

Résumé ici de l'URL ci-dessus: « Cet article analyse les différentes conceptualisations de l'économie sociale et solidaire (ESS) issues des milieux académiques brésilien et français, et plus particulièrement la manière dont elles appréhendent la place de l'ESS dans la société et le changement social. L'objectif est d'identifier les divergences et les similitudes à travers une comparaison des débats théoriques dans les deux pays. Du côté brésilien, les principaux auteurs mettent en avant l'autogestion comme principe entrant en contradiction avec le reste de la société. Cependant, le rôle de l'État apparaît important pour le développement de ce secteur. Du côté français, c'est à la fois l'autonomie et le rôle de l'État qui sont valorisés. La synthèse met en évidence la contribution des conceptualisations propres à chaque pays dans l'élaboration d'un nouveau modèle culturel au sens où l'entend Alain Touraine. »

AUTRES

Other / Otros

Les agriculteurs sont-ils traités justement par leur coopérative ?

Valérie Barraud-Didier, Marie-Christine Henninger et Geneviève N'Guyen. *Revue Internationale de l'Économie Sociale (RECMA)*, numéro 336, mai 2015.

<http://recma.org/article/les-agriculteurs-sont-ils-traites-justement-par-leur-cooperative>

Résumé ici de l'URL ci-dessus: « Grâce à l'analyse des résultats d'une étude exploratoire menée auprès de 534 adhérents d'une coopérative agricole polyvalente du sud de la France, cet article entend montrer la pertinence du concept de justice organisationnelle dans la compréhension de la relation qu'entretiennent les adhérents avec leur coopérative. Il présente également un état des lieux des perceptions qu'ont les adhérents de la justice, d'où il ressort que les relations avec les représentants de la coopérative sont jugées positivement, alors que les questions de participation et de rémunération génèrent un plus grand sentiment d'injustice. »

The Spatial Distribution of French Agricultural Cooperatives: An Exploratory Spatial Data Analysis

Maryline Filippi, Pierre Triboulet, Sébastien Chantelot and Stéphanie Peres. *European Planning Studies*, volume 23, number 4, pages 710-732, April 2015.

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09654313.2014.945816#.VQGntXyG8gA>

Abstract excerpted from the URL cited above: “This paper studies the spatial dynamics of French agricultural cooperatives using the recently developed exploratory spatial data analysis tool. Analysis at the level of French districts in 1995 and 2005 shows strong evidence for global and local spatial autocorrelations in the geographical distribution of agricultural cooperatives. The presence of spatial disparities between French districts is confirmed by the detection of such specific spatial patterns as district clusters, a group of neighbouring districts with the same high or low level of agricultural cooperative activities. A typology of all the different Regions is developed to examine the specific spatial patterns of the agricultural cooperative activities. The results indicate that major organizational changes in cooperatives do not significantly modify the initial dynamics concerning the location of activities.”

NUMÉROS SPÉCIAUX

Special Issues / Ediciones especiales

Gestion des entreprises sociales et solidaires : performance et hybridité

Numéro spécial de la Revue française de gestion, volume 41, numéro 247, mai 2015.

[http://www.cairn.info/
revue-francaise-de-gestion-2015-2.htm](http://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2015-2.htm)

VARIA

La place des associations de solidarité dans la loi ESS

Uniopss. Les Cahiers de l'Uniopss, no. 22, mars 2015.

[http://www.uriopss-f-comte.asso.fr/
section/frct_detail.html?publicationId
=p2521427271590052](http://www.uriopss-f-comte.asso.fr/section/frct_detail.html?publicationId=p2521427271590052)

Résumé ici de l'URL ci-dessus: « La loi relative à l'économie sociale et solidaire du 31 juillet 2014 met en lumière la place et le rôle d'acteurs engagés au service de l'humain et porteurs d'innovation sociale. Dans ce champ spécifique, les associations de solidarité ont un poids important et des défis à relever. Quel va donc être l'impact de cette loi pour les associations de solidarité ? Comment comprendre son ancrage au niveau international et européen ? Quelle place et quel positionnement pour les associations de solidarité dans la « famille » des acteurs de l'ESS ? Quels leviers d'actions offerts par la loi ? Au travers de contributions riches et variées d'experts, de chercheurs et d'acteurs de terrain du réseau Uniopss-Unriopss, cette publication, réalisée avec le soutien du Crédit Coopératif, revient sur les fondements juridiques et historiques de la loi sur l'ESS, détaille les enjeux de ce texte inédit et aide à comprendre l'impact de ces différentes mesures sur les associations de solidarité. Le Cahier, qui intègre l'actualité des décrets d'application de la Loi ESS, évoque également les nouvelles perspectives ouvertes aux acteurs, notamment en matière de financement. Relançant la collection historique de notre mouvement, ce nouveau Cahier de l'Uniopss a pour vocation de permettre aux associations de solidarité de s'approprier cette loi et de tirer le meilleur parti de ce nouvel environnement économique et social. »

Vision globale de l'économie sociale solidaire : convergences et différences entre les concepts, définitions et cadres de référence

RIPESS, février 2015.

http://www.ripess.org/wp-content/uploads/2015/02/RIPESS_Vision-globale- FR1.pdf

Résumé ici de l'URL ci-dessus: « Ce texte s'inscrit dans un processus continu de discussion sur les concepts, définitions et cadres de référence de l'économie sociale et solidaire (ESS). Le Réseau intercontinental de promotion de l'économie sociale et solidaire (RIPESS) est engagé dans cette réflexion depuis sa première rencontre internationale de 1997. La vision de l'ESS des acteurs du réseau a été constante, mais les concepts et définitions qui la sous-tendent évoluent continuellement. En 2012, le Conseil d'administration du RIPESS a décidé de faire de la vision globale l'un des principaux thèmes de la 5e Rencontre internationale de l'ESS qui a eu lieu à Manille en octobre 2013. Une consultation mondiale auprès des membres du réseau a été réalisée par les réseaux continentaux, qui ont diffusé auprès de leurs membres une version antérieure de ce document et favorisé le dialogue à travers diverses réunions et échanges électroniques. Un forum sur le site web du RIPESS a aussi été mis sur pied pour recueillir des commentaires. Lors du forum de Manille, une centaine de personnes ont participé à un World Café animé et productif pour explorer ces concepts et partager différentes perspectives sur le sens de l'ESS. Ce texte s'appuie sur l'ensemble de ce processus, ainsi que sur la Charte du RIPESS adoptée en 2008, énonçant les valeurs, la mission et la vision du RIPESS. [...] Ce texte propose un bref parcours à travers les fondements de la vision globale du RIPESS. Tout d'abord, l'ESS est située comme la voie d'un changement systémique et transformateur. Ensuite, le texte réaffirme les valeurs de l'ESS et explore différents éléments liés à la diversité des acteurs, des secteurs, pratiques et stratégies des mouvements constituant l'ESS, ainsi que des liens entre l'ESS et certains concepts-clé. »

L'économie sociale et solidaire : possibilités et contraintes

Sous la direction de Pierre-André Tremblay. Groupe de recherche et d'intervention régionales (GRIR), janvier 2015.

<http://grir.uqac.ca/leconomie-sociale-et-solidaire-possibilites-et-contraintes/>

*Résumé ici de l'URL ci-dessus: « Ancienne, mais toujours nouvelle venue sur la scène publique, innovatrice, mais fermement ancrée dans la tradition, participant au marché, mais jouant sur des liens sociaux non-marchands, revendiquant son indépendance, mais demandant le support de l'État, soulevant l'espoir d'une société meilleure, mais se heurtant au doute perpétuel quant à sa capacité à l'atteindre, l'économie sociale et solidaire est à la fois éthique, politique, économique et pétrie de paradoxes. Les textes réunis dans ce document ont choisi la voie de l'analyse empirique de la réalité, qui permet de mieux saisir les particularités de leur objet. Maricel Rodriguez Blanco présente une organisation *piquetera* argentine, le texte de Quidora Morales La Muratraite d'associations de consommateurs en France et au Chili, tandis que le texte de Fanny Darbus étudie des organisations qui se revendiquent de l'économie sociale et solidaire, car elles participent à des salons consacrés à ce secteur. Finalement, le texte de l'équipe des Tremblay et coll. porte sur le mouvement des femmes et l'économie sociale au Saguenay-Lac-Saint-Jean. »*

ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE FORMATION

Research and formation activities / Actividades de investigación y formación

® ***Co-operative Enterprise Law**. Summer course taught in English and organized by the Ruralia Institute of the University of Helsinki through its Coop Network Studies Program. August 4th – 20th, 2015, in Helsinki, Finland. Deadline for submission: **July 31st, 2015.** (RECALL)*

APPELS À CONTRIBUTIONS

[Calls for contributions / Convocatorias de artículos](#)

- ® *Intellectual Shamans, Wayfinders, Systems Thinkers and Social Movements: Building a Future Where All Can Thrive*, Special issue of the *Journal of Corporate Citizenship*. Deadline for submission: **June 1st, 2015**. (RECALL)
- ® *La gestion des tensions paradoxales dans les entreprises sociales et solidaires*. Appel à communication pour un ouvrage collectif. Date limite pour soumission : **10 juillet 2015**.
- ® *Social Economy and Sustainability Transition*. Call for papers for the *Annals of Public and Cooperative Economics*. Deadline for submission: **August 31st, 2015**. (RECALL)
- ® *Social Innovation: Insights from Institutional Theory*. Special issue of *Business & Society*. Deadline for submission: **September 1st, 2015**. (RECALL)
- ® *Organizing Alternatives to Capitalism*. Special issue of *M@n@gement*. Deadline for submission: **October 30th, 2015**. (RECALL)
- ® *Advancing Sustainable Entrepreneurship through Substantive Research*. Special issue of the *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. Deadline for submission: **December 1st, 2015**. (RECALL)

ÉVÉNEMENTS À VENIR

Events / Eventos

- ® *Leveraging Technology and Data to Promote Social Equity*. 2015 Social Equity Leadership Conference. **June 3rd – 5th, 2015**. Nashville, TN, USA. (RECALL)
- ® *Nonprofits and the Social Economy: The Power of Ideas to Enact Change in our Communities*. Annual ANSER-ARES Conference. **June 3rd – 5th, 2015**. Ottawa, Canada. (RECALL)
- ® *Les enjeux de l'économie sociale et solidaire à la lumière d'une approche régulationniste*. Colloque international Recherche & Régulation 2015. **10 – 12 juin 2015**. Paris, France. (RAPPEL)

- ® ***The Challenges of Managing the Third Sector.*** 10th Workshop organized by the European Institute for Advanced Studies in Management. **June 11th and 12th, 2015. Edinburgh, UK. (RECALL)**
- ® ***Equality and Inclusion in Social Enterprises.*** 15th EURAM annual conference. **June 17th – 20th, 2015. Warsaw, Poland. (RECALL)**
- ® ***Accountability, Sustainability, and Ethics in Public and Non-Profit Organizations.*** 15th EURAM annual conference. **June 17th – 20th, 2015. Warsaw, Poland. (RECALL)**
- ® ***First Nonprofit HR Conference.*** Organized by the Social Economy Centre's Nonprofit HR Network. **June 18th and 19th, 2015. Toronto, Ontario, Canada. (RECALL)**
- ® ***Building a Scientific Field to Foster the Social Enterprise Eco-System.*** 5th EMES Research Conference on Social Enterprise. **June 30th – July 3rd, 2015. Helsinki, Finland. (RECALL)**
- ® ***Community Innovation & Social Enterprise.*** Conference organized by the Community Economic Development Institute of the Shannon School of Business. **July 8th – 10th, 2015. Sydney, Nova Scotia, Canada. (RECALL)**
- ® ***Exploring Civil Society, Voluntary and Not-for-profit Organisations as a Crucible for Creative Alternative, Democratic Imaginaries.*** Sub-stream at the 9th International Conference in Critical Management Studies. **July 8th – 10th, 2015, Leicester, UK. (RECALL)**
- ® ***Restructuring Governance: Emerging Solutions for Advancing the Public Interest.*** 2015 Midwest Public Affairs Conference. **July 9th– 11th, 2015. Milwaukee, WI, USA. (RECALL)**
- ® ***Capturing the Meaning of Nonprofitness.*** Conference on Nonprofit & Philanthropic Studies organized by the Nonprofit Academic Center Council (NACC). **July 15th and 16th, 2015. Chicago, IL, USA. (RECALL)**
- ® ***The Social Economy in a Globalized World.*** 5th CIRIEC International research conference on Social Economy. **July 15th–18th, 2015. Lisbon, Portugal. (RECALL)**
- ® ***Inequality, Inclusion and Social Innovation.*** 10th Annual Latin America and the Caribbean Regional Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR). **August 5th – 7th, 2015. San Juan – Ponce, Puerto Rico. (RECALL)**

- ® *Building an Inclusive Entrepreneurship Ecosystem. 8th Annual Conference of the Academy of Innovation and Entrepreneurship. August 20th – 21st, 2015. Toronto, ON, Canada.*
- ® *Exploring Frontiers of Civil Society, Social Capital and Social Enterprises. 9th ISTR Asia Pacific Regional Conference. August 27th and 28th, 2015. Tokyo, Japan. (RECALL)*
- ® *XIII International Conference on Social Economy. The ICSE 2015 conference. August 27th and 28th, 2015. Paris, France. (RECALL)*
- ® *L'économie sociale face à la crise. XXXV^{èmes} Journées de l'AÉS (Association d'économie sociale). 10 et 11 septembre 2015. Paris, France. (RAPPEL)*
- ® *Social Enterprise V2.0. Annual Social Enterprise Alliance (SEA) Summit. September 16th – 18th, 2015. Denver, CO, USA. (RECALL)*
- ® *International Summit of Cooperatives. Organized by the International Co-operative Alliance and Desjardins Group. October 11th – 13th, 2015. Quebec City, QC, Canada.*
- ® *Social Currencies in Social and Solidarity Economies: Innovations in Development. 3rd International Conference on Social and Complementary Currencies. October 27th – 30th, 2015. Bahia - Salvador, Brazil. (RECALL)*
- ® *Cooperatives and the World of Work. ICA-ILO International Research Conference. November 10th and 11th, 2015. Antalya, Turkey. (RECALL)*
- ® *The Dynamic Landscape of Nonprofit Organization & Voluntary Action: Innovation, Inspiration, & Creativity across Boundaries. ARNOVA's 44th Annual Conference. November 19th – 21st, 2015. Chicago, IL, USA. (RECALL)*
- ® *Le développement humain des villes et des territoires. 7^{ème} édition des Rencontres du Mont Blanc. 26 – 28 novembre 2015. Chamonix-Mont-Blanc, France.*
- ® *3^{ème} Sommet international des coopératives. Organisé par Desjardins et l'Alliance Coopérative Internationale. 11 – 13 octobre 2016. Québec, QC, Canada.*

CONDITIONS D'UTILISATION ET DE DIFFUSION

Conditions of use / Condiciones del uso

Si vous désirez utiliser ou diffuser d'une façon régulière le contenu de ce bulletin, en tout ou en partie, veuillez d'abord nous en aviser par courriel à : ecosoc-veille@uqam.ca. S'il s'agit d'une utilisation ponctuelle, nous vous demandons de citer le bulletin ECO-SOC INFO, ainsi que ses auteurs, et d'indiquer notre site Internet: www.chaire.ecosoc.uqam.ca.

Nous accordons nous-mêmes une attention particulière au respect des droits d'auteurs. S'il manque de l'information au sujet d'une référence citée dans le bulletin, veuillez nous en aviser; nous ferons les modifications nécessaires.

If you want to broadcast the content of our bulletin, please make sure you clearly mention the ECO-SOC INFO newsletter and its authors as the primary source of information, indicating as well the address of our website: www.chaire.ecosoc.uqam.ca.

Accurate copyright information is mandatory to us. If you identify any lack of information about a reference cited in this newsletter, please inform us; we will make the necessary changes.

Si desean difundir el contenido de nuestro boletín, le rogamos de identificar el boletín ECO-SOC INFO y sus autores como fuente de la información, y de transmitir la dirección de nuestro sitio Web: www.chaire.ecosoc.uqam.ca.

Nos damos una especial atención al respeto de los derechos de autor. Si faltan informaciones acerca de una referencia citada en el boletín, por favor háganoslo saber; vamos a hacer los cambios necesarios.

ABONNEMENT / *Subscription* / *Suscripción* : ecosoc-veille@uqam.ca

QUESTIONS ? COMMENTAIRES ? / *Questions and suggestions* / *Preguntas y sugerencias* : ecosoc-veille@uqam.ca

Vous avez mis la main sur une publication ou une information susceptible d'intéresser les chercheurs en économie sociale ou dans des domaines connexes? N'hésitez pas à nous la faire parvenir! ecosoc-veille@uqam.ca