

9. KATUMA

LES COMMUNS URBAINS

REGARDS CROISÉS SUR
MONTRÉAL ET BARCELONE

UN OUVRAGE COLLECTIF

KATUMA

INFORMATION

SITE INTERNET

<http://katuma.org>

TWITTER

https://twitter.com/katuma_org

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/katumaorg>



Source: Katuma.org

C'EST UN COMMUN PARCE QUE...

- Type de commun: Plateforme coopérative de consommation agroécologique soutenue par la communauté
- Forne juridique: coopérative de services, avec des membres consommateurs et de producteurs
- Gouvernance: gestion démocratique, code développé sous licence libre

HISTORIQUE

Katuma est une plateforme coopérative de consommation agroécologique ouverte. Elle regroupe des producteurs et des groupes d'achat locaux et vise à faciliter la consommation d'aliments écologiques et de proximité. Le projet fut initié en 2012 par Coopdevs, une association à but non lucratif centrée sur les logiciels ouverts et sous licence libre, qui entrepris de développer une plateforme pour aider les producteurs locaux et les groupes d'achat à collaborer. Pour favoriser le financement et l'utilisation de la plateforme par les producteurs et les groupes d'achat, les premières étapes de création d'une coopérative d'organisations furent entamées. Puis, en 2017, Coopdevs pris contact avec le réseau international Open Food Network lequel offre aussi une plate-forme ouverte répondant exactement aux mêmes besoin. En rejoignant ce réseau, Katuma devint membre affilié d'Open Food Network proposant des logiciels en tant que service pour sa communauté, et les développeurs de Coopdevs rejoignirent ceux d'Open Food Network pour contribuer au projet global. Katuma permet de créer des fiches de producteur, des fiches de produit et de gérer les inventaires ainsi que les commandes en ligne des groupes d'achats.

TYPE D'ENTENTE ET DE PARTENARIAT

Coopdevs a été accompagné par le programme de la Comunicadora et a reçu des dons lors du premier matchfunding organisé par Goteo et financé par le conseil municipal de Barcelone, ainsi que dans le cadre du projet européen PLUS du plan Horizon 2020. Son modèle d'affaires ne permet pas à l'heure actuelle d'être autonome économiquement, mais la viabilité économique est visée d'ici 3 ans.

De plus, en tant que membre affilié de l'Open Food Network, ils ont bénéficié des contributions apportées par les autres communautés locales utilisées dans l'amélioration continue du logiciel. Certains des fonds obtenus récemment directement par Katuma ont également été consacrés à cet objectif.

IMPACTS ET RETOMBÉES

Katuma est encore un jeune projet, il est par conséquent difficile d'en quantifier les retombées. À moyen terme, nous espérons parvenir à analyser l'impact social, économique et environnemental du projet. Néanmoins, la collaboration avec le réseau Open Food Network apporte déjà des avantages importants. Elle permet de réduire considérablement les coûts de ressources humaines liés au développement de la plateforme, mais aussi de mettre en commun les connaissances et d'avoir accès à du support et des ressources.

Bien qu'à une petite échelle, le chiffre d'affaires des producteurs installés sur la plate-forme depuis un certain temps a augmenté en raison de la plus grande facilité d'achat pour les consommateurs.

DÉFIS RENCONTRÉS ET À VENIR

Un des principaux enjeux rencontrés concerne la **mobilisation**. En effet, le fait que Katuma soit une plateforme numérique rend encore plus difficile le fait de sortir les usagers de leur rôle quelque peu passif de « consommateur » et de les amener à s'impliquer davantage dans le projet. Un second défi rencontré, relève de la **médiation entre les usagers-producteurs et les usagers-groupe d'achat**. En effet, alors que les premiers désirent obtenir un juste prix pour leurs produits, les seconds désirent obtenir le meilleur prix. Cette situation pourrait occasionner des tensions même si, jusqu'ici, cela n'a pas réellement été le cas. Finalement, la question de la **viabilité économique** demeure un enjeu important, d'autant plus que Katuma se trouve dans un contexte où les consommateurs ont accès à une grande offre alimentaire et plusieurs options d'achat, et ce, même dans le secteur des aliments durables et locaux.

OPPORTUNITÉS POUR MONTRÉAL

En 2017-2018, le Système alimentaire montréalais a financé une *Étude de faisabilité sur la mise en place d'un projet de mutualisation pour les organismes solidaires et alternatifs de Montréal* (Arsenault-Héty et al., 2018). Menée par le Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal, la Chaire de recherche UQAM sur la transition écologique en collaboration avec une trentaine d'organisations concernées, cette étude démontre l'existence de deux motivations complémentaires pour la mutualisation de l'approvisionnement: une motivation de nature plus économique qui met de l'avant la possibilité d'économies d'échelles à travers l'achat groupé, et une motivation de nature plus logistique qui insiste sur le besoin de mieux coordonner non seulement l'achat des aliments, mais aussi leur transport et leur entreposage. Il est concevable qu'une coop d'approvisionnement bénéficiant d'une plateforme du type de celle de Katuma puisse faciliter l'atteinte de ce double objectif économique et logistique, par exemple en mettant en relation des cantines scolaires (Cantine pour tous, De la ferme à l'École), de petits commerces locaux (restaurants, épiceries de quartier) et des producteurs de la région, tant pour faciliter les achats que pour améliorer la logistique d'approvisionnement.

AUTEUR·E·S DE CETTE FICHE

Marie-Soleil L'Allier : Doctorante en Sciences de l'environnement à l'Université du Québec à Montréal (UQAM)

René Audet : Professeur à l'ESG-UQAM, Titulaire de la Chaire de recherche UQAM sur la transition écologique

Pour consulter l'ensemble de fiches : <http://cities-ess.org/dossiers/communs-reinventer-ensemble-le-rapport-a-la-ville-bon/>

