



**SE TRANSFORMER  
POUR ALLER PLUS LOIN**  
bilan annuel 2017/2018

PARTENAIRE FINANCIER

# TABLE DES MATIÈRES

MOT D'INTRODUCTION .....	<b>4</b>
MOT DU PRÉSIDENT DU C.A. ET DE LA P-D.G. ....	<b>5</b>
LE CLIPP AUJOURD'HUI / .....	<b>6-9</b>
FAITS SAILLANTS .....	<b>10</b>
NOUVEAUX PROJETS.....	<b>11-13</b>
DES CHIFFRES PARLANTS.....	<b>14-15</b>
NOS LANCEMENTS.....	<b>16</b>
RAYONNEMENT .....	<b>17</b>
PRÉSENCE AUX ÉVÉNEMENTS .....	<b>18-19</b>
LE MONDE DU CLIPP.....	<b>20-21</b>
ÉTATS DES RÉSULTATS FINANCIERS.....	<b>22-23</b>



Depuis sa création en 2000, le CLIPP est partie prenante des grands changements sociaux au Québec. Servant de pont entre la science et la pratique, nous avons été un acteur incontournable dans la recherche de pistes d'actions et de solutions pour différentes communautés. Au cours de l'année 2017-2018 cependant, alors que nous sommes tous témoins de la transformation des rapports sociaux au Québec et ailleurs, un changement de cap semble s'imposer en lien avec notre positionnement dans l'écosystème. C'est ainsi que nous passons du Pont au Hub.

**Voici le récit de cette tranche d'histoire...**



## MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'année 2017-2018 aura été une année charnière pour le CLIPP. À l'issue d'une démarche de planification stratégique qui a impliqué tant les membres du Conseil d'administration que l'ensemble des employés du CLIPP et plusieurs partenaires, notre organisme compte maintenant sur une vision renouvelée de son rôle et de sa mission.

Ce repositionnement, qui fait du CLIPP un acteur incontournable au service de l'innovation sociale, ouvre la porte à une offre de service nouvelle et mieux adaptée aux besoins de multiples partenaires de tous les milieux. Nul doute qu'avec cette transformation, le CLIPP saura développer de nouvelles approches pour mieux répondre aux nombreux défis que posent certaines réalités sociales complexes, comme l'itinérance, l'intégration sociale des immigrants ou les questionnements éthiques liés au développement de l'Intelligence Artificielle.

Je remercie donc tous les membres du Conseil d'administration ainsi que la Direction pour leur engagement indéfectible et leur appui constant à la mission du CLIPP.

**Luc Demers**  
Consultant, Services sociaux et éducation

## MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE

Transformation! Voilà le mot illustrant le mieux l'année qui se termine et qui a mené le CLIPP à passer du pont au hub. Ce fut une période de réflexion et d'action, d'exploration et de cohérence, de décision et de synchronicité.

Ce processus, auquel le conseil d'administration et l'équipe du CLIPP ont pris part avec beaucoup d'engagement, plusieurs d'entre vous y ont participé de près ou de loin en exprimant des besoins, des suggestions, des mises en garde ou des désirs de complémentarité. Vous avez été notre inspiration.

L'équipe est mobilisée au moment de déployer un « CLIPP 3.0 » reconfiguré pour mieux soutenir les initiatives d'innovation sociale visant à accompagner la profonde transformation des rapports sociaux qui se vit actuellement.

Le passage du pont au hub annonce notre volonté de faire des liens, des connections et de créer des synergies en réunissant des organisations, des connaissances, des individus, des ressources, des pratiques, des solutions et d'en maximiser l'impact dans une perspective systémique.

Déjà dans notre dernier rapport annuel, j'annonçais l'intention du CLIPP de maximiser son propre impact dans l'écosystème québécois de l'innovation. Impact, nous le savons, est un mot sur toutes les lèvres. Le CLIPP choisit de ne pas y voir une mode, mais bien un élan, une volonté de créer de la valeur qui est partagée par les acteurs de cet écosystème et bien au-delà.

L'année terminée, le CLIPP a la tête et le cœur dans un futur où il se fait de plus en plus rassembleur afin qu'ensemble, nous ayons de plus en plus d'impact positif et durable.

**Marie-Claude Lagacé**  
PDG



## LE CLIPP AUJOURD'HUI

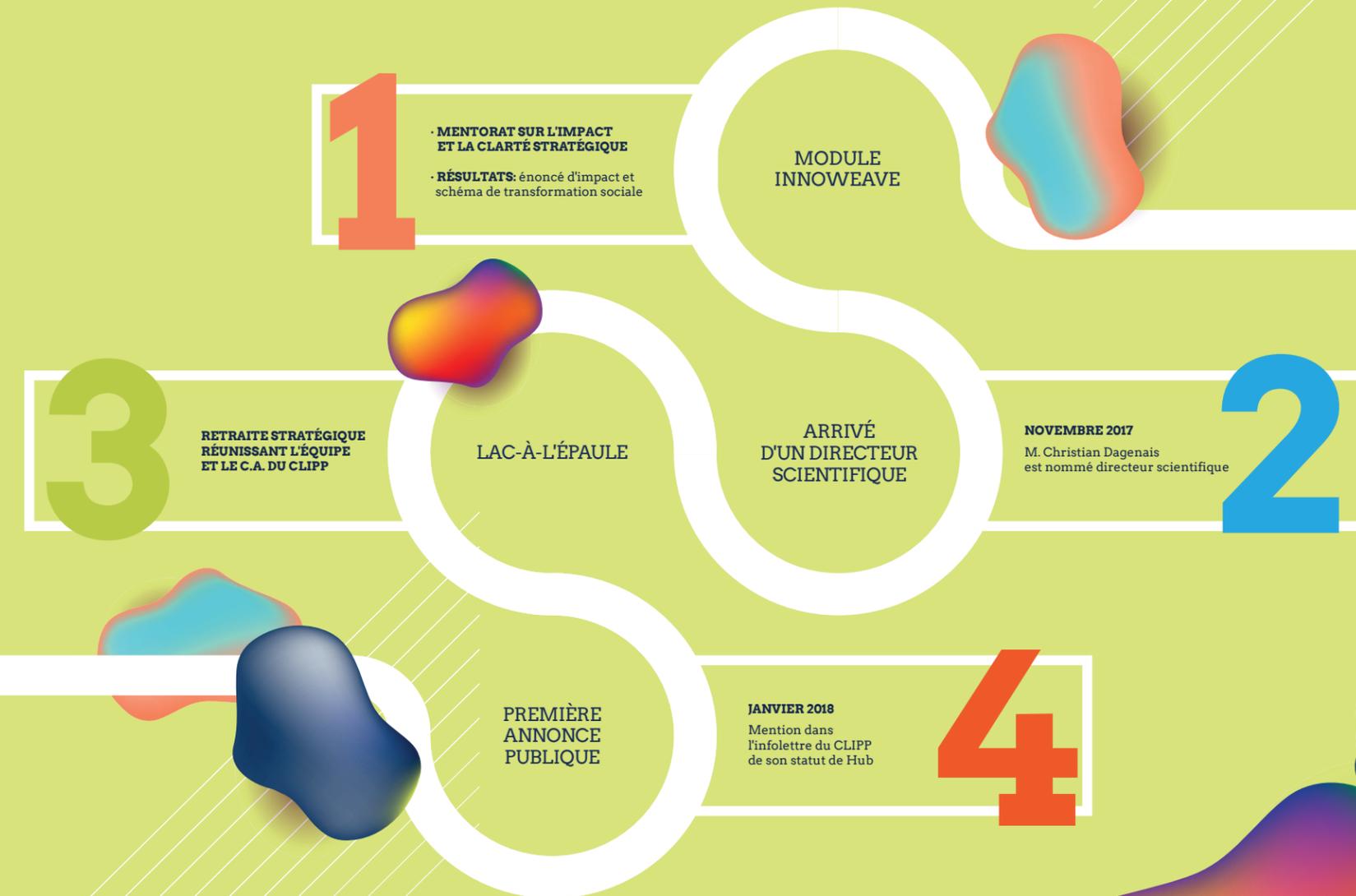
Tout au long de la dernière année, l'ensemble des forces vives ainsi que le conseil d'administration du CLIPP se sont mobilisés autour d'un objectif commun : se transformer pour aller encore plus loin. Ensemble, nous avons observé et interrogé notre environnement externe, consulté nos partenaires, et nous sommes investis dans la poursuite de l'amélioration de notre performance. Le travail accompli s'avérait déterminant pour permettre au CLIPP d'atteindre son plein potentiel et offrir une réponse innovante aux enjeux sociaux qui se multiplient et se complexifient.

Ces mois de travail ardu et de diligence ont permis notamment l'élaboration de notre énoncé d'impact et son schéma de transformation sociale, l'adoption de notre plan stratégique, de même que le renouvellement de notre vision, notre mission et nos valeurs. Les puissants énoncés qui en ont résulté orienteront notre travail au cours des prochaines années.

Le CLIPP devient ainsi un hub en innovation sociale; un connecteur vers un réseau informel de relations dans lequel les individus, les groupes et les organisations coopèrent de manière ouverte et non hiérarchique. Le but : générer des solutions positives pour faire face à la transformation des rapports sociaux et améliorer la qualité de vie des individus et des groupes. Le CLIPP souhaite, à ce titre, soutenir l'innovation sociale en offrant un espace propice à la reconnaissance et à la circulation de connaissances variées.

En s'appuyant sur des principes de coconstruction et de complémentarité des connexions, le CLIPP permettra l'émergence de solutions et d'outils concrets dont l'appropriation est réaliste et durable.

# ÉTAPES CHARNIÈRES



# POSITIONNEMENT

## MISSION

Le CLIPP est un hub en innovation sociale qui a pour mission de générer des solutions positives face à la transformation des rapports sociaux afin de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie, en assurant la validité scientifique de ces solutions et le réalisme de les mettre en pratique.

## VISION

Faire du CLIPP un leader reconnu en soutien aux efforts d'innovation sociale dans la transformation des rapports sociaux.

## VALEURS

Collaboration  
Créativité  
Intégrité  
Interdisciplinarité  
Respect



À l'origine, le CLIPP était un organisme de transfert de connaissances au service de l'intervention psychosociale centrée sur les besoins de l'individu.

Nous parlons maintenant de **transformation des rapports sociaux**. En effet, une conception plus holistique permet de rapprocher des milieux en considérant les composantes de l'environnement social, tout en continuant d'agir sur le bien-être des individus et des groupes.

## OBJECTIF QUINQUENNAL

Le CLIPP entend offrir aux acteurs d'horizons variés un espace neutre qui permettra, d'ici 2022, d'acquérir des connaissances avant-gardistes, d'être connectés avec des partenaires stratégiques au regard des enjeux émergents, de valoriser des connaissances diversifiées et de soutenir les changements de pratiques.

# FAITS SAILLANTS

## LE CLIPP DANS LA STRATÉGIE QUÉBÉCOISE DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

Visant à faire du Québec l'une des sociétés les plus innovantes des pays de l'OCDE à l'horizon 2030, le gouvernement québécois dévoilait, le 12 mai 2017, la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation 2017-2022 (SQRI).

Afin d'expliquer les fondements, assurer la compréhension des mesures de cette stratégie et concrétiser des projets touchés par la SQRI, le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation a initié une campagne de capsules informatives auprès du grand public. C'est avec beaucoup de fierté que le CLIPP a participé à cette initiative afin d'illustrer l'innovation sociale.



## GUIDE PRATIQUE SUR L'IMPACT



Le CLIPP a collaboré au [Guide pratique sur l'impact social](#), un projet de rédaction de M. André Fortin (conseiller en animation créative et innovation sociale) réalisé avec une équipe de 20 collaborateurs. Le guide se veut une synthèse sur le sujet et aborde les notions d'impact social, de culture organisationnelle, de storytelling, de design thinking, de laboratoire d'innovation sociale, d'investissement d'impact, etc. Il répond à la préoccupation de plusieurs organisations d'être plus pertinentes tout en rayonnant davantage. Le chapitre du CLIPP porte sur la mesure d'impact, en lien avec son projet en cours de développement d'un outil Web pour la mesure de l'impact social.

# NOUVEAUX PROJETS

Les travaux entourant la transformation du CLIPP n'ont pas arrêté la cadence et la productivité de l'équipe. En plus des projets en démarchage, nos professionnels passionnés, engagés et compétents ont accompagné plusieurs partenaires dans la préparation, la diffusion et le déploiement d'outils et de programmes qui s'appuient sur des données probantes et expérientielles ainsi que sur les besoins réels des milieux. Voici les principaux projets lancés cette année.

## TRANSFERT DE CONNAISSANCES

### LA MAISON BLEUE

Dans le cadre de ce projet, le CLIPP accompagne la [Maison Bleue](#) - un centre de périnatalité sociale qui accompagne les familles en difficulté - dans la mise sur pied d'une communauté de pratique dont l'objectif est d'assurer la présence, l'intégrité, la pérennité et l'évolution des ingrédients constitutifs de l'approche de la Maison Bleue dans les pratiques quotidiennes de l'ensemble des intervenants, professionnels et bénévoles. La communauté de pratique identifie également les moyens les plus efficaces permettant d'incarner et d'appliquer l'approche de la Maison Bleue, et contribuera au développement et à la conceptualisation de ces moyens (outils).

Le CLIPP réalise aussi une évaluation de l'implantation de La Maison Bleue dans le quartier Saint-Michel et soutient le développement d'indicateurs d'évaluation et de suivi du processus de transfert et mobilisation de connaissances. L'objectif de cette évaluation est d'élaborer un modèle d'implantation permettant de soutenir l'implantation de nouveaux sites de La Maison Bleue dans un futur rapproché.

### TA VIE EN SANTÉ

Dans le cadre d'un partenariat avec le Centre de recherche du Centre hospitalier universitaire de Montréal (CRCHUM), le CLIPP mène un projet de transfert de connaissances qui vise à planifier le déploiement, l'implantation et l'adoption de l'intervention [TAVIE en santé™](#) auprès des professionnels de la santé, des intervenants communautaires et des personnes vivant avec le VIH.

Portée par la Chaire de recherche sur les nouvelles pratiques de soins infirmiers et soutenue par le Centre de recherche du CRCHUM, [TAVIE en santé™](#) est une intervention virtuelle visant à soutenir les personnes vivant avec le VIH dans l'amélioration de leur état de santé et dans la réduction des comorbidités associées au VIH. [TAVIE en santé™](#) propose trois interventions infirmières personnalisées (en français et en anglais) via le Web, afin de soutenir les patients dans l'adoption de comportements de santé notamment : la cessation tabagique, la pratique d'activité physique et une alimentation basée sur le choix des bons gras.

## NOUVEAUX PROJETS (SUITE)

### MENTORAT

#### LA JEUNESSE AU COEUR DE L'ACTION

Dans le cadre de son partenariat avec [La jeunesse au coeur de l'action](#), le CLIPP a mené à bien deux projets de mentorat cette année.

Le premier s'est déroulé avec l'organisme [Projet Harmonie](#). Il visait à analyser la valeur sociale des interventions de cet organisme au cours de l'année 2017. Conçu pour renforcer les capacités de Projet Harmonie, ce mentorat a mis à contribution l'expertise du CLIPP en mobilisation de connaissances et en évaluation en vue de la coconstruction de l'analyse de la valeur sociale de l'organisme.

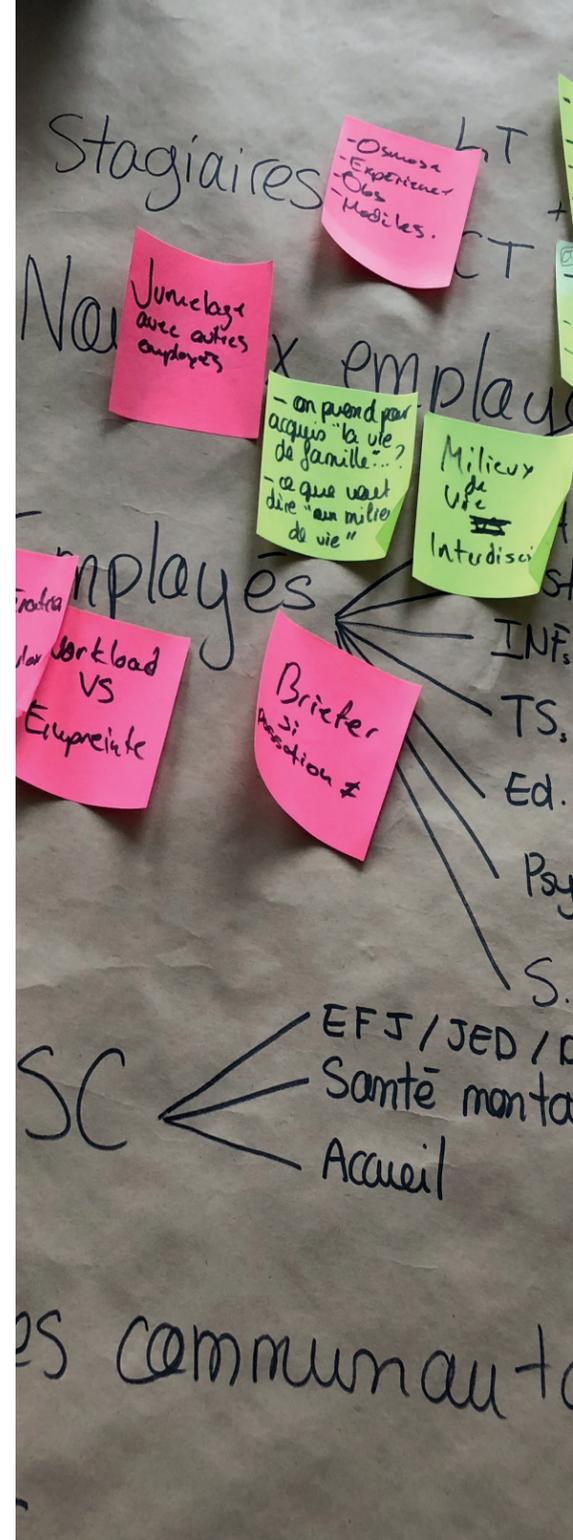
Ce mentorat revêtait une importance toute particulière pour le CLIPP dans la mesure où il est étroitement lié au développement du tout premier outil Web québécois s'appuyant sur la démarche SROI (Social Return on Investment) sur lequel le CLIPP travaille. La solution à venir permettra aux organisations susceptibles de l'utiliser d'être capables d'analyser, mesurer et communiquer leur impact social et de mieux cibler des opportunités d'amélioration de leurs pratiques de même que la prise de meilleures décisions.

#### LE CENTRE D'AMITIÉ AUTOCHTONE (CAAL)

Le second mentorat, au profit du [Centre d'amitié autochtone de Lanaudière \(CAAL\)](#), visait à soutenir cet organisme dans la gestion des connaissances et de l'information. Ce mentorat permettra à l'équipe du CAAL de renforcer ses capacités organisationnelles et consolider ses pratiques courantes par l'appropriation de nouveaux outils de gestion des connaissances.

Par son approche misant sur l'accompagnement et la coconstruction selon les besoins du CAAL, le CLIPP épaula le CAAL afin que celui-ci puisse atteindre plus facilement ses objectifs.

Le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière vise à améliorer la condition de vie des Autochtones en offrant plusieurs services de soutien, d'accompagnement et d'information à travers des programmes spécialement conçus pour les familles autochtones vivant, ou étant de passage, dans la région de Lanaudière. Le CAAL favorise également un rapprochement des personnes autochtones et de la population allochtone dans le respect des cultures et des valeurs de chacun.



# PROJETS RÉALISÉS PAR LE CLIPP OU POUR LE CLIPP

#### REPRÉSENTATION SOCIALE ET DIVERSITÉ

Élaboré par le CLIPP, ce projet sera déployé à l'automne 2018. Il vise à challenger le statu quo et permettre une représentation plus équilibrée des personnes dans la société québécoise. Ce projet à venir s'appuiera sur Equalisters, un modèle suédois qui a fait ses preuves et qui vise à informer, sensibiliser et donner une visibilité à des personnes compétentes dans un contexte donné.

Alors que des études démontrent une tendance à la surreprésentation des hommes blancs (notamment dans les médias) et que le Québec fait face à un vieillissement de sa population et une rareté de sa main-d'oeuvre, ce projet se veut un pas dans la bonne direction en vue d'une plus grande inclusion de personnes d'apparence « hors norme » et une meilleure représentation de personnes diversifiées en emploi.

#### INNOWEAVE

De mai 2017 à avril 2018, tous les membres de l'équipe du CLIPP et de son conseil d'administration ont, à différents moments, pris part au module Impact et clarté stratégique de l'organisme Innoweave. Cette démarche s'inscrivait dans le cadre de notre processus de planification stratégique et a été réalisée sous l'accompagnement de deux mentores. Elle a été l'occasion de réfléchir et d'analyser notre approche, afin de prendre des décisions informées et optimiser notre impact notamment par l'identification des activités, stratégies et ressources nécessaires et la construction du langage qui allaient aider à nous positionner.

Trois grands chantiers découleront du module au cours des prochains six à douze mois:

- Développement d'une boîte à outils visant à rendre explicite les modes d'accompagnement du CLIPP
- Réalisation d'un bilan de compétences afin de développer les compétences internes nécessaires à l'atteinte des impacts visés
- Amélioration du schéma de transformation sociale pour favoriser la mise en oeuvre des changements visés

Ce travail s'insérera ainsi dans le plan stratégique global du CLIPP.



# DES CHIFFRES PARLANTS

5

C'est le nombre de lettres d'intention ou de soutien signées par le CLIPP. Conscients de l'expertise du CLIPP, des chercheurs et organismes se tournent vers nous dès la phase d'élaboration de leurs projets de transfert, de diffusion, d'actions concertées, etc. Ce type d'initiative nous permet d'être au fait des tendances en lien avec les questions sociales et les besoins émergents.

18

C'est le nombre de trousseaux Échelle de Montréal pour l'évaluation des activités financières (EMAF) vendues. L'outil sert à évaluer la capacité fonctionnelle d'une personne de 50 ans et plus à gérer ses biens.

37

C'est le nombre de nouvelles connexions impliquant le CLIPP. Les connexions contribuent à la vitalité de notre écosystème. En effet, alors que le plus souvent elles aident à nous faire connaître et à concrétiser des partenariats, les connexions favorisent aussi les opportunités de liaisons, comme ce fut le cas notamment avec l'organisme Tel-Jeunes mis en lien avec le CRIM et la Faculté de l'éducation permanente avec Sapiens conseil.

39

C'est le nombre de fois où l'expertise du CLIPP a été mise à profit. Implications au sein du comité de direction de QuébecInnoVe, comité des activités du Réseau québécois en innovation sociale (RQIS), communautés de pratiques, Journée de coconstruction sur la Déclaration de Montréal en intelligence artificielle, sont des exemples de participation et d'interventions du CLIPP visant à enrichir des initiatives liées aux changements et besoins sociaux.

99

C'est le nombre d'organismes impliqués dans des projets du CLIPP pour l'année. En 2017-2018, 15 projets ont été actifs au CLIPP. Majoritairement en transfert et mobilisation de connaissance, ces projets font intervenir des professionnels de différents milieux qui, par leur expertise et leur complémentarité permettent de concrétiser de nouvelles pratiques, des changements de culture ou toutes autres formes d'innovations.

293

C'est le nombre de participants qui ont assisté à l'une des 21 formations sur la Grille d'évaluation du développement de l'enfant (GED) au cours de l'année. 108 trousseaux ont également été vendus.

# NOS LANCEMENTS

## COMPRENDRE POUR AGIR : ACCROÎTRE LES COMPÉTENCES DU PERSONNEL EN MILIEU DE GARDE

Ce vaste projet visait à documenter les obstacles au signalement de maltraitance chez les tout-petits par le personnel en milieu de garde. La nécessité de comprendre cette réalité reposait sur le fait qu'en 2012, selon l'Association des Centres jeunesse du Québec, seulement 1,4 % des signalements faits à la direction de la protection de la jeunesse (DPJ) provenaient de ces milieux, un chiffre jugé très bas compte tenu du nombre élevé de petits Québécois qui fréquentent les milieux de garde.

Quelque 70 acteurs clés concernés par la problématique se sont impliqués à différents niveaux pour permettre la coconstruction des ressources suivantes :

- **Guide destiné aux gestionnaires de milieux de garde, sur la façon d'animer une réflexion sur les enjeux du signalement avec leur équipe ;**
- **Recension des écrits sur le signalement en milieu de garde et scolaire, ainsi que sur les processus cognitifs touchant à la prise de décision ;**
- **Constats et pistes de solution.**

Le projet a fait l'objet d'une campagne de diffusion sur Facebook qui a permis d'atteindre 29 546 personnes, incluant 1 603 redirections vers la page du produit sur le site du CLIPP et attirant 101 nouveaux abonnés à la page Facebook du CLIPP.

Une phase 2 consistant en un processus de transfert de connaissances permettant aux instances concernées de les mettre en oeuvre est déjà en branle et s'étendra jusqu'à 2020.

## BIEN JOUÉ

Le 2 octobre 2017, dans le cadre de la Semaine contre l'intimidation et la violence à l'école, le CLIPP et Classcraft, grâce au généreux soutien financier du Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation et de la Fondation Jasmin Roy, lançaient Bien joué - Lutte contre l'intimidation à l'aide de Classcraft, un guide destiné aux enseignants du primaire et du secondaire pour permettre de lutter contre l'intimidation de manière rigoureuse par le jeu. Cette conférence de presse qui se déroulait au Collège Reine-Marie, à Montréal, a réuni une cinquantaine d'élèves, d'enseignants et autres participants.

L'événement a bénéficié d'une belle couverture médiatique : trois articles lui ont été consacrés dans les médias (**La Tribune**, journal **Les Versants**, **École branchée**) rejoignant plus de 60 000 personnes. Le communiqué de presse annonçant le lancement du Guide a aussi été relayé sur près d'une dizaine de sites Web à travers le Québec et sa portée est estimée à 50 000.



# RAYONNEMENT

## INFOLETTRE

L'infolettre du CLIPP a été diffusée huit fois en 2017-2018, occasionnant 10 544 consultations. Dans la foulée du repositionnement de l'organisme, la stratégie autour de l'infolettre a été revue avec pour objectifs de faire ressortir encore plus l'impact et l'expertise du CLIPP, informer les abonnés et susciter un plus grand engagement. De nouvelles rubriques ont ainsi fait leur apparition et incluent notamment le Mot de la présidente et des infographies thématiques; trois infographies originales ont été publiées dans l'Infolettre et relayées sur les réseaux sociaux.



Date	Nombre d'ouverture de l'infolettre
Avril 2017	7027
Mai 2017	6 976
Octobre 2017	6 953
Novembre 2017	6 845
Décembre 2017	6 787
Janvier 2018	6 759
Février 2018	6 660
Mars 2018	6 611

## MÉDIAS SOCIAUX



Médias sociaux	2016-2017	2017-2018
Facebook	774 adeptes	938 adeptes
Twitter	1 673 abonnés	1 718 abonnés
LinkedIn	137 abonnés	158 abonnés
Facebook de la trousse GED	197 adeptes	213 adeptes
Facebook de la trousse CDAS (version anglaise)	52 adeptes	50 adeptes



# PRÉSENCE AUX ÉVÈNEMENTS



La présence à des événements permet au CLIPP de maintenir ses connaissances à jour, contribuer à des initiatives de réflexion et enrichir son réseau de partenaires. Cette année, cette stratégie a été d'autant plus enrichissante puisqu'elle a notamment permis de comprendre les besoins, tester la solidité du nouveau modèle du CLIPP et consolider des liens dans l'écosystème de l'innovation.

Des membres de l'équipe ont, en outre, participé à des ateliers de formation et des communautés de pratique permettant un apprentissage continu et une réflexion sur les bonnes pratiques tels :

**La communauté de pratique sur le transfert de connaissances en santé publique du Québec (CdPTCSP) qui vise, par le réseautage, à favoriser une plus grande mise à profit des connaissances en santé publique dans le but d'améliorer la santé des populations;**

**La communauté de pratique des veilleurs en santé et services sociaux du Québec qui est un réseau ayant pour mission de contribuer à l'amélioration des pratiques de veille en santé et services sociaux au Québec. Il s'agit d'un regroupement de pairs issus de 19 organisations publiques qui participent sur une base volontaire et qui partagent un intérêt commun pour l'échange et l'avancement des connaissances relatives aux activités de veille;**

**Philagora • La cohorte, édition 2017-2018, un espace d'apprentissage à l'intention des dirigeants d'OBNL sur l'innovation et la créativité proposé par la Fondation J. Armand Bombardier.**

<b>Des émergences à la reconnaissance - Trajectoires d'innovation</b> Colloque sur l'innovation sociale : CRISES	5 et 6 avril 2017	<b>Assemblée générale annuelle</b> CTREQ	21 septembre 2017
<b>Forum sur la mesure de l'impact social</b> Forum : TIESS – Sergueï Kimvi du CLIPP agissait à titre de panéliste	26 avril 2017	<b>Colloque sur la persévérance et la réussite scolaire chez les premiers peuples</b> Centre des premiers peuples Nikanité - UQAC	10-12 octobre 2017
<b>Assemblée générale annuelle (Québec)</b> Alliance des cadres de l'État	5 mai 2017	<b>8e Congrès québécois sur la maltraitance envers les enfants et les adolescents. Comprendre et agir ensemble: les multiples visages de la maltraitance</b> Fondation du Dr Julien	23-24 octobre 2017
<b>La mise en réseau des acteurs de l'innovation : une valeur ajoutée pour le développement socioéconomique des territoires</b> Colloque annuel: ACFAS	8-12 mai 2017	<b>Forum sur le développement socialement responsable de l'intelligence artificielle responsable</b> Fonds de recherche du Québec et Université de Montréal	2-3 novembre 2017
<b>Lancement de la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation</b> Ministère de l'économie, de la Science et de l'Innovation	12 mai 2017	<b>Gala annuel</b> ACFAS	8 novembre 2017
<b>Connections and Partnerships : Collaboration as a Key to Knowledge Mobilization</b> Colloque sur la mobilisation des connaissances. Lors de cet événement, le <b>CLIPP</b> a en outre agi comme panéliste en présentant quelques leçons tirées d'une expérience de mobilisation des connaissances	17-18 mai 2017	<b>Rapprocher et faire autrement</b> Séminaire ComSanté au cours duquel le CLIPP était le présentateur invité	16 novembre 2017
<b>26ème rencontre de la communauté de pratique Veille en santé et services sociaux du Québec</b> Communauté de pratique Veille en santé et services sociaux du Québec	26 mai 2017	<b>Lancement de l'État du Québec</b> Institut du Nouveau Monde	27 novembre 2017
<b>Congrès de l'association des archivistes du Québec</b> Association des archivistes du Québec (AAQ)	2 juin 2017	<b>Assemblée générale annuelle</b> TIESS	30 novembre 2017
<b>Assemblée générale annuelle (Montréal)</b> Alliance des cadres de l'État	2 juin 2017	<b>Gala annuel</b> ADRIQ	30 novembre 2017
<b>Prévenir la dépression et l'anxiété à l'école : Quelles sont les connaissances et solutions existantes?</b> Séminaire Boscoville	16 juin 2017	<b>L'intelligence artificielle en mission sociale</b> Alliance Impact Intelligence Artificielle	25-26 janvier 2018
<b>Assemblée générale annuelle</b> QuébecInnove	12 septembre 2017	<b>Conférence de presse : Programme de subvention pour favoriser la recherche, l'information, la sensibilisation et la formation en matière d'aide aux victimes d'actes criminels</b> Ministère de la Justice	12 février 2018
		<b>Déclaration de Montréal : journée de coconstruction</b> Université de Montréal	13 mars 2018

# LE MONDE DU CLIPP

## LES STAGIAIRES

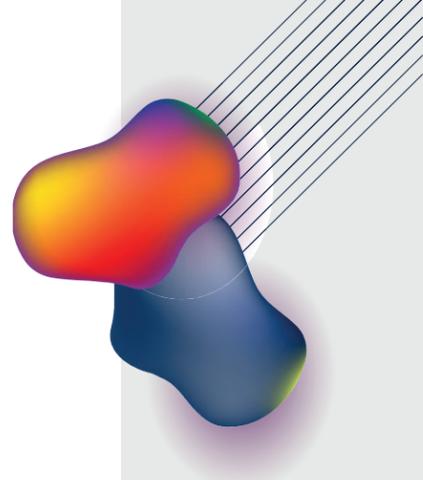
L'accueil de stagiaires est plus que jamais une priorité pour le CLIPP. Nous mettons tout en oeuvre pour offrir un environnement de stage enrichissant et inspirant pour les étudiants de différents secteurs.

Cette année, l'équipe a accueilli Florencia Angela Chan, stagiaire du Collège de Maisonneuve dont le mandat s'inscrivait dans la gestion des documents administratifs, ainsi qu'Inès Taborin, étudiante du programme de graphisme du cégep Marie-Victorin qui a vu à la création d'outils de communication (cartes d'affaire, feuillet d'information).

Nous souhaitons exprimer notre profonde appréciation envers nos stagiaires pour l'apport concret qu'elles ont eu dans différents projets directement liés à la transformation du CLIPP, mais aussi pour l'engagement et la détermination dont elles ont fait preuve tout au long de leur mandat.

## L'ÉQUIPE

L'équipe du CLIPP était aux premières lignes de cette année charnière. Chaque membre a su apporter une contribution inestimable à la transformation de l'organisme par une vision commune, des idées, une expertise et des remises en questions essentielles à notre avancement collectif.



### Direction générale

Marie Claude Lagacé, présidente-directrice générale  
Julie Dutil, directrice générale adjointe

### Communication et marketing

Laurie Prud'Homme, directrice (jusqu'à juin 2017)  
Debbie Jussome, directrice

### Analyse et évaluation

Sergueï Kimvi, directeur

### Direction scientifique

Christian Dagenais, directeur

### Service de la gestion de l'information et des connaissances

Nadia Saif, directrice  
Fannie Boisseau, spécialiste

### Transfert et mobilisation des connaissances

Jonathan Abitbol, directeur de projets  
Josée Boisvert, directrice de projets (jusqu'à octobre 2017)  
Marie-Eve Gingras, directrice de projets (en congé de maternité)

### Comptabilité et secrétariat

Ahcène Benremita, chargé de gestion administrative  
Yasmine Ould Younes, adjointe administrative (jusqu'à janvier 2018)  
Lesly Makaïa, adjointe administrative

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres du conseil d'administration (CA) du CLIPP ont pris une part active dans les grands projets et processus de planification de la dernière année. Leur expertise attribuable notamment à la variété de leurs horizons professionnels, leurs différents réseaux et leur vision ont eu un impact concret et positif sur la rigueur et la juste lecture de l'environnement et des besoins qui ont été nécessaires pour transformer le CLIPP sans le dénaturer.

### Luc Demers (depuis juin 2006)

Président du conseil d'administration  
Administrateur de sociétés

### Sylvie Desmarais (depuis novembre 2015)

Vice-Présidente du conseil d'administration  
Directrice, Direction des services sociaux  
Institut national d'excellence en santé et en services sociaux (INESSS)

### Linda Bergeron (depuis février 2017)

Vice-Présidente aux Ressources Humaines  
VIA Rail Canada

### Sophie Boutin (depuis juin 2016)

Coordonnatrice  
Service de la comptabilité, Direction des services financiers  
Collège Ahuntsic

### Serge Brochu (depuis septembre 2015)

Professeur associé, École de criminologie  
Université de Montréal

### Josée S. Lafond (a quitté en sept 2017 depuis juin 2015)

Doyenne, Faculté des sciences humaines  
Professeure titulaire  
Université du Québec à Montréal

### Louise Poissant, Ph.D (depuis septembre 2015)

Directrice scientifique  
Fonds de recherche du Québec-Société et Culture

### Geneviève Tanguay (depuis avril 2012)

Vice-présidente aux technologies émergentes -  
infrastructures nationales et technologies d'avenir  
Conseil national de recherches Canada

### Marie Claude Lagacé

Présidente-directrice générale du CLIPP  
Professeure associée, Faculté de communication  
Université du Québec à Montréal

## OBSERVATRICES

### Mélanie Pomerleau

Directrice, Direction de la coordination et des stratégies clients  
Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation

### Julie Dutil

Secrétaire du conseil  
Directrice générale adjointe du CLIPP

# ÉTATS DES RÉSULTATS FINANCIERS

## PRODUITS..... 2017-2018 ..... 2016-2017

### Subventions

Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation .....	768 282 \$	773 891 \$
Dalhousie University .....	16 914 \$	18 060 \$
Ministère de la Famille .....	5 082 \$	7 955 \$
Fondation Jasmin-Roy .....	4 022 \$	5 978 \$
Fondation de la famille J.W. McConnell.....	4 000 \$	-
Emploi Québec .....	3 303 \$	250 \$
Ministère de la Santé et des Services sociaux .....	2 744 \$	19 806 \$
Avenir d'enfants .....	1 972 \$	14 238 \$
Vente de produits.....	64 679 \$	45 416 \$
Ventes de services .....	53 477 \$	31 933 \$
Ventes de formations .....	34 289 \$	15 406 \$
Revenus de location .....	7 305 \$	6 300 \$
Intérêts.....	3 785 \$	1 791 \$
Contribution universitaire .....	-	79 213 \$
Contributions événements .....	-	15 050 \$
Inscriptions colloques .....	-	9 569 \$

**TOTAL .....** 969 854 \$ ..... 1 044 856 \$

## CHARGES ..... 2017-2018 ..... 2016-2017

Salaires et charges sociales .....	698 879 \$	817 692 \$
Loyer et frais connexes.....	101 907 \$	93 829 \$
Contractuels .....	65 252 \$	101 022 \$
Honoraires professionnels .....	32 062 \$	18 310 \$
Impression et matériel .....	24 300 \$	22 631 \$
Télécommunications .....	21 751 \$	19 557 \$
Formations .....	20 054 \$	7 937 \$
Événements, réunions et autres frais .....	4 553 \$	28 489 \$
Redevances .....	8 166 \$	4 250 \$
Frais de bureau .....	6 043 \$	9 246 \$
Assurances, cotisations et abonnements .....	4 792 \$	6 160 \$
Promotion.....	3 977 \$	1 233 \$
Amortissement des immobilisations corporelles .....	3 803 \$	5 235 \$
Congrès .....	1 363 \$	8 529 \$
Frais financiers .....	1 274 \$	1 708 \$
Amortissement des actifs incorporels .....	1 121 \$	1 601 \$

**TOTAL .....** 999 297\$ ..... 1 147 429

**INSUFFISANCE DES PRODUITS  
PAR RAPPORT AUX CHARGES .....**

2017-2018

**- 29 443 \$**

2016-2017

**- 102 573 \$**

