

Équ|iste <:

Ensemble, brassons les cartes



Zoom sur la représentation médiatique des minorités visibles en tant qu'experts de contenu au Québec

FAITS SAILLANTS 2019-2020

En partenariat avec :

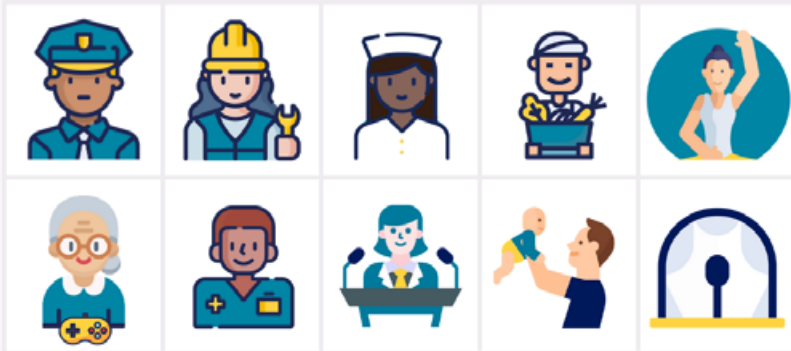
Montréal 

Québec 

Propulsé par :


Humanov-is
20 ans d'évolution

Zoom sur la représentation médiatique des minorités visibles en tant qu'experts de contenu au Québec



Équiliste est un projet qui veut challenger la norme afin de rendre visible des **profils de compétences** moins souvent représentés **dans les médias et en emploi**. Mais comment donner cet espace aux personnes ayant des compétences spécifiques, sans avoir un portrait de la situation réelle? C'est le travail réalisé dans [le rapport Équiliste](#), dont les faits saillants sont présentés à travers ce document.

Quelle est la représentation médiatique des minorités visibles en tant qu'expert·e·s?

Le rapport se concentre sur les interventions médiatiques de personnes ayant le statut **d'expert·e·s de contenu**, amenées à commenter l'actualité dans les médias en lien avec leurs expertises professionnelles ou leur statut professionnel.

Inscrit dans le **contexte de la COVID-19**, il est intéressant de voir l'impact de la pandémie sur la représentation des minorités, **en comparant** la période avant et pendant la pandémie.



Méthode utilisée

1 012 articles de presse consultés

1 867 citations d'expert·e·s récoltées

5 thématiques sélectionnés :
Culture, Économie, Éducation,
Santé et Société.

2 sources linguistiques :
francophone et anglophone

Entre septembre 2019 et juillet 2020

OÙ SONT LES MINORITÉS VISIBLES ?

- **9 %** des citations totales
- Traitant surtout de sujets liés à la culture **14 %**
- À des postes professionnels (**56 %**) plutôt que de direction
- Représentés majoritairement par des hommes (**55 %**)
- Légèrement plus représentés dans le contexte de la COVID (près de **10 %**)



AU QUÉBEC, 13% DE LA POPULATION S'IDENTIFIE COMME MINORITÉ VISIBLE

Représentation médiatique des minorités visibles au Québec

Moins de **10 %** des citations totales retrouvées dans les médias sont attribuables à des experts issu·e·s des minorités visibles.

Ce taux de représentation est plus faible chez les femmes (**44 %**) que chez les hommes (**56 %**)

Il équivaut à une représentation des femmes issues des minorités visibles (**4 %**) plus de dix fois moins élevé que celui des hommes du groupe majoritaire (**48 %**)



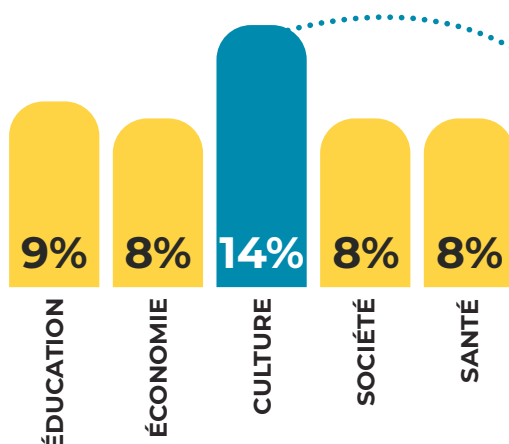
Représentation des minorités par expertise

Les minorités visibles interviennent à **56 %** à titre de professionnels contre **44 %** dans des postes de direction.

14 % des experts de contenu qui interviennent dans la rubrique Culture sont issus des minorités visibles.

Les expert·e·s des minorités visibles sont principalement sollicité·e·s dans l'actualité pour des sujets qui concernent directement leurs communautés d'appartenance.

Pourcentage des experts de contenu issus des minorités visibles en fonction de cinq catégories de rubriques



La culture est la thématique pour laquelle les expert·e·s des minorités visibles prennent davantage la parole.

Représentation des minorités visibles par genre *

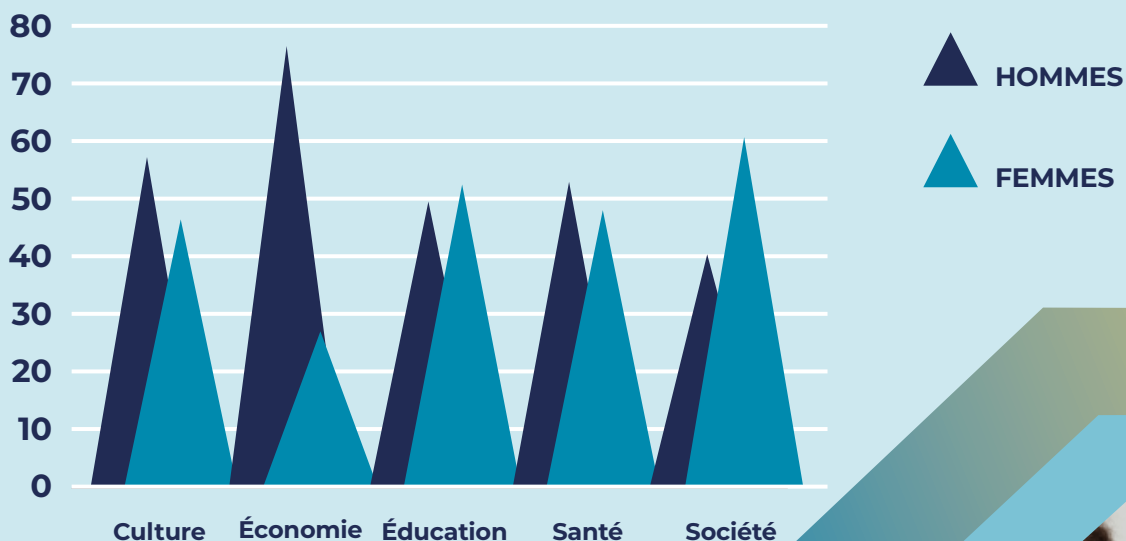
De manière générale, le taux de représentation médiatique est plus bas chez les femmes (44 %) que chez les hommes (56 %).



* À des fins de simplification, nous avons opté pour une catégorisation binaire du genre. Nous sommes conscients que le genre est fluide et multiple.

Les femmes en général sont plus consultées pour les thématiques **Société** et **Éducation**. Elles sont les moins représentées sous la thématique **Économie**.

Intervention dans les médias selon la thématique



▲ HOMMES
▲ FEMMES



Représentation des minorités visibles selon la langue des médias

La représentation des minorités visibles dans les médias anglophones **ÉQUIVAUT PRESQU'AU DOUBLE** de la représentation dans les médias francophones.

Représentation des experts issus des minorités visibles dans :

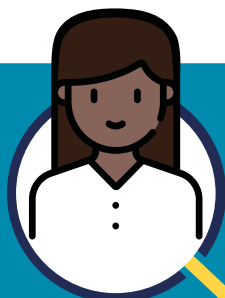
- ▶ Les médias anglophones : **15 %**
- ▶ Les médias francophones : **8 %**

Les médias anglophones mobilisent un plus large éventail d'experts, autant du point de vue des **fonctions** que de la **hiérarchie**.



Impact de la pandémie de la COVID-19

La représentation des experts issus des minorités visibles a été en **légère augmentation** durant la pandémie de la COVID-19, mais la distribution des citations au travers des thématiques est plus inégale. Ces experts ont été plus cités dans certaines thématiques comme la Culture et la Santé.



MINORITÉS
VISIBLES

8%

PÉRIODE « AVANT »

10%

PÉRIODE « APRÈS »

Équiliste <::

Ensemble, brassons les cartes

PROPULSÉ PAR:



Retrouvez l'état des lieux en détail sur le site web [Équiliste](http://Equiliste.com).

Contact : equiliste@humanovis.ca