

Comment améliorer nos pratiques de veille?

Synthèse réalisée par **Marise Bonenfant, Elsa Drevon, Mahée Lacourse, Isabelle Mousseau, Caroline Sauvé et Daniela Ziegler**

Infographie réalisée par *Caroline Sauvé, Daniela Ziegler et Indiana Delsart*
17-10-2018

Améliorer les pratiques individuelles



Mettre les utilisateurs au cœur du processus

- Partir de ce que l'utilisateur connaît déjà et adapter selon ses connaissances
- Aller sur le terrain et sortir de son bureau : observer, visiter les lieux d'applications de la veille, rencontrer des acteurs internes
- Participer aux comités des équipes avec lesquelles on travaille et présenter les résultats de la veille aux utilisateurs
- Co-crée avec la **direction** et les **utilisateurs**
- Échanger avec les non-veilleurs, les non-utilisateurs et les utilisateurs sur leurs sources et pratiques
- Répondre aux besoins plutôt que se conformer aux pratiques habituelles

Valoriser et donner de la visibilité aux champions utilisateurs (ambassadeurs) pour qu'ils échangent sur leur vision et utilisation de la veille

Trouver un mentor en dehors de son domaine

S'aligner avec la planification stratégique

Sortir de sa zone de confort : outils, processus, sources, etc.

Communiquer sur nos produits et services

S'inspirer

Alléger les processus

- des veilles **d'autres secteurs/industries** que la santé ou d'autres pratiques à l'international, notamment en participant à des congrès : Tourisme, éducation, environnement, banque, arts et culture, technologie, *start up*, etc.
- **d'autres expertises** au-delà de la bibliothéconomie : Communication, design, transfert de connaissances, marketing, ludification (gamification), méthode Agile, etc.

Développer la co-construction de connaissances de la CdP



Socialiser davantage entre veilleurs et favoriser des échanges plus fréquents

- En personne : restos, cafés, 5 à 7
- En ligne : forum, salles virtuelles, Slack, etc.

Partager et faire des présentations éclair (2 minutes)

- Bons coups et moins bons coups
- Produits et outils
- Processus

Réaliser des ateliers de créativité, co-crée et lancer un concours d'innovation en veille du type hackathon

- À l'interne : résoudre le défi d'un membre
- À l'externe : imaginer l'outil de veille idéal

Représenter la valeur de la veille et des veilleurs à l'externe

- Faire un pitch d'ascenseur à des personnes qui ne connaissent pas ou n'utilisent pas la veille
- Synthèse des services et bénéfices de la veille
- Étude d'impact : retour social, sondage

Faire participer tout le monde et bien intégrer les nouveaux membres

- Diversifier les façons de participer (écrit, oral)
- Valoriser les forces de chacun
- Créer un programme de mentorat