

Compte-rendu de la rencontre du 11 juin 2021

Carrefour des solutions numériques collectives

Ce document est une synthèse des notes prises par l'ensemble du groupe ([voir la version originale ici](#)).

Contexte

Plusieurs organisations québécoises portent actuellement des projets numériques pour le bien commun. Ces projets sont souvent conçus autour de mêmes valeurs/principes (logiciels éthiques et inclusifs, interopérabilité...) et rencontrent les mêmes enjeux (financement, positionnement, développement...). Malgré ces points communs, ces organisations ne se connaissent pas ou peu. Dans ce contexte, le TIESS a invité les porteurs de solutions numériques à une rencontre ayant pour objectifs de :

- mieux se connaître ;
- dégager un portrait des solutions en cours ;
- voir si des liens sont possibles (collaboration, mutualisation, communications partagées...);
- envisager une suite à ce carrefour.

Présences

- Ricky Ng-Adam, Drave Développement
- Lauriane Gorce, Nord Ouvert
- Viêt Cao, Synapse C
- Yannick Baumann (UdeM)
- Marise Bonenfant et François Menet, Myelin Solutions
- Mathieu Benoit, TechnoLibre
- Gregory Saumier-Finch, La culture crée
- Maryse Gervais, Compétence Culture (Plateforme de développement des compétences en culture)
- Jean-Robert Bisailon et Antoine Beaubien, metaD
- Anne-Sophie Abel-Levesque (Chantier - Akcelos)
- Fabrice Marcoux (ADN - Fédération télécommunautaires autonomes Qc)
- Houssam Khalifeh (Ville de Montréal - Montréal en commun)
- Patrick M. Lozeau (Ville de Montréal - Montréal commun)
- Pascal Beauchesne, NUMANA
- Isabelle Plouffe (ADN - Culture Outaouais)
- Martin Deron (Chemins de transition, UdeM)
- Louis Cousin, Startin'blox
- Souleymane Guissé (CSMO-ÉSAC)
- Vincent Dussault, (Ville de Montréal - Montréal commun)
- Jessica Leblanc, TIESS
- Pierre-Olivier Lefebvre (dia-log, Culture Laval)
- Olivier Corbin-Charland, (CÉRSÉ)
- Véronique Langlais - Québec numérique
- Christian Liboiron, Culture pour tous
- Cyrille Yeni, la coop WEBTV

- Olivier Ross, 0/1 – Hub numérique Estrie
- Raphaël Guyard, Espaces Temps
- Jean-François Fortin Tam (idéemarque)
- Kathia St-Jean et Samuel Rigaux, La Vitrine culturelle (Programme Qc de stimulation de la demande en culture)
- Guillaume Coulombe Fab Labs Québec
- Clara Beaumont, Solon
- Elías Michelena, RISQ
- Marc Laporte, WikiSuite.org
- Nada Elkouzi, Coopérative de développement régional du Québec
- Vincent Chapdelaine, Société des projets

ABSENCES

- Christian Roy – AIOS
- Frédéric Bourrely – Toucan solutions – Fiche de description
- Gabrielle De.-Germain – Association des camps du Québec
- Kimberley Parent – Loisir Sport Baie-James
- Marie-Pier Pilote – RIDEAU
- Mireille Gagnon – MCC – Abitibi-Témiscamingue – Nord-du-Québec
- Stephanie Guico – CQCM
- Thibaud Liné – Cantine pour tous
- Valérie Leblanc – Centraide
- Yvon Gagnon – L'Avenue (Arrondissement.com / Macommunauté) – Fiche de présentation

Référence

- Communauté sur Passerelles :
découvrir les initiatives en cours et poursuivre la discussion

Cartographie des organisations et des projets

Réalisée dans le cadre de la rencontre avec les personnes présentes.

	Projet numérique dans un mandat plus large – Organisations dont la mission n'est pas numérique mais qui sont porteuses de projets numériques structurants.	Projet numérique comme mandat principal – Organisations collectives ou à vocation sociale dont l'activité principale est de gérer un ou des produits ou numériques	Expertise-conseil – Organisations offrant des expertises numériques et pour le bien commun	Soutien à l'écosystème – Organisations souhaitant soutenir le développement du numérique pour le bien commun, dans le cadre de leur mandat.
Organisations présentes	<ul style="list-style-type: none"> - Accélérateur La Piscine; - ADISQ - Association des camps du Québec; - Cantine pour tous; - Centraide; - CÉRSÉ; - Chantier de l'économie sociale (Akcelos); - Chemins de transition; - Compétence Culture (CSMO); - CSMO-ESAC; - Culture Laval; - Culture Outaouais; - Culture pour tous; - Fédération des télévisions communautaires; - L'APPUI; - L'Esplanade; - Llio; - Loisir Sport Baie-James; - MAIN; - Mitis Lab; - Présâges - Réseau des ADN. - Réseau Passerelles; - RIDEAU; - Solon; - TRAMES; 	<ul style="list-style-type: none"> - La culture crée (Culture Creates); - L'Avenue; - La Vitrine culturelle; - Myelin solutions; - Startin'blox; - Super Sublime; - TechnoCompétences; - TechnoLibre; - Toucan solutions; - WebTV; - Wikisuite; 	<ul style="list-style-type: none"> - 0/1 - Hub - A10S; - Accélérateur La Piscine - Comofo; - Drave; - Espaces Temps; - Esplanade; - FACiL; - Fab Labs Québec; - Hydralab; - idéemarque; - metaD.media; - Nord Ouvert; - NUMANA - numérique Estrie; - Réseau des ADN - Société des projets; - Startin'Blox; - Synapse C; - TechnoLibre; 	<ul style="list-style-type: none"> - CDRQ; - Cercle-i - CÉRSÉ; - Chantier de l'économie sociale - CQCM; - Culture pour tous; - Fab Labs Québec; - Humanovi-IS - MAIN - MCC AT-NdQ; - MIS - Montréal en commun; - Numana; - Québec numérique; - Synapse C; - TIESS; - Nord Ouvert; - RISQ; - SantéLibre; - TechnoCompétences
Autres	<ul style="list-style-type: none"> - Humanovi-IS - La Ruche; - SAT; 	<ul style="list-style-type: none"> - Caligram; - Fabrique des mobilités Québec - Eva.coop; - MétaMusique - Radish; - SymbioTIC 	<ul style="list-style-type: none"> - Evolix (infogérance en libre); - Koumbit; - Mobility Data 	<ul style="list-style-type: none"> - Caisse d'économie solidaire; - IVADO - Marieplume - Printemps numérique;

Cartographie des enjeux et défis pour les organisations / projets

Compilation réalisée suite à la rencontre.

Données / partenariats <ul style="list-style-type: none"> - accès/partage des données - confidentialité - collaboration - partenariat - mutualisation - intersectorialité 	Littératie / visibilité <ul style="list-style-type: none"> - littératie, éducation - visibilité - accessibilité - accompagnement - émancipation des GAFAM / transition / choix de société - compréhension des publics - communication 	Technologies <ul style="list-style-type: none"> - interopérabilité / standardisation - développement technique - identifiant - découvrabilité contenus / outils - expérience utilisateur - développeurs / expertises - mobilisation ressources informatiques abordables et durables 	Modèle d'affaires/pérennité <ul style="list-style-type: none"> - gouvernance - financement / ventes - modèle d'affaires - pérennité - aspects légaux - ressources humaines - commercialisation du libre / éthique
<ul style="list-style-type: none"> - Chantier ES - Compétence culture - Culture Outaouais - Culture pour tous - Drave - Fab Labs Québec - FACIL - Fédération des télévisions communautaires - Hydralab-Cercle-i - La Culture Créée - Metad.media - Montréal en commun - Myelin solutions - Nord Ouvert - Québec numérique - Réseau Passerelles - Société des projets - Synapse C - Trames 	<ul style="list-style-type: none"> - CDRQ - CÉRSÉ - Chemins de transitions - Compétence culture - CSMO-ESAC - Culture Outaouais - Culture pour tous - Culture Laval - Drave - FACIL - Fédération des télévisions communautaires - Hub01 Estrie - Myelin solutions - Québec numérique - Réseau Passerelles - Startin'blox - Synapse C - Technoloibre - Trames - Webtv 	<ul style="list-style-type: none"> - Chemins de transitions - Culture Outaouais - Espaces temps - La Culture Créée - La Vitrine culturelle - Metad.media - Montréal en commun - Myelin solutions - Québec numérique - Réseau Passerelles - Solon - Société des projets - Startin'blox - Synapse C - Technolibre 	<ul style="list-style-type: none"> - CÉRSÉ - Chantier ES - Compétence culture - CSMO-ESAC - Culture Laval - Drave - FACIL - Montréal en commun - Réseau Passerelles - Société des projets - Synapse C - Solon - TIESS - Technolibre

Fiches des enjeux et des défis par organisation / projet

Notes prises lors du tour de table, en ordre alphabétique des prénoms pour faciliter le repérage.

ANNE-SOPHIE ABEL-LEVESQUE – CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE – FICHE DE PRÉSENTATION

- besoin d'une masse critique de données pour être utile (entre autres pour peupler le répertoire des EÉS);
- Inconfort à partager les listes même si les données sont publiques et accessibles facilement sur Internet (peur d'utiliser leurs données pour du spam et de trahir leurs membres);
- pérennité (modèle d'affaires – gouvernance) : quand un projet est rattaché à un organisme, mais que les données appartiennent aux partenaires du projet, ce dernier doit-il devenir une structure à part (si oui, quelle forme?) ou demeurer propriété de l'organisme initialement porteur? Comment le modèle peut-il vivre sans vente de données ou de services?

CHRISTIAN LIBOIRON – CULTURE POUR TOUS – FICHE DE PRÉSENTATION

- l'accès aux données (inventaire des données descriptives et des données d'usage);
- le nombre d'organisations culturelles et leur niveau variable de littératie en terme de culture de la donnée;
- communication et transparence afin de favoriser la connaissance des autres projets et un maillage.

CLARA BEAUMONT – SOLON – "locomotion.app"

- besoin d'une interface de gestion des données plus performante;
- mobilisation de développeurs sur logiciel libre: AGPL v3;
- quel modèle d'affaires pérenne pour la plateforme?

CYRILLE WENCESLAS YENI, WEBTV, LES TIC EN MODE COLLECTIF | EXPERTISE ET PLATEFORMES

- concurrence des GAFAM;
- visibilité internationale.

FABRICE MARCOUX – FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES

- nouvelles approches pour partager les données;
- comment s'émanciper des GAFAM?

FRANCIS NADEAU – HYDRALAB – CERCLE-I

- quel environnement pour inciter à la collaboration?
- intégrer de nouveaux acteurs.

FRANÇOIS MENET / MARISE BONENFANT – MYELIN SOLUTIONS – FICHE DE PRÉSENTATION

- Standardisation / utilisabilité des API en Santé;
- Régulation en santé et Logiciel Libre;
- Communication aux communautés intéressées;
- Interconnexion dans l'écosystème.

GABRIEL COTNOIR – WEBTV, LES TIC EN MODE COLLECTIF | EXPERTISE ET PLATEFORMES

- concurrence des GAFAM;
- visibilité internationale.

GREGORY SAUMIER-FINCH / TAMMY LEE – CULTURE CREATES – FICHE DE PRÉSENTATION

- accélérer utilisation données ouvertes;
- accélérer les identifiants;
- quelle solution de calendrier pour données utilisables par machine et humain?

GUILAUME COULOMBE – FAB LABS QUÉBEC WIKI.FABLABS.QUEBEC

- développer des pratiques collaboratives auprès de divers secteurs.

HOUSSAM KHALIFEH – MONTRÉAL EN COMMUN

- augmentation des données ouvertes entre partenaires;
- financement public du libre;
- interopérabilité;
- gouvernance des données;
- identité numérique unique;

ISABELLE PLOUFFE – CULTURE OUTAOUAIS, TOUTCULTURE.CA

- mobiliser le milieu et les technologies;
- arrimer les acteurs qui sont parfois très sectoriels vs nos besoins qui sont multisectoriels;
- améliorer la découvrabilité, l'expérience utilisateur ainsi que l'entrée et le partage de données automatisées (2021-2022).

JEAN-FRANÇOIS FORTIN TAM – IDÉEMARQUE

- Élaboration et exécution de plan stratégique avec des logiciels libres.
- Utilisation d'une chaîne de logiciels libres pour le travail au quotidien.

JEAN-ROBERT BISAILLON / ANTOINE BEAUBIEN – METAD.MEDIA – FICHE DE PRÉSENTATION

- Alignement des modèles et langages de métadonnées – Cas types MétaMusique.ca (WD, DDEX) et MarionNET.ca (WD, FRBRoo);
- Recensement d'initiatives en découvrabilité (Culture);
- Communauté de pratique en découvrabilité (Mission France-Québec – Contenus culturels).

JESSICA LEBLANC – TISS

- Droit et numérique ne sont pas des domaines qui se parlent souvent, il y a des enjeux de qualification et de traduction;
- le cadre légal est en changement (modifications des lois, adoption de nouvelles prochainement).

JOËL NADEAU – RÉSEAU PASSERELLES – FICHE DE PRÉSENTATION

- renouvellement techno : choix à faire;
- nouvelle gouvernance collective à mettre en place;
- financement substantiel;
- faire partie d'un écosystème plus large.

JULIETTE DENIS – SYNAPSE C – FICHE DE PRÉSENTATION

- coopération de parties prenantes privées et variées;
- valeur de la donnée vs tirée de la donnée (confidentialité, etc.);
- inter-opérabilité technique (standardisée) et sémantique (langage commun);
- valeur ajoutée : créer une nouvelle information et comprendre les publics et non-publics;
- modèle d'affaires (viabilité économique);

- mobilisation et usages présents et futurs (masse critique);
- éviter de doubler les efforts : arrimage avec tous les autres projets ; en culture, mais également hors culture.

KATHIA ST-JEAN – LA VITRINE CULTURELLE – FICHE DE PRÉSENTATION

- choix d'interface utilisateur : interface universelle ou interfaces différentes en fonction des différents segments d'utilisateurs;
- arrimer les billetteries pour la gestion du programme de fidélisation;
- comment généraliser un langage commun de descriptions d'événements (Schema.org)

LAURIANE GORCE – NORD OUVERT – FICHE DE PRÉSENTATION

- quel modèle de partenariat de données?
- une gouvernance des données adaptée et accessible à des organisations variées (différents objectifs, activités, ressources et capacités internes).

LOUIS COUSIN – STARTIN'BLOX – FICHE DE PRÉSENTATION

- interopérabilité;
- pédagogie.

MARC LAPORTE – WIKISUITE – <https://wikisuite.org/>

MARTIN DERON – CHEMINS DE TRANSITION – FICHE DE PRÉSENTATION

- comment faire converger transition numérique et transition écologique?
- intégrer plus de représentativité dans les expertises présentes lors des discussions sur la question.

MARYSE GERVAIS – COMPÉTENCE CULTURE – FICHE DE PRÉSENTATION

- paradoxe du projet : maintien de l'autonomie des promoteurs (modèle décentralisé) VS objectif de fédérer l'information;
- mobilisation;
- gestion du changement;
- monétisation : développement du modèle d'affaires;
- données (harmonisation des métadonnées, dev. intelligence d'affaires);
- adhésion à la plateforme;
- visibilité.

MATHIEU BENOIT – TECHNOLIBRE – FICHE DE PRÉSENTATION

- connaissances techniques;
- financement;
- éduquer la clientèle;
- protéger le travail sur le libre;
- pérennité de l'organisation/projet.

MATHIEU GAUTHIER-PILOTE – FACIL – FICHE DE PRÉSENTATION

- financement;
- pérennité des Services FACiLes;
- faire connaître/comprendre/adopter le libre;
- littératie numérique;
- développer une collaboration à tous les niveaux : local, national, international.

NADA ELKOUZI – CDRQ

- méconnaissance du modèle coopératif comme modèle d'affaires en TI, alors qu'il a de nombreux avantages : entreprises démocratiques, a fait ses preuves en terme de mutualisation des ressources, propriété collective des outils, entreprises inaliénables (ne peuvent être vendues), emplois non délocalisables...;
- les coops doivent faire le virage numérique (présence en ligne, site transactionnel...).

OLIVIER CORBIN-CHARLAND – CÉRSÉ

- capitalisation et modèle d'affaires pérenne;
- difficulté de recruter des ressources humaines compétentes, dans un contexte de pénurie de main d'oeuvre et d'entreprises d'économie sociale qui peinent à dégager des revenus suffisants pour les embaucher;
- sensibiliser les étudiants aux alternatives aux GAFAM (comment intégrer dans les cours des notions d'éthique en numérique (green for IT, IT for green, human before IT, open source, etc.) afin de former les futurs experts en numérique (enseignants et élèves en informatique).

OLIVIER ROSS – HUB 01 ESTRIE – FICHE DE PRÉSENTATION

- rendre les technologies disponibles pour la culture et le communautaire.
- soutenir le virage numérique des organisations;
- visibilité.

PASCAL BEAUCHESNE – NUMANA**PATRICK M. LOZEAU – MONTRÉAL EN COMMUN**

- augmentation des données ouvertes entre partenaires;
- financement public du libre;
- interopérabilité;
- gouvernance des données;
- identité numérique unique;

PIERRE-OLIVIER LEFEBVRE – CULTURE LAVAL / DIA-LOG – FICHE DE PRÉSENTATION

- mobilisation;
- différents niveaux de littératie numérique d'une région à l'autre;
- manque de ressources humaines et financières pour les organismes culturels.

RAPHAËL GUYARD – ESPACES TEMPS

- développer le modèle de gestion des connaissances sur le numérique.

RICHARD AUDET – WEBTV , LES TIC EN MODE COLLECTIF | EXPERTISE ET PLATEFORMES

- concurrence des GAFAM;
- visibilité internationale.

RICKY NG-ADAM – DRAVE – FICHE DE PRÉSENTATION

- financement des ambitions techniques;
- mutualisation des besoins;
- recrutement et formation de l'équipe de communication;
- promotion, visibilité;
- conseils légaux et assurances (besoin d'un avocat!);
- quel modèle pour la mise en place d'une organisation libérée?

SAMUEL RIGAUX – LA VITRINE CULTURELLE – FICHE DE PRÉSENTATION

- choix d'interface utilisateur : interface universelle ou interfaces différentes en fonction des différents segments d'utilisateurs;
- arrimer les billetteries pour la gestion du programme de fidélisation;
- comment généraliser un langage commun de descriptions d'événements (Schema.org)

SOULEYMANE GUISSÉ – CSMO-ESAC – FICHE DE PRÉSENTATION

(COMITÉ SECTORIEL DE MAIN D'OEUVRE ÉCONOMIE SOCIALE ET ACTION COMMUNAUTAIRE)

- visibilité;
- diffusion des formations;
- financement des contenus de formation.

VÉRONIQUE LANGLAIS – QUÉBEC NUMÉRIQUE

- l'accompagnement : développement de stratégie de formation et enjeux de littératie numérique des organismes accompagnés.
- le développement d'outils :
 - recensement des outils existants;
 - mutualisation des efforts et des besoins ;
 - évitement de la redite dans le développement de ces outils;
 - développement de la cartographie des acteurs du numérique (défis d'interface utilisateur).
- l'événementiel :
 - l'engagement des publics;
 - la pertinence des formations .

VIÊT CAO – SYNAPSE C – FICHE DE PRÉSENTATION

- coopération de parties prenantes privées et variées;
- valeur de la donnée vs tirée de la donnée (confidentialité, etc.);
- inter-opérabilité technique (standardisée) et sémantique (langage commun);
- valeur ajoutée : créer une nouvelle information et comprendre les publics et non-publics;
- modèle d'affaires (viabilité économique);
- mobilisation et usages présents et futurs (masse critique);
- éviter de doubler les efforts : arrimage avec tous les autres projets ; en culture, mais également hors culture.

VINCENT CHAPDELAIN – SOCIÉTÉ DES PROJETS

- mobilisation de ressources informatiques abordables et durables;
- pérennisation et évolution en continu des projets numériques portés par des organisations collectives et publiques;
- commercialisation des produits numériques éthiques;
- stimulation des collaborations et mobilisation des connaissances entre les porteurs de projets, dans une perspective intersectorielle.

VINCENT DUSSAULT – MONTRÉAL EN COMMUN

- augmentation des données ouvertes entre partenaires;
- financement public du libre;
- interopérabilité;
- gouvernance des données;
- identité numérique unique;

- mobilisation sur le terrain;
- littératie;
- mise en commun de données.

Pistes d'action

Pistes d'action	Priorisation	Discussion
Travailler à la mutualisation des expertises numériques pour la conception et le développement de solutions numériques	<ul style="list-style-type: none"> • Ricky Ng-Adam • Mathieu Gauthier-Pilote • Véronique Langlais • Anne-Sophie AL • Fabrice Marcoux • Louis Cousin • Raphaël Guyard 	<ul style="list-style-type: none"> • En particulier autour de l'administration de systèmes, de DevOps dans un contexte d'infonuagique décentralisé ou en tout cas situé au Québec • Drave développement travaille sur un nuage décentralisé et est en contact avec plusieurs efforts ici et ailleurs pour développer l'expertise et les technologies nécessaires (deuxfleurs.fr)
Entreprendre des stratégies concertées de communication et de promotion des outils développés	<ul style="list-style-type: none"> • Mathieu Gauthier-Pilote • Samuel Rigaux / Kathias St-Jean • Véronique Langlais • Christian Liboiron • Viêt Cao • Lauriane Gorce • Isabelle Plouffe 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartographie des acteurs, projets, ressources, etc., un peu comme Framalibre (framalibre.org). FACIL a commencé à le faire autrement, dans un wiki • Cartographie des données, besoins, et usages
Développer l' interopérabilité entre les plateformes numériques	<ul style="list-style-type: none"> • Ricky Ng-Adam • François Menet • Mathieu Gauthier-Pilote • Gregory Saumier-Finch • Fabrice Marcoux • Samuel Rigaux • Anne-Sophie AL • Martin Deron • Christian Liboiron • Mathieu Benoit • Viêt Cao • Louis Cousin • Lauriane Gorce • Isabelle Plouffe 	<ul style="list-style-type: none"> • Standards w3c • Normes, protocoles, standards ouverts en priorité • Identification des normes et espaces de noms (name spaces) pour la description des contenus (métadonnées descriptives) qui conviennent le mieux pour les différents milieux
L' interopérabilité entre les plateformes numériques est facilitée par les standards comme RDF.	<ul style="list-style-type: none"> • Ricky Ng-Adam • Gregory Saumier-Finch • François Menet • Samuel Rigaux • Jean-Robert Bisailon • Louis Cousin • Fabrice Marcoux 	<ul style="list-style-type: none"> • duplicat du troisième point? (similaire, mais plus spécifique) • Création de sous-groupe d'échange expérience technique. • <i>Qui travaille avec RDF? Est-ce qu'on crée un sous-groupe RDF/SPARQL/SHACL et autres standards W3C?</i>
Lier des personnes, des organismes et des œuvres aux identifiants globaux	<ul style="list-style-type: none"> • Gregory Saumier-Finch • Samuel Rigaux • Jean-Robert Bisailon • Christian Liboiron • Fabrice Marcoux • Clara Beaumont 	<ul style="list-style-type: none"> • Idéalement les entités (personnes, organismes, œuvres) devront être liées par des identifiants globaux. Est-ce que vous avez essayé de lier vos entités? Sinon, pourquoi? • Il faut distinguer les ID d'authentification et ceux pour les artefacts et entités. On parle ici d'identifiants uniques. ISNI, ISBN, etc. Mais une même entité peut avoir plusieurs identifiants uniques! Comment

		<p>prioriser et articuler ces identifiants de manière optimale (en amont, avant la diffusion)? (voir ce lien)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si quelqu'un s'intéresse à lier leurs entités 'arts de la scène' avec les identifiants globaux Artsdata je (gregory@culturecreates.com) pourrait expliquer comment faire :-) Artsdata.ca ID
<p>Le développement de réels communautés intelligentes sur nos territoires, favorisant l'innovation sociale d'impact et la technologie développée en fonction des enjeux et besoins</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pascal Beauchesne • Raphaël Guyard • Guillaume Coulombe • Clara Beaumont 	
<p>Créer une communauté de pratique autour des enjeux de mutualisation/ partage de données (et les enjeux associés: finalité de chaque partenariat, standards, métadonnées, questions réglementaires, qualité des données, réciprocité, traçabilité des réutilisations, consentement, propriété intellectuelle ...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lauriane Gorce • Jessica Leblanc • Christian Liboiron • Raphaël Guyard • Yannick Baumann • Fabrice Marcoux • Martin Deron • Véronique Langlais • Samuel Rigaux • Anne-Sophie AL • Guillaume Coulombe • Souleymane Guissé • Viêt Cao • Louis Cousin • Isabelle Plouffe • Patrick M. Lozeau • Clara Beaumont • Jean-Robert Bisailon 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérenniser l'actuel espace • Culture pour tous organise une rencontre mensuelle de type scrum avec une douzaine d'organismes et de partenaires. Un compte-rendu sera disponible à la communauté de pratique sur Passerelles entre autres. • Dans le cadre de Montréal en commun, on a plusieurs projets qui travaillent sur les enjeux de mutualisation de données. Échanger avec d'autres projets similaires pourrait aboutir sur des apprentissages intéressants. • Le LIUM et Synapse C ont contribué à la réalisation d'un document sur les Partenariats de données réalisé par Nord Ouvert • Pratico-pratique : on aurait 70 Fab Labs et ateliers amis à ajouter à la carto du TIESS, toutefois on va le faire quand on pourra automatiser le processus ;) • CARTOGRAPHIE PLUS CLAIRE des rôles et responsabilités • Lier les discussions autour de cas concrets
<p>Mettre en place une culture de la collaboration pour éviter de mener les projets par secteurs isolés, alors qu'il y aurait lieu d'être plus transparents sur nos modèles d'affaires différents pour comprendre les différentes perspectives et mieux coopérer dans le respect des différences.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fabrice Marcoux • Jean-Robert Bisailon • Louis Cousin 	<ul style="list-style-type: none"> • Ce point est peut-être une piste d'action pour celui (et ceux) sur la mutualisation des moyens et ressources et briser les silos pour travailler en réseau (voir deux lignes au-dessus, entre autres). • Là encore le réseau des ADN peut être un beau laboratoire à stimuler dans cette direction. Il contribue déjà grandement mais peut faire mieux.
<p>Créer une coalition permanente d'acteurs numériques</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Pour FACiL, il y a déjà le cadre international (d'abord francophone) des CHATONS qui nous convient • Peut-être trop large comme proposition
<p>Mutualisation des moyens et ressources Briser les silos et travailler en réseau</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Souleymane • Véronique Langlais • Guillaume Coulombe • Martin Deron • Viêt Cao 	<ul style="list-style-type: none"> • Peut-être trop large comme proposition? • Voir deux lignes plus bas un point tout aussi large, mais complémentaire.
<p>Éducation et sensibilisation à la culture numérique et ses enjeux de littératie et d'accès à la technologie, aux méthodologies pour identifier les enjeux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pascal Beauchesne • Fabrice Marcoux • Mathieu Gauthier-Pilote • Anne-Sophie AL • Olivier Corbin-Charland • Olivier Ross 	<ul style="list-style-type: none"> • FACiL a critiqué la définition de la «compétence numérique» du ministère de l'Éducation : • Les milieux culturels peuvent contribuer à la littératie numérique de la population générale. Par exemple, J'aime Facebook dans l'esprit de J'aime Hydro. Les

	<ul style="list-style-type: none"> • Guillaume Coulombe • Yannick Baumann • Lauriane Gorce • Isabelle Plouffe 	<p>médias communautaires ont un rôle d'éducation populaire et ils jouent un rôle d'éducation aux médias. Ils peuvent se mettre à jour pour faire de l'éducation au numérique.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mais un soutien des milieux de l'éducation est nécessaire pour inviter les acteurs culturels et communautaires à participer à cette mission de formation.
<p>Réfléchir à une stratégie de communication auprès des pouvoirs publics pour qu'il y ait une meilleure concertation avec les différents milieux afin de privilégier des solutions pérennes et souveraines en termes d'infrastructures et de droits de propriété intellectuelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fabrice Marcoux • Jean-Robert Bisailon • Christian Liboiron • Louis Cousin 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser le Réseau des ADN comme levier pour mobiliser les milieux culturels afin qu'ils adoptent une perspective plus globale et solidaire sur le développement de leurs compétences et capacités d'action et d'innovation en contexte numérique. Il y a le terreau. Il faut le cultiver.
<p>Accroître la représentation politique pour influencer les politiques publiques et accroître le financement disponible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ricky Ng-Adam • Anne-Sophie AL • Jessica Leblanc • Mathieu Gauthier-Pilote • Samuel Rigaux / Kathia St-Jean • Yannick Baumann • Souleymane Guissé • Martin Deron • Olivier Corbin-Charland • Viêt Cao • Lauriane Gorce • Louis Cousin • Nada Elkouzi 	<ul style="list-style-type: none"> • FACiLe mène la campagne de signature du Pacte du logiciel libre lors des élections : https://facil.qc.ca/pactelogicielLibre (MGP) • En 2018 nous sommes allés très au-delà du logiciel libre avec des questions aux candidat.e.s sur les enjeux et défis du numérique. • Drave Développement est en cours d'enregistrement comme lobbyiste organisationnel (registre des lobbyistes) avec une campagne planifiée d'approcher les 1200 municipalités du Québec. Bienvenue à se joindre comme membre • Il est possible d'intervenir dans l'élaboration du programme politique des différents partis (par exemple, la définition de la politique de QS est en cours). • Devrait être plus large que le logiciel libre? • Rendre accessibles les programmes pour les entreprises collectives
<p>États généraux du numérique en commun (ou autre formule qui fera consensus) ?</p> <p>Pourrait être vu comme la suite de la Déclaration des communs numériques (2016) et avant le manifeste <i>Pour un Québec numérique libre et ouvert (2014)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mathieu Gauthier-Pilote • Jean-Robert Bisailon • Fabrice Marcoux 	<ul style="list-style-type: none"> • Dessiner une vision commune intégratrice de tous nos projets ; développer des éléments de discours commun ; planifier les prochaines actions qui ne peuvent pas être faites séparément • La tenue d'états généraux est incontestablement un outil de communication (anecdote : se tenait en 1998 le Forum des musiques amplifiées - initiative de Faites de la musique - Annie Vidal - en 2021 les quatre partis à l'Assemblée nationale ont reconnu le statut des auto-producteurs musicaux - 23 ans plus tard...) • Un livre blanc peut être un livrable des É-G • Permettrait d'aller au delà du manifeste qui reste sans suite concrète
<p>Maintenir une veille internationale et développer nos liens avec les initiatives inspirantes ailleurs sur la planète</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Jean-Robert Bisailon - Fabrice Marcoux 	<p>http://bit.ly/passerelledecouvrabilite (ex. Mission France-Québec pour la découvrabilité des contenus culturels en ligne)</p>

Financement du développement des biens communs (logiciel libre?) (hardware libre / fab city?)	<ul style="list-style-type: none"> • Martin Deron • Ricky Ng-Adam • Fabrice Marcoux • Mathieu Gauthier-Pilote • Olivier Corbin-Charland 	<ul style="list-style-type: none"> • https://opencollective.com/dravedev • https://liberapay.com
Déposer un projet au programme Offensive de transformation numérique		Cette piste est-elle considérée? Stratégies et politiques / Offensive de transformation numérique - MEI
Le numérique comme outil pour briser l'isolement des aînés plus, vulnérables (santé mentale, populations isolées, itinérants etc)	<ul style="list-style-type: none"> - Pascal Beauchesne - Guillaume Coulombe - Fabrice Marcoux 	
La saine utilisation du numérique dans les cultures organisationnelles en priorisant avant tout une culture apprenante, un bien-être et une santé globale	<ul style="list-style-type: none"> - Pascal Beauchesne - Fabrice Marcoux - Martin Deron 	

Notes sur les interventions

- Pascal: éducation et sensibilisation, **littératie** et culture numérique : **comment rallier les forces vives autour des connaissances et savoirs**. Enjeux de donner de l'espoir. Comment notre communauté peut-elle donner cet espoir à la jeunesse aux entrepreneurs qui sont victimes de la technologie? Comment aborder cette question avec jeunes et entrepreneurs? [Sur ce sujet](#)
- **Enjeu de mutualisation**. Quel modèle de partage de données? Comment se mettre en commun?
- Viet : différencier utilisateur et producteur de données, **enjeu de partage**.
- Identifiants globaux : Grégory qu'est-ce qui bloque pour lier les identités - manque d'identifiant ou de logiciel? Il y a un manque de reconnaissance des différentes identités. Différence entre identifiant et authentification. Comment connaître le producteur d'un contenu (Wikidata...)? **Identifiant unique difficile à mettre en place**. Web sémantique?
- Juliette : **mutualisation**... quel objectif avec cette mutualisation? S'inspirer de l'approche de Nord Ouvert.
- Avoir une **cartographie** plus claire des acteurs avec leur rôle pour savoir à qui s'adresser selon les besoins.
- Jean-Robert : absence du gouvernement alors qu'il y a beaucoup de programmes qui descendent en numérique. Quelles politiques publiques sérieuses, à long terme, devrait-il y avoir?
 - Pascal : **enjeu à faire le pont avec les pouvoirs publics**. Le MSSS est le plus proche. **Besoin d'accompagner le gouvernement** dans cette transformation numérique. Rencontre récente avec l'Innovateur en chef du Québec.
 - Katia : **argent par projet, mais pas tant à la mission**. Si des projets mutualisés tombent par manque de financement à long terme, la toile complète s'écroule. **Besoin d'arrimer les modèles d'affaires en toute transparence** pour assurer de la complémentarité avec une même vision du développement. La **vision commune** est importante.
 - Houssam: Mtl en commun est un service de la ville de Montréal.

- Question de la représentation politique. Facile a mis beaucoup d'efforts pour faire ces ponts avec les pouvoirs publics pour changer les lois et les approches. Même quand on ne cherche pas des fonds, le gouvernement ne semble pas savoir quoi faire avec notre approche. Il y a un grand coup de barre à donner (comme avec les 8 mesures de Stéphane Bédard - PQ minoritaire, mais c'est tombé). Les politiciens réagissent souvent aux buzzword du jour.
- **Faut réussir à "pré-mâcher" le message** (écrit-vidéo...) collectivement en ciblant les différents ministères qui peuvent avoir des approches/visions différentes (adapter le message).
- Sur les appels d'offre en santé : « une solution innovante doit avoir été déployée 3 fois dans le passé »! Où est l'innovation? **Peur de prendre des risques! Solution:** développer des "**preuves de concept**", avec des **niveaux d'investissement plus petits**, pour que le risque des fonds publics soit moins grand.
- Drave (Ricky) : tente une approche au niveau québécois et appelle à le rejoindre si intéressé.
- **Mutualisation / collaboration**, pourquoi est-ce si essentiel?
 - Fabrice : création de solutions pérennes - envie de confiance - besoin de **comprendre le projet de société derrière** - lien avec hydroélectricité - notre pouvoir d'influence doit servir à mobiliser le milieu et envoyer le message que l'on mise sur des bases sociales et économiques qui ont du sens en tant que société.
- Louis : on est fragmenté dans nos discours avec nos partenaires et les pouvoirs publics. **Il faudrait se mettre d'accord sur une innovation ou un commun (buzz word partager) que l'on doit communément promouvoir** (standard à mettre en place de données ou métadonnée, une technologie). Des **états généraux d'un commun numérique** pour le Québec (ex: livre blanc - living lab).
 - Un **risque** : est-ce qu'on n'est pas en train de **créer un autre standard** et comment faire une coalition sans **concurrer d'autres coalitions**? Pourquoi ne pas rejoindre une coalition existante?

Extraits du clavardage

- [10:19] **Juliette Denis** : Si on est capable de documenter les besoins, / objectifs des mutualisation de données, est-ce qu'on peut voir quel modèle de partage/gouvernance répondrait le mieux ?
- [10:26] **Gregory Saumier-Finch** : Oui. Web sémantiques. Artsdata permet de lier des entités avec plusieurs systèmes comme Wikidata, ISNI, et les identifiants Artsdata disponibles pas l'API de reconciliation.
- [10:26] **Lauriane G (Nord Ouvert)** : Très bon point Juliette, d'abord discuter la finalité du partenariat des données!
- [10:27] **Jessica Leblanc (TIESS)** : Il est très difficile d'opérationnaliser les modèles dans l'abstrait. Il existe tellement de possibilités en matière de mutualisation de données que penser les mécanismes sans cas d'application ne peut que rester superficiel, à mon avis
- [10:28] Pascal Beauchesne : Est-ce que tout le monde est au courant de l'appel à projets en innovation sociale du MEI, lancé plus tôt cette semaine?
- [10:29] **Juliette Denis** : <https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/programmes/aide-financiere/programme-de-soutien-aux-organismes-de-recherche-et-dinnovation-psy/soutien-aux-projets-projets-de-recherche-innovation/appels-de-projets-en-innovation-sociale/>
- [10:32] **MathieuGP** : Voici ce que FACiL a communiqué aux candidat.e.s aux élections québécoises de 2018 : <https://wiki.facil.qc.ca/view/EGQ2018>

<https://facil.qc.ca/files/recommandations-pour-tous-les-partis-elections-2018.pdf>

Inutile de dire que les réponses (quand il y en avait) étaient décevantes...

- [10:34] **Jean-Robert Bisailon** : La posture du gouvernement louvoie entre discours d'ouverture et comportement de fermeture. Le numérique est un engagement récurrent. Il faut développer notre robustesse sur le long terme.
- [10:36] **Christian Liboiron** : Tout à fait, Kathia, le projet de Culture pour tous, par exemple, sera livré dans 2-3 ans, mais après il n'y a pas de plan pour pérenniser ce nouveau service
- [10:41] **Houssam Khalifeh** : <https://laburbain.montreal.ca/en/montreal-common>
- [10:47] **Viêt Cao** : ces point me font penser au concept en France des startup d'état : <https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/plongee-dans-les-start-up-detat-1034834>
- [10:47] **Myelin Solutions** : La collaboration fonctionne quand on a des objectifs communs, et où chacun apporte des forces et des besoins complémentaires. C'est un moyen mais pas une fin. Donc pour moi mutualiser en revient à "oui: mais quoi et pourquoi?"
- [10:47] **MathieuGP** : oui, aussi nommé intrapreneur
- [10:50] **Pascal Beauchesne** : Merci Fabrice ces points d'enjeux sont très importants, j'ajoute celui de l'âgisme comme éléphant dans la pièce. Nous avons "échappé" la culture apprenante de transfert des connaissances.
- [10:50] **MathieuGP** : Intervenir au niveau politique est dans le mandat de FACiL (dans une perspective citoyenne, pas de représentation de l'industrie). Il faut bien sûr que l'industrie du libre se représente et fasse son lobbyisme : c'est complémentaire. Exemple : d'un côté Équiterre, Greenpeace, Fondation D. Suzuki, de l'autre le lobby du solaire, de l'éolien, etc. Prochaine étape : États généraux ?
- [10:53] **MathieuGP** : États généraux du numérique en commun ?
- [10:53] **Jessica Leblanc (TIESS)** : Quand on lit les mémoires présentés à l'occasion de la réforme du projet de loi 64, de même que les discussions en commission parlementaire, on voit que tout est pensé en fonction d'une activité ou des enjeux individuels. Les projets et initiatives collectives sont complètement absents des préoccupations des parlementaires révisant les lois sur les renseignements personnels. Une représentation sur ces enjeux/besoin est à mon sens actuellement essentielle.
- [10:53] **Guillaume Coulombe** : invitation à 2 événements internationaux à propos de pratiques du libre liées à la fabrication et aux systèmes numériques de l'écosystème numérique lié (données, logiciels libres, applications) :
FABI6 Montréal : <https://fab16.org/>
Sommet Fab City : <https://summit.fabcity-montreal.quebec/>
- [10:53] **Lauriane G (Nord Ouvert)** : Nord Ouvert parle d'approvisionnement technologique ouvert, un levier puissant de changement. Notamment cette note de recherche <https://portal.futurecitiescanada.ca/fr/ressources/comprendre-lapprovisionnement-ouvert/>
- [10:54] **Pascal Beauchesne** : Je vous invite à visionner ce court extrait de ce projet - Un magistral exemple de la tech à impact et du savoir Être entrepreneurial au Québec: Drones et données du territoire en appui au savoir et aux connaissances autochtones pour le suivi du caribou forestier. Présentation du projet de Erwan Gavelle (Géomatique et drones pour la protection des écosystèmes et la conservation de la biodiversité au Québec) du suivi du caribou forestier sur le territoire du Pipmuacan avec le soutien du Conseil Des Innus De Pessamit <https://lnkd.in/e8b9MXc>
- [10:55] **Jean-Robert Bisailon** : Des états généraux représentent une vraie usine à gaz,

mais le moment est probablement venu...

- [10:55] **Jean-François (idéemarque)** : 14 standards. JPEG XL va être le 15e
- [10:56] **Pascal Beauchesne** : Une lettre ouverte? Un manifeste? Un livre blanc?
- [10:56] **Jean-François (idéemarque)** : si on dit blanc livres matter, ça va manifester.

Prochaines étapes

Ce compte-rendu sera partagé avec l'ensemble des personnes présentes et la communauté restera ouverte sur Passerelles. Il est possible d'y poursuivre la discussion et de proposer des pistes d'action. Pour l'instant, il n'y a pas d'autre rencontre prévue et une relance sera effectuée au début de l'automne 2021.

PISTES ÉVOQUÉES:

- Cartographie des standards et moyens techniques
- Développer une vision globale de ce futur réalisé par des solutions numériques collectives
- Arrimer les forces et défis, en lien avec les plans d'affaire et objectifs individuels afin d'identifier les collaborations à forte valeur
- Représentation politique :
 - Identifier/discuter des actions politiques présentement menées par nos différentes organisations (déjà entamé aujourd'hui)
 - Identifier les actions/messages communs, les clous sur lesquels on peut frapper ensemble (réfléchir à la meilleure façon de faire passer nos messages : lettre ouverte, vidéo, rejoindre une coalition déjà existante, etc. (ex : financement...)
Développer un plan d'action commun)
 - Cibler de nouvelles actions à mener (ex : ouverture de programmes) selon les enjeux identifiés aujourd'hui et les messages collectifs à porter (en d'autres mots, garder la présente communauté active et mobilisée, par exemple via une CdP sur Passerelles?)
- Coalition/représentation politique sur les enjeux de données ouvertes

Varia asynchrone

- **Appel à tous de Compétence Culture** (maryse.gervais@competenceculture.ca) : nous cherchons un.e expert.e pour nous aider à développer la structure de revenus (modèle d'affaires) du projet de la Plateforme. Des suggestions? Merci.
- **Le Service de consultation de Nord Ouvert** accorde désormais un accès gratuit à notre système de gestion de l'apprentissage /[inscription gratuite ici](#)/
 - 1. Accéder gratuitement à 20 cours sur les villes intelligentes ouvertes pendant trois mois* (FR et EN);
 - 2. Obtenir des connaissances sur les meilleures pratiques des villes intelligentes;
 - 3. Rejoindre une communauté dynamique via le forum en ligne;
 - 4. Être reconnu en obtenant un certificat attestant la réussite de chaque cours.
- Série de **webinaires** (en anglais) de **Nord Ouvert** : basé sur des [breffages de recherche](#), notamment celui sur [l'approvisionnement](#) /[inscription gratuite ici](#)



Une initiative du [TIESS](#)

Notes : Jerry Espada, Jessica Leblanc et la très grande générosité des participant.e.s

Synthèse : Jerry Espada - Animation : Joël Nadeau