



passerelles

## Évaluation

Résultats du sondage auprès des membres



Septembre 2018 à novembre 2020

4100 membres

900 organisations

150 communautés

6300 publications

5100 commentaires

526 000 consultations



# Qui a répondu ?

Sondage en ligne envoyé à 4100 personnes  
du 16 au 26 novembre 2020



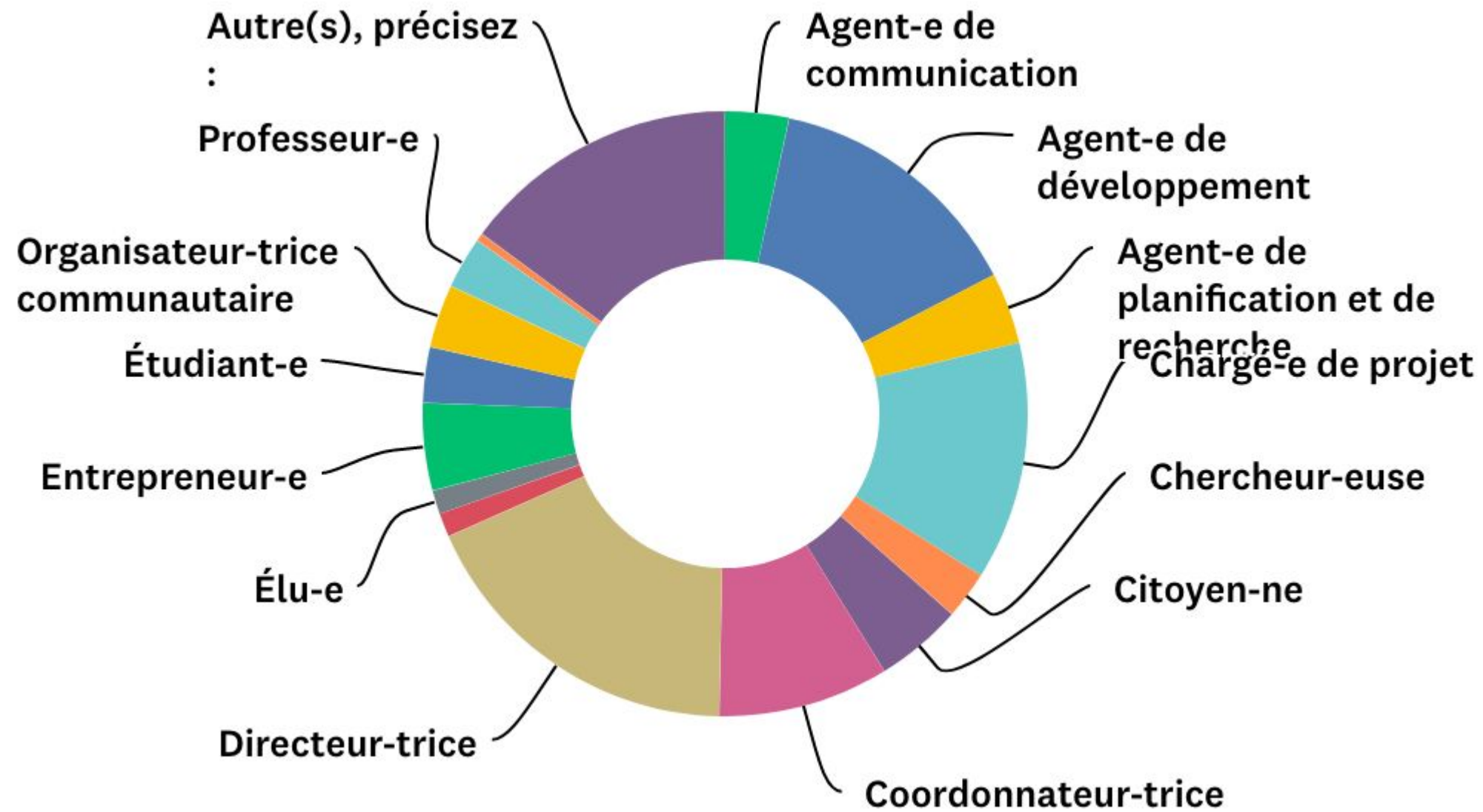
## Taux de réponse

**469 répondant(e)s**  
11,4% des membres

De toutes les régions  
22,2 % en milieu urbain / 37,4 % en région



# Statut principal



45,4 % Terrain

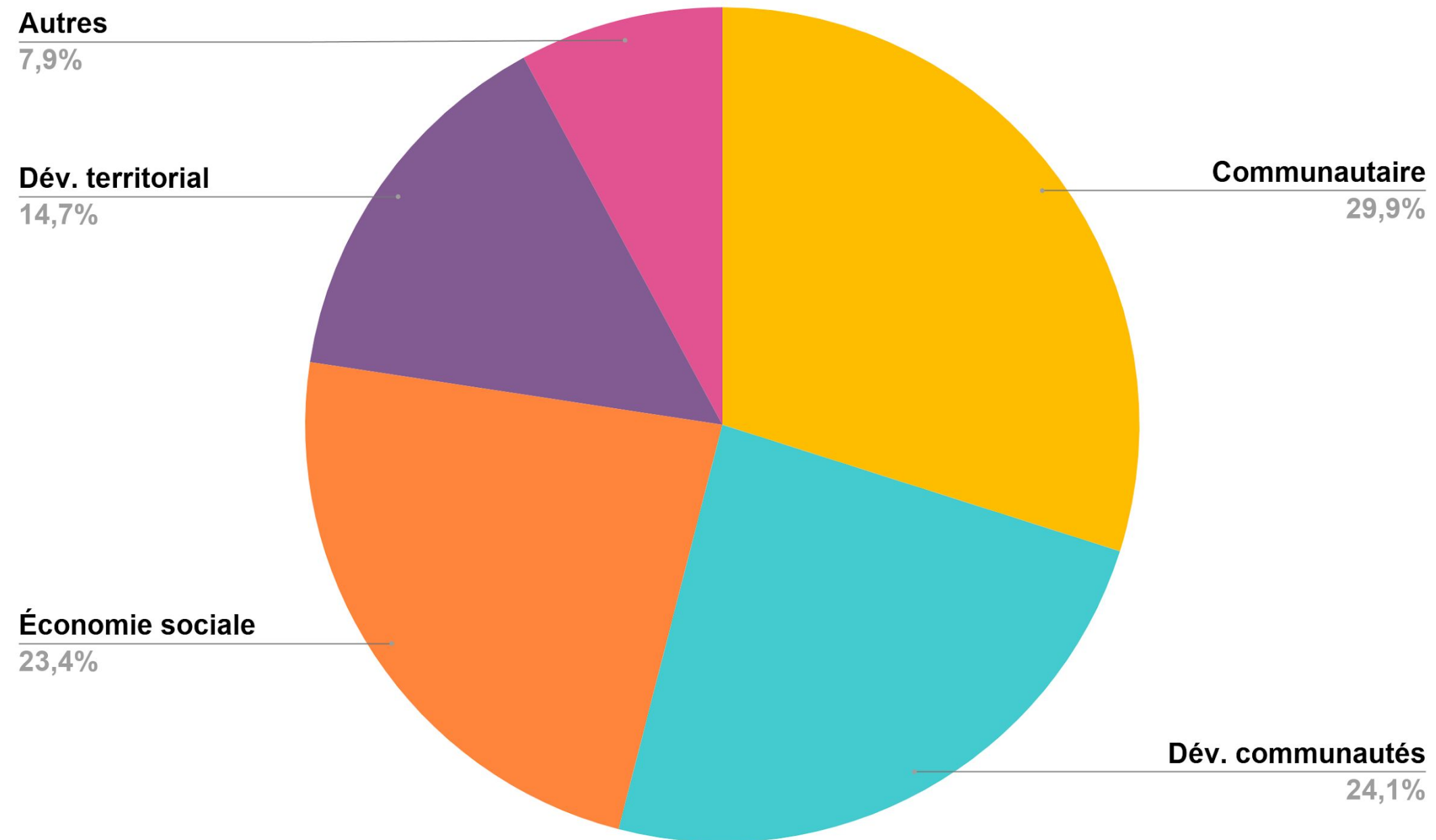
17,7 % Direction

14,9 % Conseils / recherche



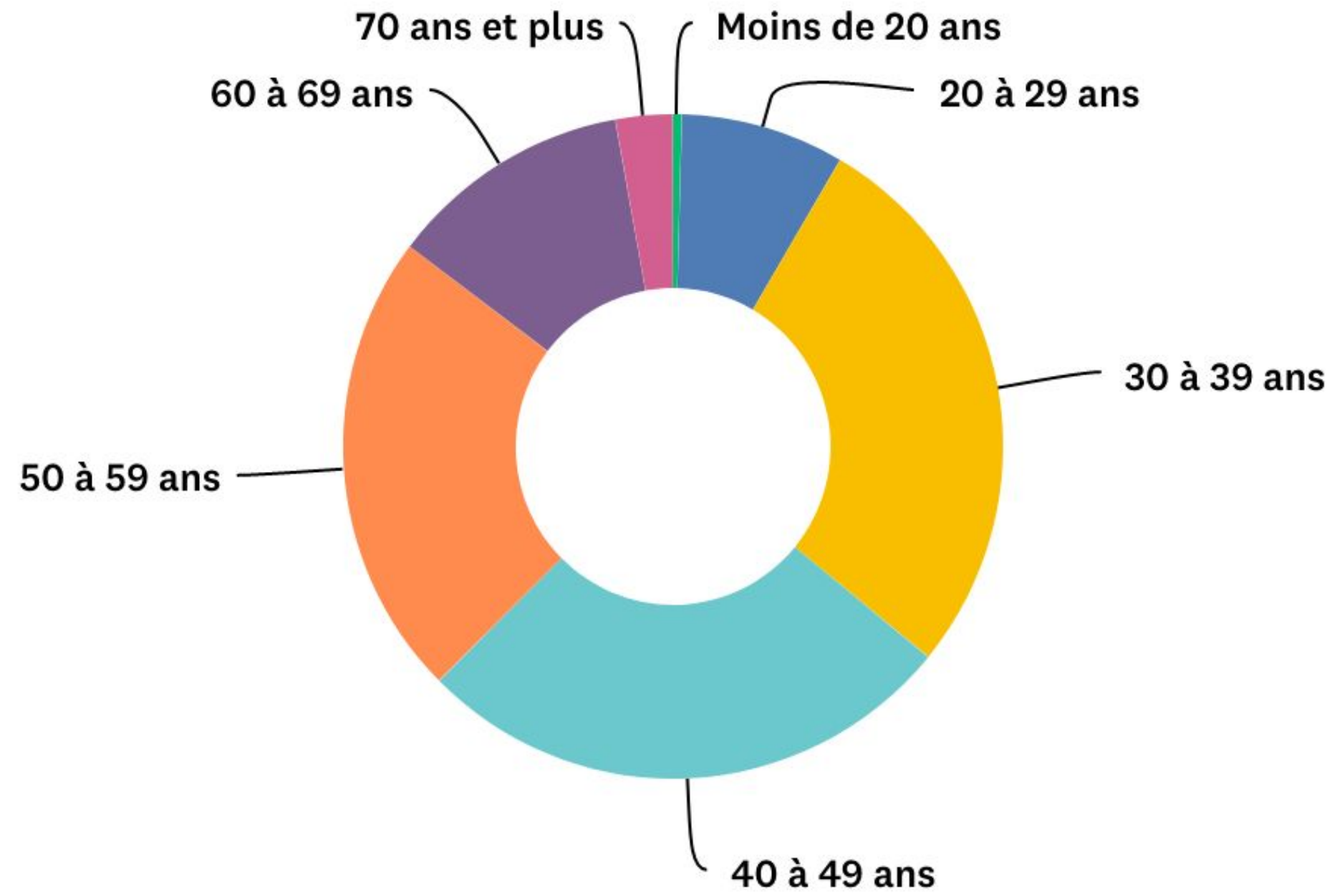


# Principaux secteurs





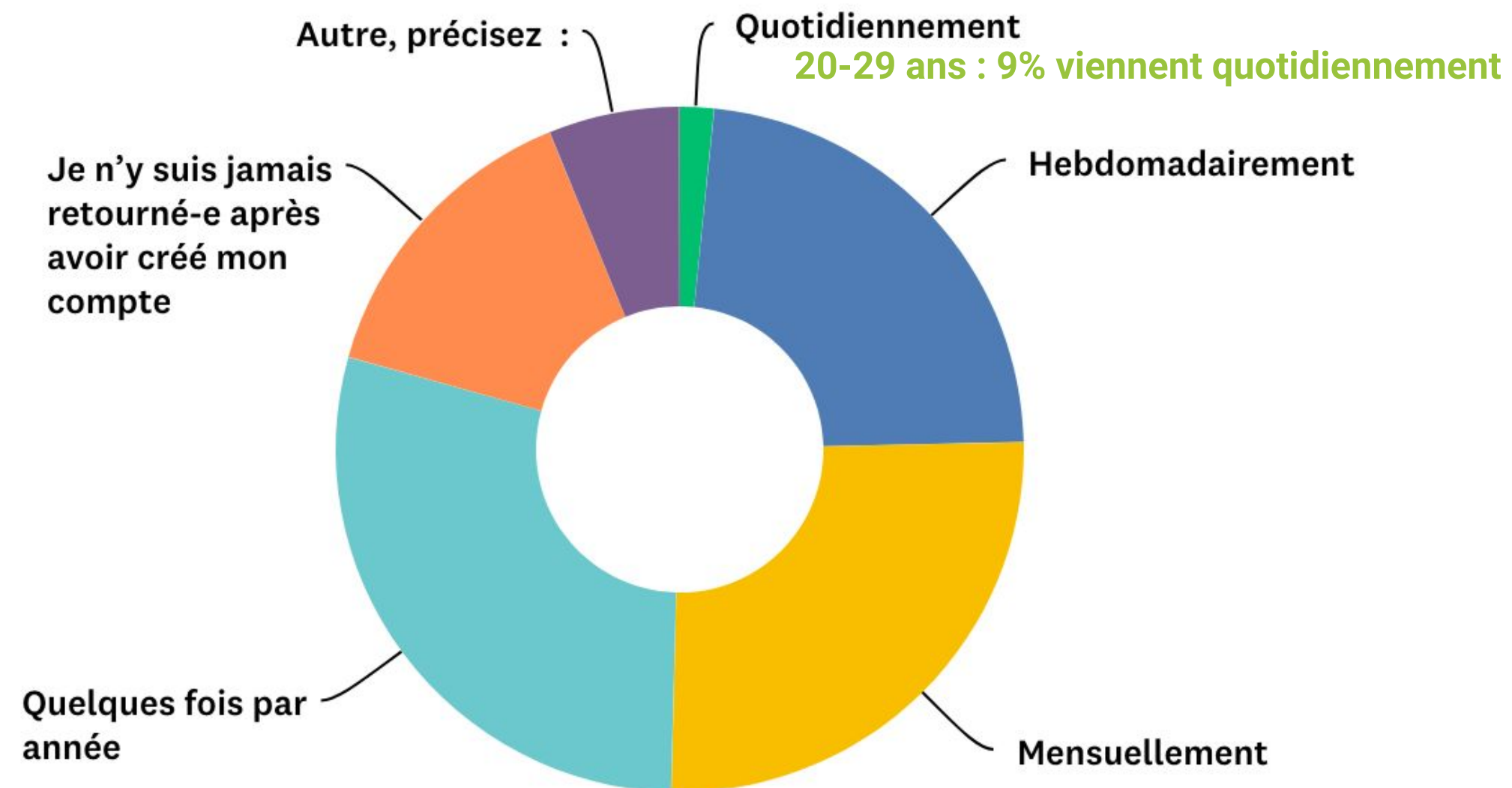
# Âge





# Fréquentation

23,4 % visite hebdomadairement  
25,7 % visite mensuellement

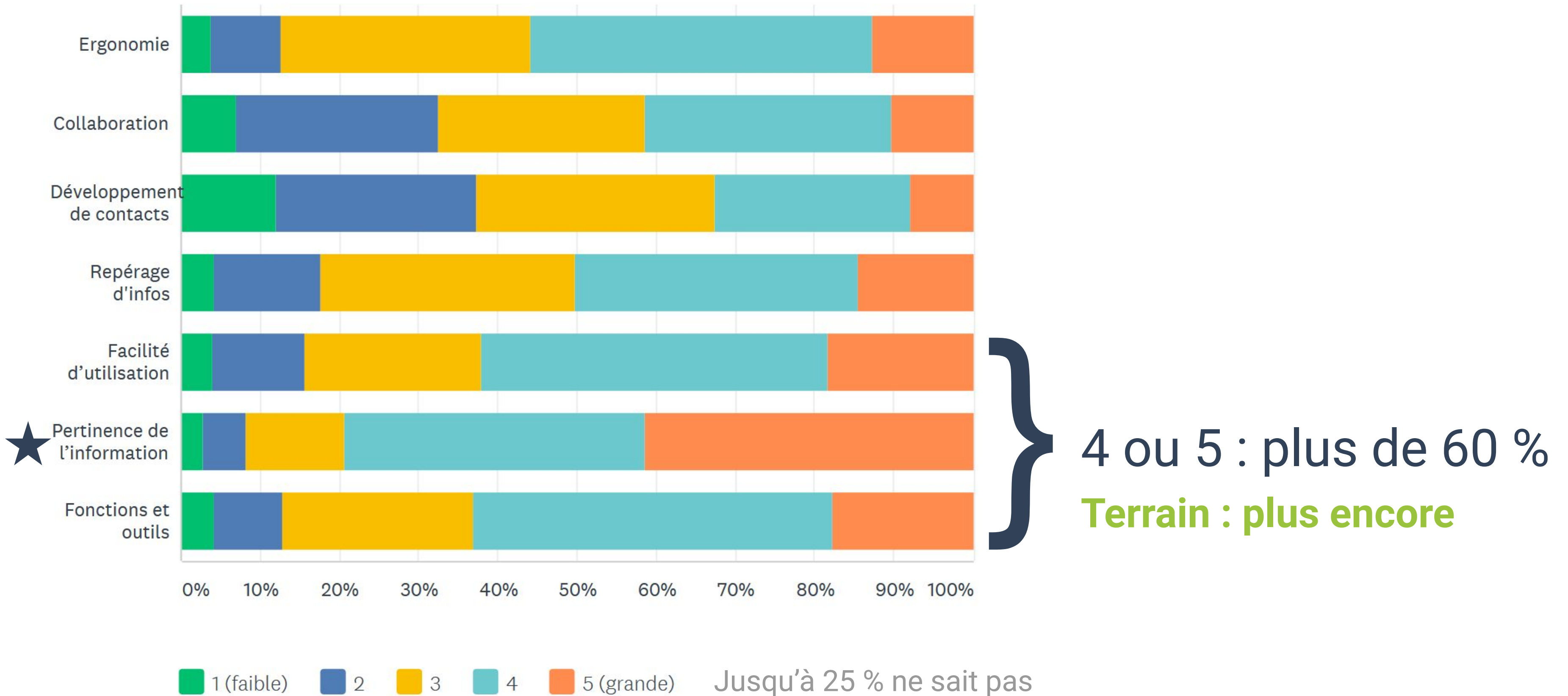




# Évaluation



# Appréciation



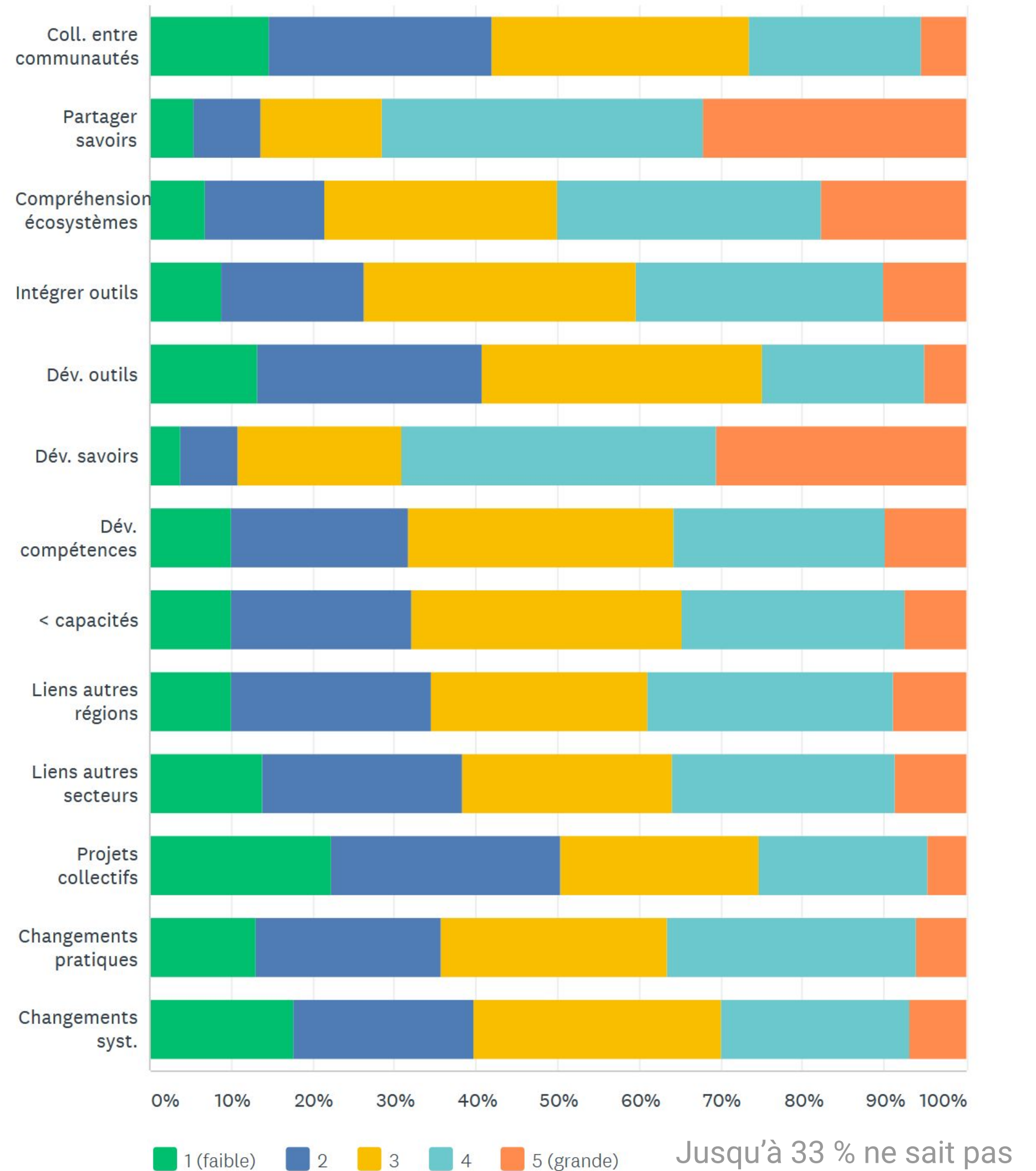


# Ce que ça permet

- ★ Partager des savoirs,
- ★ en développer de nouveaux,
- ★ comprendre les écosystèmes

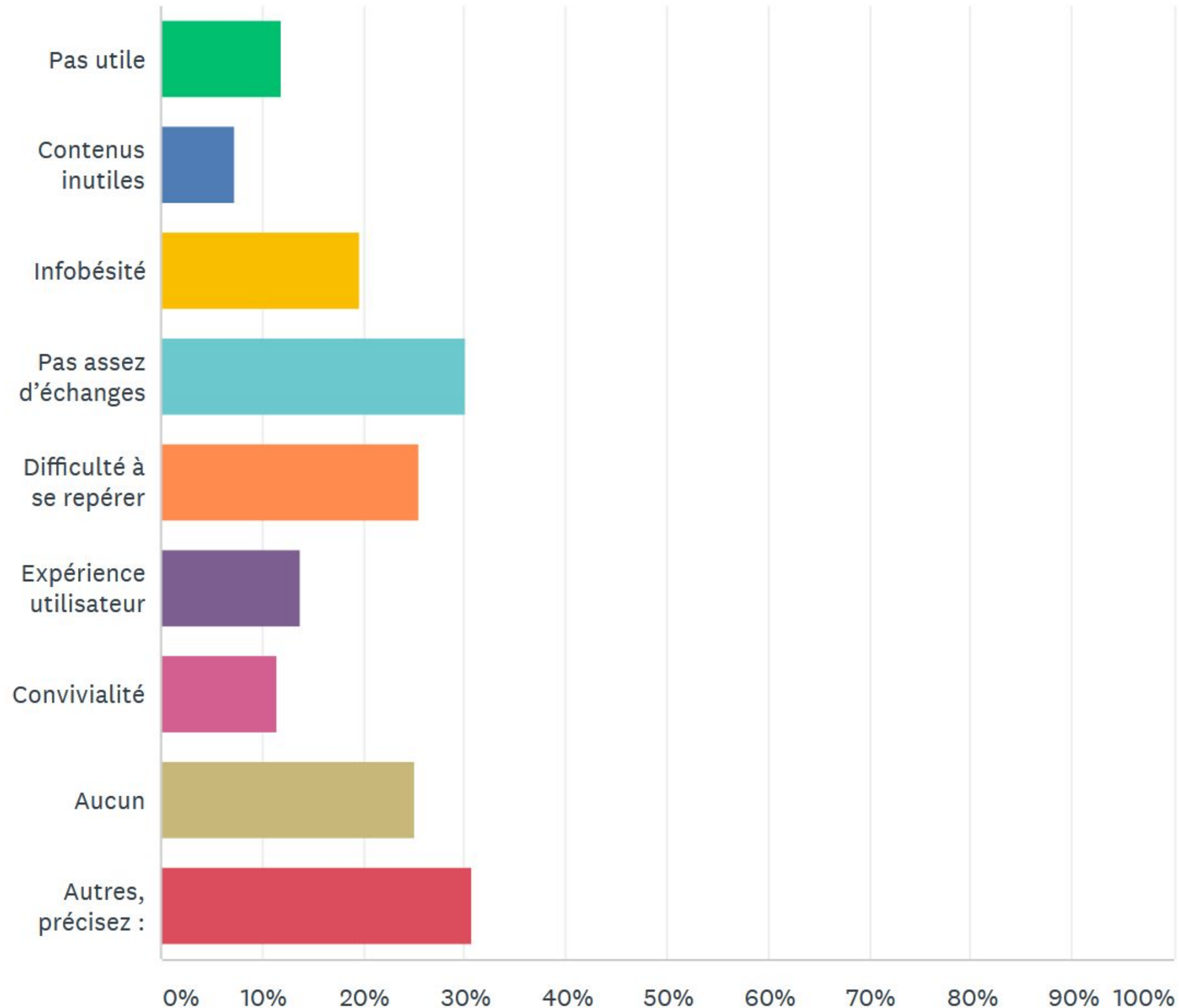
**Plus élevé en région**

*Les autres aspects nécessitent plus de collaboration?*





# Facteurs limitants



## À améliorer :

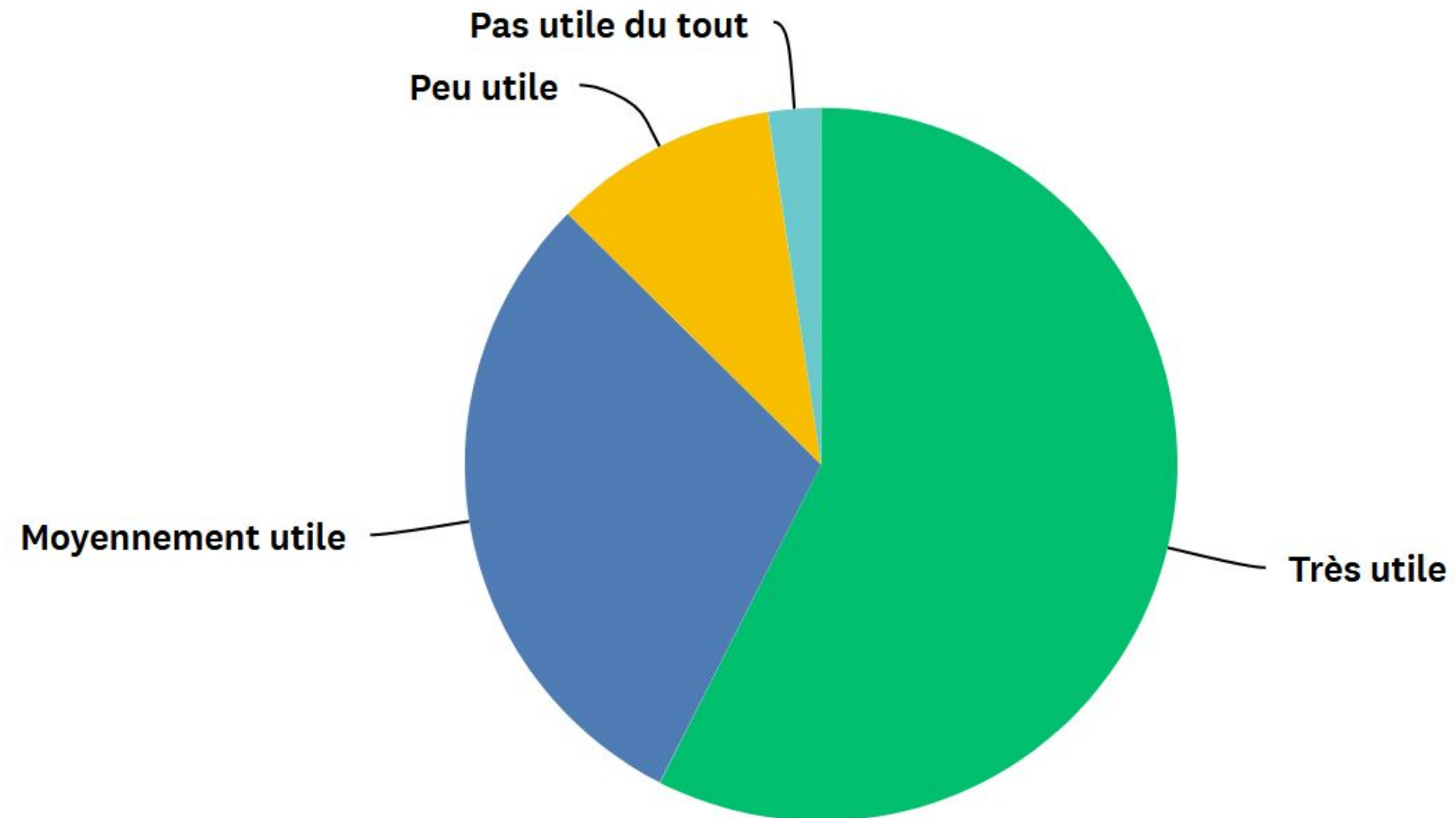
- Plus d'échanges (30%)
- Meilleure ergonomie (25%)
- Facilité à repérer les contenus (19%)

## Autres :

- Manque de temps (35 récurrences)
- Habitudes (14)
- Trop de plateformes (14)
- Absence de mon réseau (8)
- Notifications (4) / Mobile (3) / Connexion (3)
- Hermétisme (3)



# Appréciation du soutien



56 % : Ne s'applique pas

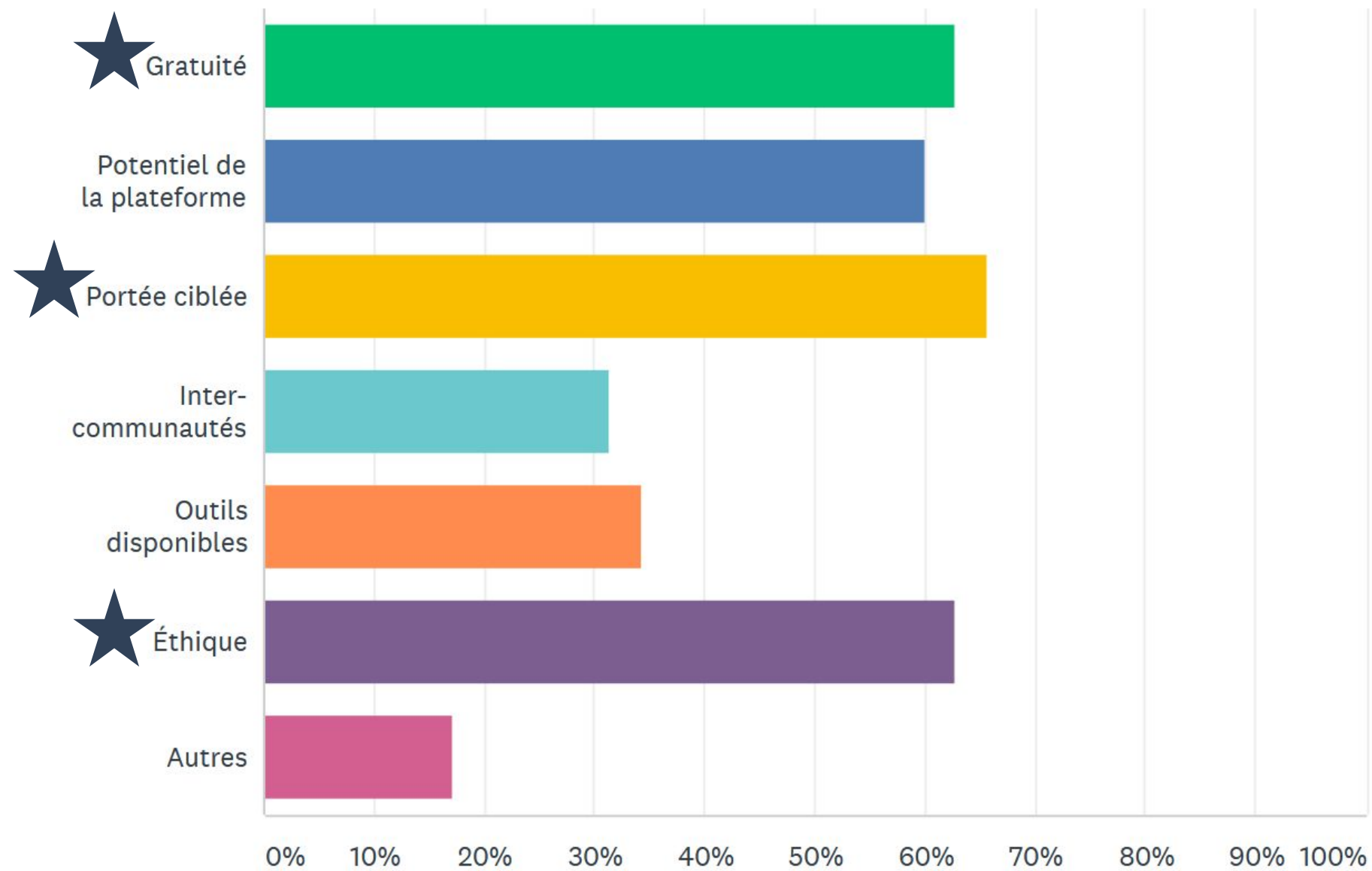




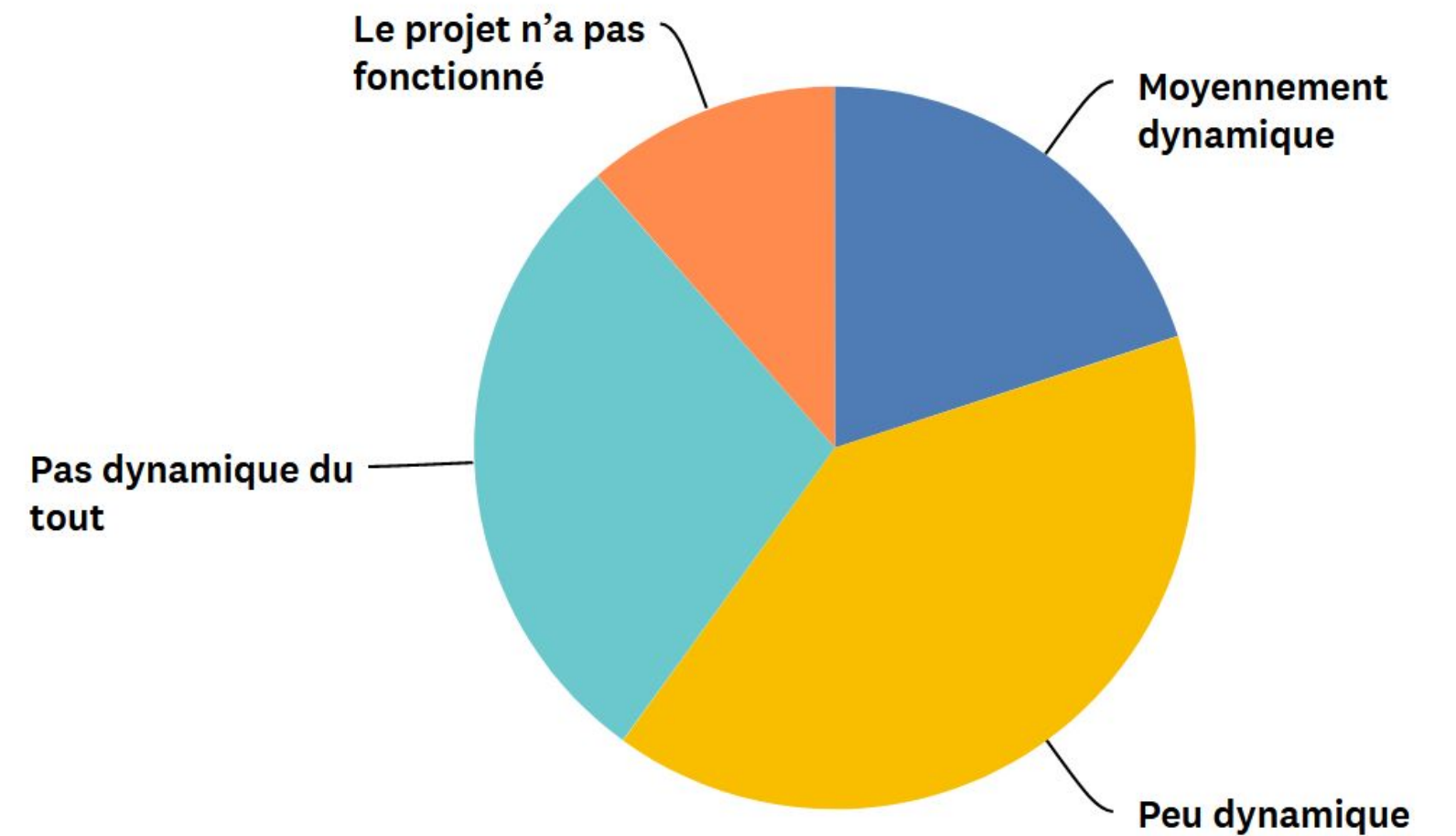
# Animation des communautés privées

Concerne 9% des répondants

## Pourquoi Passerelles ?



## Dynamisme



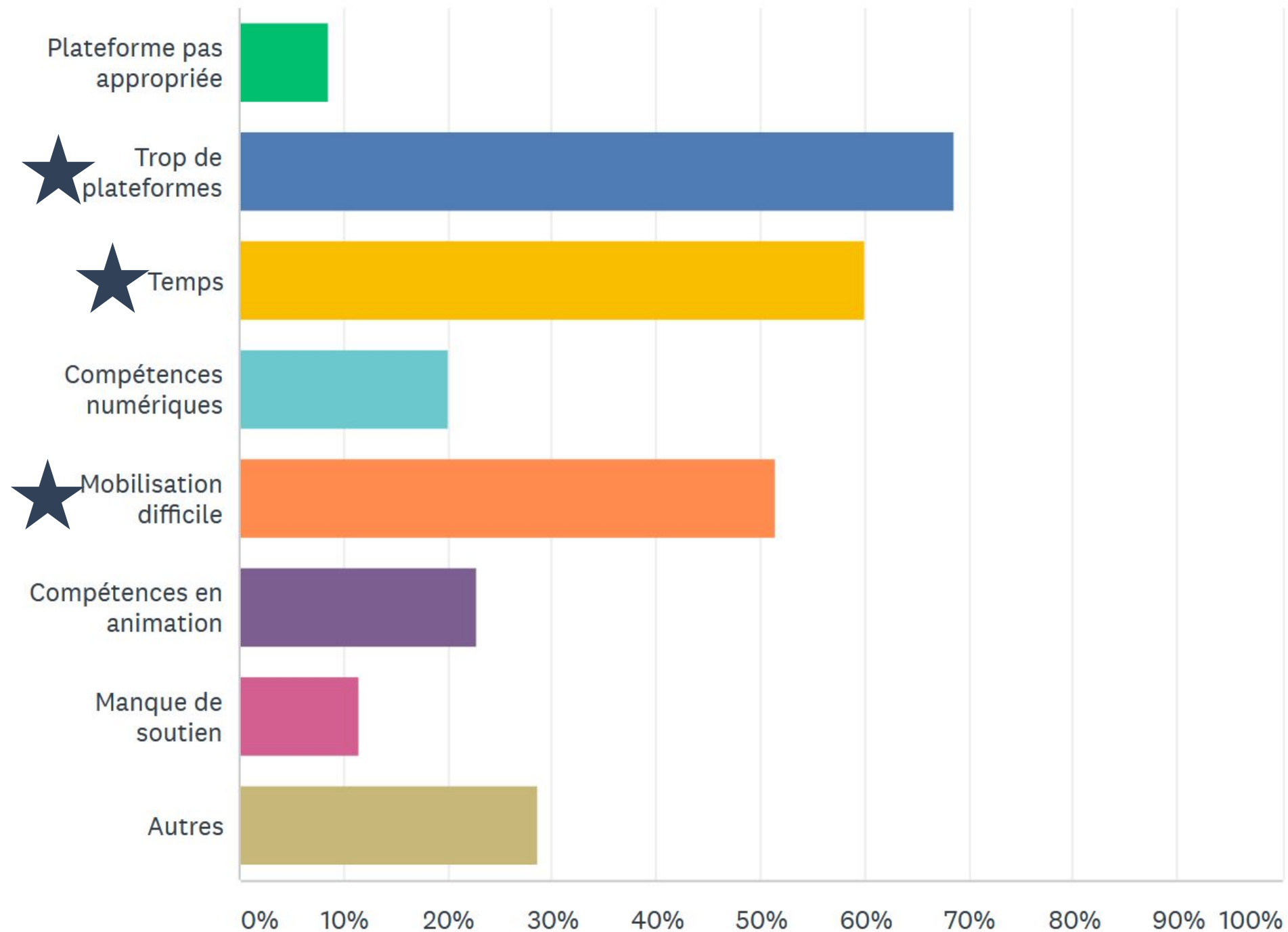




# Animation des communautés privées

Concerne 9% des répondants

## Facteurs limitants



### Autres :

- Facebook plus facile (2 récurrences)
- Fonctionnalités (2)
- En démarrage ou reporté (2)

# Futur de Passerelles



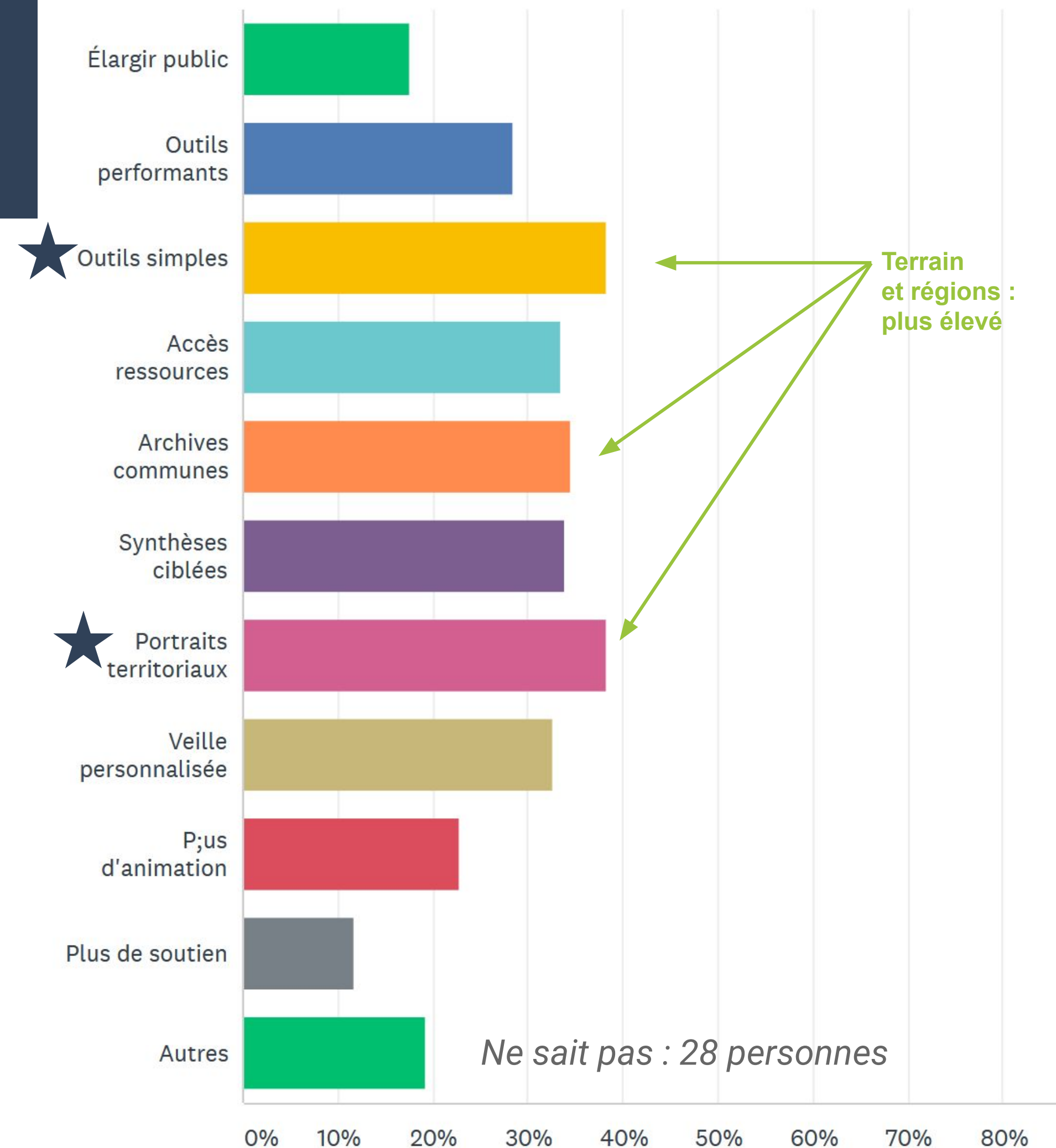
# Développements souhaités

## Autres

- Promotion (5)
- Ergonomie (4)
- Animation (3)
- Infolettres (2)
- Mandat clair (2)
- Formation (2)
- Fermer (2)
- Événements (1)

## Outils

- Maillage (3)
- Calendriers (3)
- Vidéoconférence (3)
- Interconnexions (2)
- Gestion de données (1)
- Application mobile (1)
- Notifications (1)
- Cercles locaux (1)
- Petites communautés (1)



# Commentaires et idées

*Très belle initiative!*

**Continuez, c'est nécessaire**

**Je manque de temps**

**Difficile à intégrer dans mes habitudes**

***Doit être plus humain***

***Pertinent, mais je n'utilise pas assez***

**Trop de plateformes**

**J'aime les infolettres**

Difficile de suivre le fil

**Ergonomie à améliorer**

**J'adore  
Merci!**

*Poursuivez l'excellent soutien à l'animation des communautés*

**Application mobile  
Plus spontané  
Plus coloré  
Plus réactif  
Plus d'outils  
Écriture collaborative  
Notifications  
IA**

Excellente source d'infos  
Une bibliothèque de ressources

Étourdissant

**Riche, ciblé**

*Merci d'exister, c'est précieux*

Je vais essayer d'y aller plus souvent

**Beau potentiel pour réseauter**

*Il faut rejoindre les initiatives en marge*

**Il faut mobiliser plus**

*J'ai peur de diluer si on élargit*

**Continuez le travail  
Prenez le temps...**

**Trop universitaire**

Le bug, c'est qu'il faut se connecter

*Fermez-moi ça !*

**Longue vie à Passerelles !**

*Hâte de voir l'évolution !*



« J'aimerais adorer Passerelles!

« Nous aurions préféré cette plateforme à d'autres comme Messenger ou les courriels, car il s'agit d'un produit local et de grande qualité, mais ça doit être plus réactif.

« (...) et pourtant, la raison d'être de Passerelles me semble tellement légitime et appropriée.

- « La plateforme Passerelles est un trésor caché et le défi est de la faire connaître
- « Je crois en Passerelles. Le défi est grand dans ce monde de réseaux sociaux qui occupent tout l'espace, mais Passerelles doit faire et prendre sa place.
- « Que Passerelle soit le "Google" de la recherche sur ce qui se fait sur le territoire.

- « Un merveilleux outil, un potentiel énorme, un bel avenir !
- « Cette plateforme mérite de devenir un outil incontournable en action collective québécoise. Je suis persuadée que le temps et vos efforts vont porter fruit à long terme.
- « L'équipe de Passerelles doit persévérer, il faudra du temps pour se tailler une place dans le quotidien de notre public cible, mais ça en vaut la peine.



passerelles

[www.passerelles.quebec](http://www.passerelles.quebec)

 **tiess**